

Maia, Portugalia, 28 Martie 2012

Cel de-al 11-lea Centru Comercial Sonae Sierra din Brazilia

Uberlândia Shopping se deschide astăzi pentru public

- 92% din suprafața totală închiriabilă (GLA) este deja închiriată
- O investiție de 79 milioane EUR
- 201 magazine pe o suprafață totală închiriabilă (GLA) de 45.300 m²
- Impact pozitiv asupra economiei locale: 2.000 locuri de muncă create și 21 chiriași locali

Sonae Sierra inaugurează astăzi prin intermediul filialei Sonae Sierra Brazilia Uberlândia Shopping, cel de-al 11-lea centru comercial din Brazilia.

Situat într-o regiune cunoscută sub numele de "Triângulo Mineiro", Uberlândia Shopping reprezintă o investiție totală de 79 milioane EUR și are 92% din suprafață totală închiriabilă (GLA) deja închiriată, aspect care demonstrează calitatea și caracterul inovativ al proiectului. Deschiderea acestuia va crea mai mult de două mii de locuri de muncă.

Noul centru, cu o suprafață totală închiriabilă de 45.300 m², va reprezenta, datorită caracterului său sofisticat și diferențiat, un reper important pentru oraș și va oferi pentru Uberlândia noi alternative de retail, cultură și divertisment, pe două nivele unde se află 201 magazine, dintre care 6 sunt de mari dimensiuni, 21 restaurante, un hypermarket Walmart și 5 săli de cinema Cinemark de ultimă generație. Cuprinde, de asemenea, un spațiu mare de parcare prevăzut cu 2.400 locuri de parcare pentru mașini și o parcare pentru biciclete cu 170 de spații, conectată la pista de biciclete a orașului.

Și-au confirmat prezența în Uberlândia Shopping diverse brand-uri noi pentru regiune, cum ar fi All Bags, Artex HomeLifestyle, Crocs, John John, Kalunga, Lacoste, Livraria Leitura, Magic Games, Noir Le Lis, Opção Jeans, Track & Field, Zas Tras Brinquedos, și cele inaugurate anterior, respectiv Leroy Merlin și Walmart hypermarket. Vor fi prezente, de asemenea, alte brand-uri prestigioase, ca de exemplu Arezzo, Brookfield, Centauro, Drogasil, Fast Shop, Harry´s Brinquedos, Havaianas, Kopenhagen, O Boticário, Polishop, Siberian, Victor Hugo, Vivara și altele. În spațiul destinat servirii mesei se vor afla brand-uri de referință, respectiv, Burger King, McDonald's și multe altele, care vor consolida calitatea ofertei comerciale și varietatea acestei noi destinații de cumpărături.

Potrivit lui **Fernando Guedes de Oliveira, CEO Sonae Sierra** "acesta reprezintă primul dintr-o serie de noi proiecte pe care intenționăm să le dezvoltăm în Brazilia, unde avem în prezent 11 centre în operare și încă două în curs de construcție, ceea ce reprezintă o investiție totală de 255 milioane EUR. Intenția noastră este aceea de a accelera expansiunea noastră în Brazilia, profitând de performanța economică excelentă pe care o înregistrează economia Braziliei, aspect care a permis Sonae Sierra să obțină rezultate pozitive în această țară și ne-a consolidat poziția pe care o avem ca unii dintre principalii jucători în acest sector în Brazilia."

Conceptul architectural unic

Arhitectura Uberlândia Shopping este inspirată de vegetația luxuriantă și caracteristicile regiunii Cerrado din Minas Gerais. În decorul centrului se regăsesc culorile și texturile regiunii, care sunt prezente pe atât pe fațade, cât și în interior. Asimetria și formele geometrice diferite predomină în arhitectură, centrul având și o suprafață extinsă din sticlă care permite folosirea luminii naturale.

Unul dintre punctele de referință ale arhitecturii centrului este reprezentat de zona de food court care, datorită unui perete de sticlă și a terasei exterioare oferă o vedere panoramică asupra orașului.

