



SONAE SIERRA

Lisbona, 11 Aprile 2007

In un concorso organizzato dalla rivista "Imobiliária"

RioSul Shopping regala un altro "Oscar" immobiliare a Sonae Sierra

Il centro commerciale e ricreativo RioSul Shopping, sito a Seixal (Portogallo) e di proprietà di Sonae Sierra e RockSpring, attraverso il PanEuropean Fund, ha vinto il premio "Real Estate Oscar 2007" nel settore commerciale assegnato dalla rivista Revista Imobiliária con l'obiettivo di segnalare i migliori progetti nel settore immobiliare attraverso la scelta di una giuria qualificata.

Nel corso della premiazione, RioSul Shopping è stato inoltre premiato dalla Eurohypo Bank con il premio Eurohypo Special Award.

RioSul Shopping è il risultato dell'espansione del centro Continente do Seixal e rappresenta un contributo importante per la modernizzazione e per l'aumento della qualità dell'offerta commerciale e ricreativa in questa regione.

Progettato da una squadra guidata dall'architetto José Quintela, RioSul Shopping ha un design architettonico moderno e innovativo, basato sulla storia di Seixal e sulle sue imbarcazioni tipiche (Varinos, Faluas and Cacilheiros), e incarna la filosofia di Sonae Sierra, visto che il centro sarà uno spazio per tutti, non solo per chi si dedica allo shopping.

RioSul Shopping, per il quale sono stati investiti €68 milioni, offre un totale di 137 negozi, tra cui sono presenti i migliori marchi incluso l'ipermercato Continente, 22 ristoranti e un parcheggio gratuito con 2.300 posti auto, di cui 1.900 coperti.

Oltre al suo design architettonico creativo e innovativo, questo nuovo centro commerciale e ricreativo offre ai propri visitatori i più alti standard in fatto di sicurezza, comfort e protezione ambientale. Certificato in fase di costruzione dallo standard ambientale ISO 14001, RioSul Shopping ha in essere delle soluzioni molto sofisticate per quanto riguarda per esempio il trattamento dei rifiuti o il monitoraggio della qualità dell'acqua e dell'aria, e il suo sistema di risparmio energetico è completamente computerizzato (BMS - Building Management System).

Per quanto riguarda la sicurezza, RioSul Shopping beneficia inoltre dei più avanzati sistemi di supporto, come per esempio un sistema automatico antincendio (SADI), un sistema di telecamere di sorveglianza a circuito chiuso (CCTV), un sistema automatico di rilevazione intrusi (SAI), oppure il network portatile antincendio (RIA).

Il RioSul Shopping vanta inoltre una certificazione per il suo sistema di gestione di accesso globale, garantito dallo standard UNE 170001-2:2001, che riguarda il facile accesso al centro da parte di tutti i visitatori, e soprattutto da parte dei visitatori affetti da handicap.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è una Società internazionale specializzata nei centri commerciali, con la passione per l'introduzione di innovazione ed entusiasmo nel settore dei centri

PRESS RELEASE



commerciali e ricreativi. La Società possiede, direttamente o in comproprietà, 43 centri commerciali in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia e Brasile con una GLA complessiva superiore agli 1,6 milioni di m². Attualmente Sonae Sierra sta sviluppando altri 14 progetti in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia e Brasile con una GLA complessiva superiore ai 500.000 m². Nel 2006 i suoi centri hanno accolto più di 402 milioni di visitatori.

Per ulteriori informazioni:

Hill&Knowlton
Elisabetta Calboli
02 31914224

Ana Iris Reece Gonzalez
02 31914277