

Lisabona, Portugalia – 3 aprilie 2014

## **Premiul Best Established Shopping Centre**

# **ALEXA se bucură de recunoaștere în cadrul Premiilor ICSC pentru centrele comerciale din Europa**

- ALEXA se bucură de înalta recunoaștere a ICSC la categoria „*Established Centres*”
- ALEXA s-a dovedit încă din 2007 una dintre cele mai atractive destinații din Europa, la capitolul cumpărături, tendințe de lifestyle și evenimente sociale

Centrul comercial ALEXA din Berlin, Germania, deținut de Sonae Sierra și Union Investment, a fost premiat în cadrul *ICSC European Shopping Centre Awards 2014*, la categoria „*Established Centres*”. Gala de decernare a prestigioaselor premii internaționale ICSC (Consiliul Internațional pentru Centre Comerciale), desfășurată anul acesta în cadrul Conferinței Europene ICSC de la Istanbul, Turcia, este un eveniment care, an de an, aduce recunoaștere celor mai remarcabile centre comerciale din Europa.

Distincția primită de centrul comercial ALEXA reflectă reușita sa deosebită ca locație, planificare, arhitectură, portofoliu de chiriași, vânzări și rezultate financiare. Inaugurat în 2007, proiectul a fost dezvoltat de Sonae Sierra și Foncière Euris. Astăzi, ALEXA se află în proprietatea Sonae Sierra și Union Investment, Sonae Sierra ocupându-se în continuare de managementul centrului comercial.

„Suntem mândri să primim această importantă recunoaștere la *ICSC European Shopping Centre Awards 2014* la categoria *Established Centres*. Această distincție confirmă faptul că de-a lungul celor șase ani de funcționare ALEXA a rămas un etalon al excelenței în sectorul centrelor comerciale din Europa. Este în egală măsură o recunoaștere a dezvoltării continue a aptitudinilor de management profesional din cadrul echipelor noastre, ceea ce a făcut ca succesul și atractivitatea centrului comercial ALEXA să crească an de an”, a declarat Jens

Horeis, General Manager Sonae Sierra Responsabil pentru Property Management în Germania.

„Centrul comercial ALEXA se numără printre cele mai importante reușite din portofoliul nostru imobiliar de retail. Amplasamentul său unic în centrul capitalei Germaniei, experiența comercială fără egal pe care o oferă, ambianța atractivă și numărul ridicat de vizitatori, sunt toate elemente care continuă să reflecte performanța operațională excelentă. Ne bucură foarte mult că acest centru comercial de înaltă calitate a primit recunoaștere prin distincția *ICSC European Shopping Centre Awards 2014*”, a afirmat Volker Noack, Membru al Consiliului de Administrație al Union Investment Real Estate GmbH.

Membrii juriului ICSC au subliniat faptul că centrul comercial ALEXA s-a impus ca unul dintre cele mai recunoscute centre din Europa datorită dezvoltării și designului său reușite, cât și a realizărilor sale la nivel operațional, unde numărul mare de vizitatori și vânzările au crescut continuu, în mod susținut. Evaluarea juriului a reliefat, de asemenea, numeroasele servicii inovative oferite de centru, cum ar fi soluțiile digitale atât pentru chiriași, cât și pentru vizitatori, sistemul de ghidare pentru vizitatorii nevăzători și prezența consultantților de modă în cadrul centrului. Alte aspecte remarcate au inclus calitatea managementului și a strategiei de marketing din centrul comercial ALEXA, care includ numeroase soluții reușite pentru promoții și evenimente care atrag public numeros prin participarea unor vedete cunoscute. O altă trăsătură importantă a centrului comercial ALEXA, care a contribuit la obținerea rezultatelor operaționale foarte bune, este utilizarea practicilor și a tehnologiilor sustenabile, cum ar fi reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, folosirea energiei electrice produse din surse regenerabile sau stațiile de încărcare a bateriilor pentru mașini electrice disponibile în spațiile de parcare, toate contribuind la creșterea eficienței energetice și la economisirea resurselor.

## **Despre centrul comercial ALEXA**

De la deschiderea sa, în septembrie 2007, centrul comercial ALEXA a devenit unul dintre reperele Berlinului. Arhitectura și design-ul său interior oferă o atmosferă unică ce amintește de stilul Art Déco din perioada de aur a anilor 1920. Cu cele 197 de magazine ale sale distribuite pe șase niveluri, ALEXA oferă excelente branduri internaționale, naționale și locale din domeniul modei, tehnologiei, lecturii, alimentației, divertismentului și multe altele. Zona modernă de food-court include 17 restaurante excepționale cu o ofertă de specialități de pe întreg mapamondul. Pentru cumpărătorul urban modern și pentru un stil de viață actual, ALEXA este o destinație pentru cumpărături și petrecere a timpului liber, dar și o destinație de evenimente sociale. Centrul oferă clienților o gamă unică de articole de modă și preparate gastronomice,

alături de activități atractive de petrecere a timpului liber și distracție. ALEXA este de asemenea simbolul unei experiențe unice de cumpărături și divertisment, cu un program atractiv care include evenimente de modă cu participarea vedetelor, staruri naționale și internaționale, dar și evenimente sezoniere.

## **Despre Sonae Sierra**

Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), este specialistul internațional în centre comerciale, pasionat să creeze experiențe inovative de cumpărare. Compania deține 47 de centre comerciale, cu o valoare de piață de peste 5.6 miliarde de euro și este prezentă în 12 țări, de pe 4 continente: Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România, Turcia, Azerbaijan, Maroc, Algeria, Columbia și Brazilia. Sonae Sierra administrează și/sau închiriază 85 de centre comerciale și o suprafață totală închiriabilă de 2.3 milioane m<sup>2</sup>, care găzduiesc un număr de circa 8.300 de chiriași. În 2013, Sonae Sierra a primit peste 406 de milioane de vizite în centrele comerciale pe care le administrează. În prezent, Sonae Sierra are 6 proiecte în curs de dezvoltare, dintre care 4 sunt pentru terțe companii, și alte 4 noi proiecte în plan.

## **Despre Union Investment**

Împărtășind rezultatele unor investiții excelente – Union Investment este unul dintre cele mai mari fonduri de investiții imobiliare din Europa. Portofoliul său include fonduri imobiliare deschise și fonduri speciale cu un volum curent de aproximativ 24 de miliarde de euro. Portofoliul extrem de diversificat cuprinde peste 340 de proiecte în categoriile de clădiri de birouri, hoteluri, retail și din sectorul logistic, în 23 de țări. Cu un volum de tranzacționare de 2,8 miliarde de euro, Union Investment a fost în 2013, din nou, printre cei mai activi investitori din Europa.