Situat într-o zonă înaltă a orașului, centrul poate fi văzut de la o mare distanță, fapt ce conferă un impact și mai mare arhitecturii acestuia. Fațadele clădirii au trei pereți mari verzi îmbrăcați în plante ce acoperă o suprafață de aproximativ 800 m².

Centru sustenabil

Respectând politica de responsabilitate corporativă a Sonae Sierra, Uberlândia Shopping a adoptat anumite măsuri pentru a minimiza impactul asupra mediului și pentru a asigura Siguranța și Sănătatea angajaților. Este cel de-al doilea centru comercial din lume și primul din America care a obținut simultan certificări privind sistemul integrat de Siguranță, Sănătate și Mediu, pe durata perioadei de construcție a proiectului (ISO 14001 și OHSAS 18001). Primul a fost Le Terazze, un alt centru al Sonae Sierra, care a fost inaugurat săptămâna trecută în Italia.

Pe lângă adoptarea soluțiilor arhitecturale, cum ar fi utilizarea spațiilor de sticlă – care favorizează lumina naturală și permit economisirea energiei electrice – și instalarea unui perete verde pentru fațadă, operarea centrului comercial implică și alte măsuri pentru protecția mediului, precum utilizarea dispozitivelor de aer condiționat care utilizează mai puțină apă și consumă mai puțină energie, robinete cu temporizator și spălare economică a vasului de toaletă, cu controlul volumului de apă folosit. În afara acestora, centrul va fi iluminat cu dispozitive de lumină de tip LED, care consumă cu până la 80% mai puțină energie decât cele obișnuite.

Consolidarea prezenței în Brazilia

Odată cu deschiderea Uberlândia Shopping, Sonae Sierra gestionează în prezent un portofoliu de 11 centre comerciale în Brazilia, cu o suprafață totală închirială de 401.9 mii m².

Compania are în curs de construcție încă două centre, **Boulevard Londrina Shopping**, programat pentru inaugurare la sfârșitul anului 2012 și **Passeio das Águas**, care ar urma să fie inaugurat în 2013. Primul, situat în statul Paraná, va avea o suprafață totală închirială de 47.800 m², corespunzând unei investiții de 88 milioane EUR și va deservi o zonă cu mai mult de 800.000 locuitori. Passeio das Águas Shopping, din Goiânia, capitala unității federative Goiás, va avea o suprafață totală închirială de 78.100 m², deservind o zonă cu mai mult de 1,6 milioane locuitori. Acest nou centru reprezintă o investiție de aproximativ 167 milioane EUR, ceea ce va face ca Passeio das Águas Shopping să reprezinte cel mai mare și mai modern centru comercial din regiune.

Împreună, aceste două noi proiecte în curs de construcție reprezintă o investiție de 255 milioane EUR și vor permite Sonae Sierra să-și dubleze aproape dimensiunea din Brazilia, cu o creștere cu 92% a suprafeței totale închiriable din portofoliu.

"Intenția noastră este aceea de a avea permanent în construcție în Brazilia două proiecte", a precizat **Fernando Guedes de Oliveira, CEO Sonae Sierra**. În afara celor două proiecte aflate în prezent în dezvoltare (Boulevard Londrina Shopping și Passeio das Águas Shopping), obiectivul nostru este acela de a fi implicați în dezvoltarea altor șapte noi proiecte până în anul 2016, inclusiv și de a extinde sau renova încă trei centre aflate deja în curs de operare," a anunțat acesta.

Despre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, este specialistul internațional în centre comerciale pasionat de a aduce inovație și entuziasm în industria centrelor comerciale. Compania este prezentă în Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România, Maroc, Algeria, Columbia și Brazilia și deține 51 de centre comerciale. De asemenea, Sonae Sierra este activă în sectorul de furnizare servicii unor terți parteneri în Croația. În prezent, Sonae Sierra are 3 proiecte în construcție și 6 proiecte noi în diferite faze de construcție și de asemenea, are în curs de dezvoltare două noi proiecte pentru terți parteneri. Sonae Sierra administrează peste 70 de centre comerciale, cu o suprafață totală închirială de aproximativ 2,2 milioane m², care găzduiesc un număr de peste 8.500 de firme contractante. În 2011, centrele comerciale Sonae Sierra au primit peste 428 de milioane de vizitatori.