



PRESS RELEASE

La Spezia - Itália, 22 de Abril de 2010

Novo e inovador centro comercial na região de La Spezia, Itália

“Le Terrazze” já tem 50% da sua Área Bruta Locável comercializada

- Investimento total superior a €125 milhões
- 108 lojas e 38.500 m² de ABL
- Impacto positivo na economia local, com a criação de 500 novos postos de trabalho
- Abertura prevista para o último trimestre de 2011

A Sonae Sierra e a ING Real Estate Development anunciaram hoje que 50% da Área Bruta Locável (ABL) do novo centro comercial “Le Terrazze”, em La Spezia - Itália, já está comercializada.

Desenvolvido por uma parceria igualitária, através de um investimento de mais de €125 milhões, o novo centro comercial irá criar cerca de 500 novos postos de trabalho e tem abertura prevista para o último trimestre de 2011.

Com um ABL total de 38.500 m², o “Le Terrazze” será o maior centro comercial com hipermercado da região de La Spezia. O sucesso comercial do centro já está assegurado pela presença de marcas como: Ipercoop, Euronics, Tonic, Play Park, Scarpamondo, Deichmann, Sasch, Cisolfa e Den Store.

O “Le Terrazze” irá colocar à disposição da sua área de influência de 210.000 habitantes (dos quais cerca de 100.000 residem em La Spezia) um total de 108 lojas, incluindo um hipermercado Ipercoop com 7.500 m² de área de venda, 9 lojas de grande dimensão e 16 restaurantes e bares, para além de um Centro de Lazer Familiar, um clube de “Fitness” e um parque de estacionamento gratuito com 2.000 lugares cobertos.



O “Le Terrazze” será a primeira fase de um projecto de requalificação urbana mais vasto, com mais 100.000 m² de projectos residenciais, de escritórios e de serviços, que serão desenvolvidos por terceiros nos próximos anos. O Centro terá fácil acesso a partir do centro da cidade e de locais turísticos como Le Cinque Terre, Porto Venere e Versilia (costa da Toscânia), através da nova via “Aurelia-bis” que será construída num futuro próximo.

Arquitectura inspirada na Riviera da Ligúria

A arquitectura do “Le Terrazze” é inspirada na zona costeira de La Spezia e nas cores e paisagens da costa da Ligúria. A estrutura, composta por níveis diferentes e perfeitamente integrada na área adjacente, é o resultado de um complexo estudo do meio ambiente e da zona envolvente de Le Cinque Terre. As soluções arquitectónicas integram-se no contexto natural: desde as cores (ocre, verde, castanho) até à própria denominação, o centro comercial está intimamente ligado à região que é caracterizada pelos tradicionais terraços.

Ambiente, Segurança e Saúde

O Le Terrazze foi concebido de acordo com as preocupações ambientais da parceria, cumprindo os mais rigorosos e exigentes requisitos de qualidade para todos os seus projectos, nomeadamente em termos de conforto, segurança e protecção ambiental.

Mais concretamente, a fase de construção do “Le Terrazze” está a ser levada a cabo com o objectivo de obter a Certificação ISO 14001, emitida apenas quando são implementados os mais exigentes padrões de gestão ambiental durante a fase de construção (como a poupança de água, energia e a separação selectiva de resíduos) e a Certificação OHSAS 18001, que reconhece o forte empenho na área de Segurança & Saúde através da monitorização contínua das condições de trabalho no local, e da identificação sistemática de oportunidades de melhoria.

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária de 52 Centros Comerciais em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 2 milhões de m². Actualmente, a Sonae Sierra tem 2 projectos em construção e outros 9 novos projectos em diferentes fases de desenvolvimento em Portugal, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil. Em 2009, a Empresa registou 436 milhões de visitas nos seus centros comerciais.