

Madrid – 16 de diciembre de 2015

## Locales firmados entre enero y noviembre de 2015

# **Sonae Sierra ha incorporado en España 119 locales comerciales de moda, ocio y restauración en los centros que gestiona**

- Supone la comercialización de 26.645m<sup>2</sup> de Superficie Bruta Alquilable (SBA)
- Potentes firmas como Media Markt, Zara, Mango, Okeysí, Coliseo Health Club, entre otras, se han sumado a los centros comerciales gestionados por la compañía

Sonae Sierra, el especialista internacional en centros comerciales, ha mejorado su oferta comercial con la entrada de 119 locales comerciales en el período comprendido entre enero y noviembre de 2015, lo que representa la comercialización de 26.645 m<sup>2</sup> de SBA. La incorporación de estos operadores, mejora la ya amplia oferta comercial de los centros que gestiona Sonae Sierra en España, adaptándola a los gustos y necesidades de los consumidores.

Entre los operadores nacionales e internacionales que han confiado en los centros gestionados por Sonae Sierra figuran destacadas firmas como Okeysí, La Tagliatela, La Sureña en Luz del Tajo (Toledo); Desigual y Parfois en Dos Mares (Murcia); Media Markt y Mango Man en Plaza Mayor (Málaga); Sfera, Jack and Jones y Salsa en Max Center (Bilbao); La ampliación de Zara y Bershka, así como el nuevo local de Zara Home, Stradivarius o Chicco en Valle Real (Santander); Mango Man y Mi Casa en Zubiarte, (Bilbao); la primera tienda de la firma Snipes en España, Okeysí, Coliseo Gym y Samsung en GranCasa (Zaragoza); Mango y Soloptical en Plaza Éboli (Pinto); o Burger King con un nuevo concepto en desarrollo en Carcaixent (Valencia)

Para Alberto Bravo, Managing Director de Property Management de Sonae Sierra en España, Rumanía y Grecia, *"2015 ha confirmado la buena situación comercial en España y la buena labor realizada por nuestro departamento comercial y la dirección de nuestros centros. Consideramos que las nuevas incorporaciones repercutirán positivamente en las ventas de nuestros comerciantes y atraerán a un mayor de visitantes a nuestros centros. No obstante, seguiremos trabajando para hacer nuestros centros comerciales más atractivos para nuevos comerciantes a través del desarrollo de aplicaciones digitales que atraigan visitantes o con la puesta en marcha*

*de ampliaciones, remodelaciones o cambios de usos que adapten los centros comerciales a los nuevos gustos de los consumidores”.*

## **About Sonae Sierra**

*Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por crear experiencias de compra innovadoras. La compañía está presente en 12 países de 4 continentes: Portugal, Alemania, Argelia, Brasil, China, Colombia, España, Grecia, Italia, Marruecos, Rumanía y Turquía, además de estar presente en otros países a través de la prestación de servicios especializados. Sonae Sierra es propietaria de 46 centros comerciales con un valor de mercado de más de 6.000 millones de euros y gestiona y/o comercializa 85 centros comerciales con más de 2,4 millones de m<sup>2</sup> de Superficie Bruta Alquilable (SBA) y alrededor de 9.100 comerciantes. En 2014, los centros comerciales gestionados por Sonae Sierra recibieron más de 440 millones de visitantes. Actualmente, Sonae Sierra tiene 7 proyectos en desarrollo, incluyendo 3 para terceros clientes, y 4 nuevos proyectos en tramitación.*

### **Para más información:**

Francisco Javier Romero  
[fjromero@llorenteycuenca.com](mailto:fjromero@llorenteycuenca.com)  
91 563 77 22