

## *Entrevista ao Presidente da Sonae Sierra, Álvaro Portela*

P - Como é que analisa o ano de 2005 para a Sonae Sierra?

**Álvaro Portela** - O ano 2005 foi muito intenso para a Sonae Sierra. Iniciou-se com o bem sucedido lançamento da nova identidade corporativa da Sonae Sierra e prosseguiu com a consolidação do negócio em mercados Europeus, nomeadamente em Itália e na Grécia, mas também com boas perspectivas futuras, pois temos já prevista a inauguração de três novos centros em 2006, dois em Portugal e um no Brasil. Também a nível da performance financeira ela terá de ser considerada muito positiva. A Empresa conseguiu um importante crescimento dos seus indicadores financeiros, suportados por um balanço cada vez mais sólido.

P - Como é que o mercado acolheu, ao longo de 2005, a nova marca Sonae Sierra?

**Álvaro Portela** - O lançamento da nossa nova marca mereceu um excelente acolhimento de todos quantos actuam no nosso sector. Acreditamos que a Empresa adquiriu uma imagem de maior frescura e dinâmica que reflecte, na perfeição, a forma como temos conseguido introduzir imaginação e energia na nossa indústria. Penso que a Empresa ganhou um novo ímpeto, espelhado nos avanços que fizemos nos nossos negócios na Europa onde se destacou a inauguração, em Novembro, do Mediterranean Cosmos, o primeiro centro comercial e de lazer da Grécia, introduzindo um conceito pioneiro que mereceu já o vivo aplauso dos consumidores locais.

É assim que vemos cada vez mais reconhecida a nossa forte aposta na inovação, através da consolidação de uma estratégia coerente que assenta na introdução de criatividade e rigor em tudo o que fazemos, desde a concepção dos centros à sua gestão, com os excelentes resultados conhecidos.

P - A estratégia de expansão internacional da Sonae Sierra está confinada aos países onde já marca presença, ou prevê a abertura a novos mercados?

**Álvaro Portela** - Dissemos sempre que a nossa estratégia de expansão passa por consolidar a nossa posição nos mercados onde marcamos presença, procurando alcançar uma posição de liderança nos mesmos, mas sem descurar a possibilidade de entrar em novos mercados quando surgirem oportunidades interessantes.

Esta estratégia mantém-se válida e importa sublinhar que temos, neste momento, 14 novos centros comerciais e de lazer em diferentes fases de desenvolvimento nos nossos diversos mercados, o que desde logo nos assegura no curto-médio prazo, um significativo crescimento do nosso portfólio.



Estamos actualmente a operar em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia e Brasil, mas estamos atentos às novas oportunidades que se abrem, nomeadamente através do presente processo de alargamento da União Europeia. De qualquer forma, o nosso processo de estudo e avaliação de novos mercados é muito exigente e, embora estejamos interessados em aumentar o nosso âmbito geográfico, só avançamos depois de termos concluído que as circunstâncias são favoráveis para nós e para os nossos investidores.

**P- Quais são os objectivos da Sonae Sierra a longo prazo?**

**Álvaro Portela** - A Sonae Sierra ambiciona ser uma das empresas líder do sector de centros comerciais e de lazer. Temos uma estratégia de investimento com uma perspectiva de longo prazo e pretendemos estar numa das três primeiras posições do ranking em todos os mercados onde já marcamos presença.

Mas sabemos que só atingiremos esses objectivos no futuro se formos capazes de consolidar os nossos negócios no presente. Acredito que se continuarmos a desenvolver o nosso "know-how", mantendo elevados níveis de inovação e profissionalismo em tudo aquilo que fazemos, trilharemos os caminhos do sucesso.

**P - Que outros aspectos salienta no desempenho da Sonae Sierra em 2005?**

**Álvaro Portela** - Sublinho, com natural orgulho, o facto de o nosso Sistema de Gestão Ambiental ter recebido, em Dezembro, a certificação de acordo com a norma ISO 14001:2004. Uma certificação concedida pela Lloyd's Register Quality Assurance e que é a primeira do género neste sector de actividade. Penso que se trata de um merecido reconhecimento do árduo trabalho que a Empresa tem desenvolvido no sentido de assegurar um desempenho ambiental de elevado nível. Um trabalho que envolveu toda a Empresa e que valeu também a certificação ISO 14001:2004 a dois centros: o Centro Colombo, em Lisboa, e o NorteShopping, em Matosinhos, Porto. Temos como objectivo obter a certificação até 2008 de todos os restantes centros em operação detidos ou co-detidos pela Empresa.

Saliento ainda o incremento de 10% registado em 2005 no número de colaboradores da Sonae Sierra. É gratificante verificarmos que novas pessoas se juntam a nós, trazendo-nos as suas competências e manifestando o desejo de aprender a nossa forma de trabalhar. É na riqueza desta troca de vontades e conhecimentos que a Empresa consolidará o seu crescimento e o seu sucesso.