

PRESS RELEASE

Frankfurt Main/Düsseldorf – 4 de outubro de 2012

Novo logótipo para SolingenShoppingCenter

Futuro Centro Comercial de Solingen com uma nova imagem centrada na natureza, indústria e moda

- Nova imagem de marca inspirada nas características locais de Solingen
- Logótipo tem como temas centrais "natureza, indústria e moda"
- O nome do novo Centro Comercial permanece "Hofgarten Solingen"
- O futuro Centro com 29.000 m² de área bruta locável (ABL) irá revitalizar o centro da cidade de Solingen
- Volume de investimento a rondar os 120 milhões de euros e criação de novos empregos

O Solingen Shopping Center, um projeto conjunto da parceria formada pela MAB Development e a Sonae Sierra, acaba de anunciar a imagem de marca do futuro Centro Comercial no centro da cidade de Solingen.

O nome "Hofgarten Solingen" permanece, mas o novo logótipo reflete temas importantes que formam a identidade da "cidade das lâminas" de Bergisches Land: natureza, indústria e moda. Os três conceitos já tinham sido identificados na fase de projeto como referências orientadoras em termos de concepção e *design* do Centro Comercial.

Logótipo reúne os conceitos de natureza, indústria e moda

A ideia da natureza está integrada no nome "Hofgarten" e reflete-se ainda nas cores estivais - verde, amarelo e laranja - presentes no logótipo. Os tons acinzentados e arestas recortadas referem-se a Solingen como um local de relevo na indústria alemã de lâminas e cutelaria. A forma colorida e circular também simboliza o novo centro da cidade de Solingen. O seu posicionamento futuro será o de um centro de cidade renovado, com vida e atrativo.

O logótipo também sugere o futuro *design* do Centro Comercial Solingen Hofgarten. No exterior irá utilizar elementos naturais e incluir uma coroa periférica constituída por plantas, assim como, uma grande parede verde. O interior também irá exibir elementos de *design* inspirados na natureza e em jardins, que permitem que muitas zonas funcionem como verdadeiros oásis de conforto e criem uma experiência de visita de elevada qualidade. Por exemplo, o enorme *foodcourt* será muito semelhante a um jardim. O tema da indústria também tem uma presença proeminente no *design* da fachada: todo o edifício será envolvido por um grande "cachecol" metálico.

Thomas Binder, Managing Director da Sonae Sierra na Alemanha, afirmou: "A nova imagem do Hofgarten reflete exatamente o que desejamos para Solingen - um centro de cidade vibrante e

atrativo de que os habitantes se orgulhem, bem como um excelente local para passear e fazer compras. O Hofgarten Solingen sobressairá com a sua fabulosa fachada mais a coroa verde e irá embelezar consideravelmente a paisagem da cidade. Demonstraremos que os Centros Comerciais de alta qualidade não só criam mercados urbanos sustentáveis, como também podem ser bons exemplos de revitalização urbana."

Michael L. Flesch, Managing Director da MAB Development Deutschland, afirmou: "Os habitantes de Solingen associam o nome "Hofgarten" ao novo Centro Comercial na Graf-Wilhelm-Platz. Desde a demolição da torre, mas também graças ao rápido progresso dos trabalhos de construção, que se tornou claro para os habitantes da cidade que o impasse terminou e que está a ser criado algo novo. Hoje, o nome "Hofgarten" é sinónimo de muitas expectativas positivas. Como tal, optámos por manter esta poderosa e popular designação local. "

O Hofgarten Solingen abrirá as portas ao público no outono de 2013. Com três pisos e cerca de 29.000 m² de área bruta locável (ABL) onde estarão presentes muitas marcas de prestígio internacionais, nacionais e locais para proporcionar uma moderna e personalizada oferta comercial, de serviços e lazer para os 270 mil habitantes na área de influência. Foram investidos cerca de 120 milhões de euros e serão criadas várias centenas de novos empregos.

Para mais informação, consulte: www.hofgartensolingen.de.

Sobre a MAB Development

A MAB Development faz parte do grupo Rabo Real Estate, um dos maiores do sector imobiliário a nível europeu que compreende três atividades principais: desenvolvimento, gestão financeira e de investimentos. O grupo Rabo Real Estate é composto pela MAB Development, Banco FGH, Bouwfonds Property Development e pela Bouwfonds Real Estate Investment Management. Faz parte do Rabobank, uma das instituições financeiras mais estáveis da Europa, com um estatuto AA, o melhor *rating* para bancos privados. A MAB Development é uma empresa Europeia altamente inovadora que se dedica à construção de projetos imobiliários comerciais, bem como projetos urbanos multifuncionais. Atualmente, a MAB Development Alemanha tem em desenvolvimento o "Palais Quartier" situado na cidade de Frankfurt e representa um investimento de mil milhões de euros. Este projeto situado no centro da cidade é composto por cinco elementos: o carismático Thurn und Taxis Palais, o centro comercial MyZeil, a torre de escritórios NEXTOWER, o hotel Jumeirah Frankfurt e o parque de estacionamento Palais Quartier/MyZeil.

www.mab.com; www.palaisquartier.com

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos Centros Comerciais. A Empresa é proprietária de 51 centros comerciais e está presente em 11 países: Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia, Croácia, Marrocos, Argélia, Colômbia e Brasil. No total, a Sonae Sierra é responsável pela gestão de mais de 70 centros comerciais com um valor de mercado de €6,4 mil milhões de euros e uma Área Bruta Locável (ABL) total de cerca de 2,2 milhões de m² com mais de 8.500 lojistas. Em 2011, a Empresa registou mais de 428 milhões de visitas nos centros comerciais que gere. Atualmente, a Sonae Sierra tem 7 projetos em fase de construção, incluindo quatro para clientes, e 6 novos projetos em carteira.