

Lisbona - Portogallo, 3 giugno 2010

## Sonae Sierra celebra la Giornata Mondiale dell'Ambiente

- **Riduzione del consumo idrico da 4,3 a 3,8 litri per visitatore in quattro anni**
- **Aumento dal 31% al 46% della quantità totale di rifiuti riciclati dal 2006**

Il prossimo 5 giugno, giornata mondiale dedicata alla sensibilizzazione dell'opinione pubblica sulle questioni ambientali, Sonae Sierra celebrerà con i suoi stakeholder il lavoro complessivo svolto e i risultati delle politiche adottate in materia di tutela ambientale a vantaggio delle generazioni presenti e future.

Sonae Sierra è convinta che qualsiasi attività economica, non operando in completo isolamento, sia in qualche modo legata alle persone o al pianeta. Per questo motivo, nel corso del 2009, la Società ha continuato a migliorare le proprie performance ambientali. Il suo Sistema di Gestione Ambientale (EMS), certificato conformemente alla norma internazionale ISO 14001, ha lo scopo di ridurre al minimo l'impatto ambientale delle attività in tutte le aree di business e in tutti i paesi in cui la Società opera, dalle fasi di ideazione e progettazione fino a quelle di costruzione e gestione dei centri commerciali. Inoltre, l'EMS coinvolge tutte le sedi di Sonae Sierra in ciascun paese e si pone l'obiettivo di garantire il miglioramento continuo delle performance ambientali.

*"Lo sviluppo e la gestione dei centri commerciali comportano un impatto sull'ambiente, la società e l'economia. Pertanto, le aziende che assumono un atteggiamento proattivo nella gestione di tale impatto non solo creeranno un modello di business più sostenibile, ma contribuiranno anche alla salvaguardia dell'ambiente per le generazioni presenti e future",* dichiara **Fernando Guedes de Oliveira, CEO di Sonae Sierra.**

Nel 2009 Sonae Sierra ha raggiunto i propri obiettivi in diverse aree di impatto: sono state ridotte le emissioni di gas serra prodotte dagli uffici e dai centri commerciali di proprietà a 0,067 (tCO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup>GLA), una riduzione di quasi il 17,5% dal 2006. Inoltre, rispetto al 2005, la Società ha ridotto dell'11,6% il consumo di acqua nei propri centri commerciali a livello mondiale. Di conseguenza, il consumo idrico per visitatore è sceso da 4,3 a 3,8 litri negli ultimi quattro anni. Per quanto concerne l'efficienza elettrica (ad esclusione delle unità commerciali) del portafoglio in proprietà, il consumo è stato ridotto



di circa il 9% tra il 2006 e il 2009, e attualmente è pari a 527 (kWh/m<sup>2</sup> mall e toilette/anno). La quantità totale dei rifiuti riciclati, in proporzione a quelli prodotti da tutto il portafoglio in proprietà, è invece salita dal 31% (in peso) nel 2006 al 46% (in peso) nel 2009, registrando un incremento pari al 48%.

In Italia, in particolare, sono stati raggiunti importanti obiettivi durante lo scorso anno. Ad esempio, al centro commerciale Airone (Monselice), Valecenter (Mestre) e Gli Orsi (Biella) sono stati firmati nuovi contratti di energia elettrica rinnovabile, che permettono di ridurre di oltre il 50% le emissioni di gas serra associate al consumo di energia indiretta. Inoltre, oltre 1.200 tonnellate di rifiuti non sono stati gettati in discarica ma smaltiti attraverso il riciclo, il compostaggio e l'incenerimento con recupero di energia. Il miglioramento delle attrezzature di raccolta dei rifiuti e le rigorose procedure di controllo di gestione dei rifiuti degli affittuari hanno contribuito a raggiungere livelli elevati di riciclo ad Airone (77%) e a Gli Orsi (55%).

Sonae Sierra ha già definito i nuovi obiettivi a breve termine per il 2010, confermando quelli a lungo termine al fine di ribadire il proprio impegno nell'applicazione e nello sviluppo delle migliori procedure ambientali all'interno del proprio business, fornendo nel contempo un contributo positivo e impostando nuove e innovative soluzioni di tutela ambientale per le proprie attività.

Per maggiori informazioni sulla responsabilità d'impresa di Sonae Sierra e sui suoi obiettivi:

<http://www.sonaesierra.com/en-GB/corporateresponsibility/ceomessage.aspx>

**Sonae Sierra**, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), è lo specialista internazionale che mira a portare innovazione ed entusiasmo nel settore dei centri commerciali. La società è proprietaria di 52 centri commerciali in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile, per una GLA (superficie lorda affittabile) totale di oltre 2 milioni m<sup>2</sup>. Inoltre, Sonae Sierra dispone di 2 progetti in fase di sviluppo e 9 nuovi progetti in diverse fasi di avanzamento in Portogallo, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile. Nel 2009 i centri Sonae Sierra hanno registrato oltre 436 milioni di visite.

**Riferimenti Ufficio Stampa Sonae Sierra:**

MS&L Italia  
Viale Vittorio Veneto, 22  
20122 Milano

Alessandro Chiarmasso  
Tel: 02 77336.381 – fax: 02 77336.380  
E-mail: [alessandro.chiarmasso@msslworldwide.com](mailto:alessandro.chiarmasso@msslworldwide.com)

Paola Fumagalli  
Tel: 02 77336.395 – fax: 02 77336.380  
E-mail: [paola.fumagalli@msslworldwide.com](mailto:paola.fumagalli@msslworldwide.com)

Ilaria Pesenti  
Tel: 02 77336.289 – fax: 02 77336.380  
E-mail: [ilaria.pesenti@msslworldwide.com](mailto:ilaria.pesenti@msslworldwide.com)