

Maia, Portugal – 03 de maio de 2013

## “Boulevard Londrina Shopping” abre as portas hoje

# Sonae Sierra inaugura novo Centro Comercial no Brasil

- 216 lojas em 47.800 m<sup>2</sup> de ABL
- Investimento de cerca de €122 milhões
- Criação de mais de 3 mil postos de trabalho diretos

A Sonae Sierra, através da sua participada Sonae Sierra Brasil, inaugura hoje o “Boulevard Londrina Shopping”, o primeiro empreendimento da empresa na região Sul do Brasil, reforçando assim sua presença no país. O novo centro comercial localizado na cidade de Londrina (estado do Paraná) conta com 47.800 m<sup>2</sup> de ABL (Área Bruta Locável), num investimento de cerca de € 122 milhões (R\$ 320 milhões) que criou mais de três mil empregos diretos.

O “Boulevard Londrina Shopping” conta com um total de 216 lojas, das quais seis lojas de grande dimensão e outras seis de média dimensão, um hipermercado, uma área de entretenimento e lazer, sete salas de cinema e um espaço para jogar *bowling*. De destacar a grande variedade de opções gastronómicas que o Centro apresenta, num total de 34 espaços de restauração, entre restaurantes, cadeias de *fast-food*, cafés, pastelarias e geladarias. O Centro dispõe, ainda, de uma grande capacidade de estacionamento, num total de 2.400 lugares, dos quais 1.800 são cobertos.

Construído em parceria com o Grupo Marco Zero, o “Boulevard Londrina Shopping” oferece aos habitantes de Londrina marcas internacionais e nacionais inéditas na região, bem como diversas marcas locais.

“É com grande satisfação que inauguramos hoje o “Boulevard Londrina Shopping”, o primeiro Centro que desenvolvemos na região sul do Brasil com diferentes tipos de uso, e que vem reforçar o nosso portefólio neste país”, afirma **Fernando Guedes de Oliveira, CEO da Sonae Sierra.**

## **Complexo Marco Zero**

O "Boulevard Londrina Shopping" insere-se no Complexo Marco Zero, localizado numa região estratégica que tem vindo a ser totalmente revitalizada, integrando 16 torres divididas entre prédios residenciais e comerciais, um teatro para 1.200 pessoas e uma unidade hoteleira.

O Complexo tem também uma grande alameda, com 700 metros de extensão, que inspirou o nome do Centro Comercial e que fará a ligação entre os edifícios do Complexo e o acesso ao espaço comercial, num modelo de empreendimentos multiusos de grande conveniência para os moradores e visitantes da cidade, que aqui poderão encontrar um conjunto de facilidades integradas num mesmo complexo.

## **Arquitetura inovadora e tematização: ambiente de Londres chega ao Brasil**

Com foco no desenvolvimento de centros comerciais temáticos, a Sonae Sierra procurou inspiração nos ícones londrinos para a elaboração deste projeto arquitetónico, em homenagem ao nome da cidade de Londrina – "Pequena Londres". "Para evidenciar esses aspectos, trouxemos para a fachada e decoração do centro comercial cores e materiais que remetem para o imaginário londrino", revela Jorge Morgadinho, Chief Design Officer da Sonae Sierra. "Explorámos símbolos marcantes como a tradicional cabine telefónica vermelha, os soldados da Guarda da Rainha, a *London Eye*, entre muitos outros que podem ser encontrados um pouco por todo o espaço comercial", acrescenta o responsável.

## **Um Centro Sustentável**

O Boulevard Londrina Shopping tem no seu DNA preocupações com a Sustentabilidade que passam por um rigoroso sistema de gestão e monitorização que reúne um conjunto de medidas com o objetivo de diminuir os impactos ambientais, além de garantir a Segurança e Saúde dos trabalhadores e visitantes.

Em Novembro de 2012 o projeto recebeu as certificações ISO 14001, de gestão ambiental, e OHSAS 18001, referente às boas práticas de Segurança & Saúde.

## **A Sonae Sierra no Brasil**

Com a inauguração do "Boulevard Londrina Shopping", a Sonae Sierra reforça a sua presença no Brasil, país onde detém atualmente 8 Centros Comerciais, numa ABL total de 324.199 m<sup>2</sup>, gerindo outros 2 centros para terceiros. O mais recente foi o "Uberlândia Shopping", inaugurado em março de 2012 e que representou um investimento de €79 milhões. Com 201

lojas, o “Uberlândia Shopping” tem 45.300 m<sup>2</sup> de ABL e criou mais de dois mil postos de trabalho.

Ainda este ano, a SonaE Sierra irá inaugurar mais um Centro Comercial no Brasil, na cidade de Goiânia, no estado de Goiás. Com abertura prevista para outubro, o “Passeio das Águas Shopping”, representa um investimento de cerca de €167 milhões e terá uma ABL de 78.100 m<sup>2</sup>, sendo o maior e mais moderno Centro Comercial da região.

### **Sobre a SonaE Sierra**

*A SonaE Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada por criar experiências inovadoras de compra. A Empresa é proprietária de 48 Centros Comerciais e está presente em 11 países: Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia, Croácia, Marrocos, Argélia, Colômbia e Brasil. No total, a SonaE Sierra gere mais de 70 Centros Comerciais com um valor de mercado superior a 5,8 mil milhões de euros e uma Área Bruta Locável de cerca de 2,3 milhões de m<sup>2</sup> com cerca de 8.500 lojistas. Em 2012, a Empresa registou 426 milhões de visitas nos Centros Comerciais que gere. Atualmente, a Empresa tem 6 projetos em desenvolvimento, incluindo 4 para clientes, e outros 7 novos projetos em carteira.*