

Maia, Portogallo – 1 Febbraio 2012

Nuova divisione per la fornitura di servizi

Sonae Sierra rafforza le proprie funzioni di fornitori di servizi a parti terze

- Servizi integrati di sviluppo, gestione e *letting* di centri commerciali
- Fornitura di servizi a supporto dell'espansione internazionale
- La fornitura di servizi a parti terze riguarda già la gestione di 18 centri

commerciali, il *letting* di altri cinque e lo sviluppo di ulteriori due nuovi progetti

Sonae Sierra, specialista internazionale nel settore dei centri commerciali, annuncia la creazione di una nuova divisione, EMEA Sierra Services, che sarà responsabile della vendita e della gestione di servizi a terzi all'interno di mercati nuovi in Europa, Medio Oriente e Africa, nonché del supporto alla fornitura di servizi a parti terze nei paesi in cui la Società è già presente. Con oltre 20 anni di esperienza e attualmente presente in 9 paesi, Sonae Sierra va ora a rinforzare la propria strategia di crescita a livello internazionale attraverso la fornitura di servizi: essa si fonda sullo know-how acquisito e sviluppato dalla società, che permette di creare valore lungo l'interno ciclo di vita di un asset, sia che riguardi lo sviluppo, l'espansione, la ristrutturazione o la gestione di un centro commerciale.

La creazione di EMEA Sierra Services ha l'obiettivo di offrire ai clienti Sonae Sierra una divisione dedicata alla vendita e alla gestione di una gamma di servizi di alta qualità dedicati ai centri commerciali, in grado di coprire l'intera catena del valore del business: dall'analisi di marketing alla scelta di investimento, fino al progetto, allo sviluppo, al marketing, alle procedure di letting, alla gestione operativa e anche alla gestione dell'asset da parte di terzi. I servizi verranno forniti dalle aree già esistenti specializzate nello sviluppo, nella gestione degli asset e nella gestione dei centri commerciali, aree che forniranno il loro pieno supporto a questa nuova divisione.

Secondo **Fernando Oliveira, CEO di Sonae Sierra**, "il settore della fornitura di servizi a parti terze ha permesso alla Società non solo di crearsi una nuova fonte di introiti, ma anche di fare il suo ingresso in nuovi mercati, approfondirne la conoscenza, creare nuove partnership e quindi essere più efficace nel riconoscere le nuove opportunità di business all'interno di questi mercati – rivelandosi perciò un importante supporto per la strategia di espansione internazionale della Società".

José Falcão Mena, Sonae Sierra Service Department Director per l'Europa, il Medio Oriente e l'Africa, ha aggiunto: "Si tratta di un importante passo avanti per Sonae Sierra quale *knowledge provider* e fornitore di servizi a parti terze. Il nostro approccio specializzato e integrato al business, insieme alla nostra esperienza internazionale e alla capacità di creare *concept* unici che ben si adattano alle comunità locali, rende Sonae Sierra il partner ideale nel settore dei centri commerciali. Siamo convinti che la creazione di una specifica struttura dedicata alla vendita e alla gestione della fornitura di servizi di progettazione, sviluppo, *letting* e gestione darà un ulteriore slancio alla nostra crescita internazionale, specialmente nei mercati emergenti".

Presenza nei nuovi mercati

Sonae Sierra è già attiva nella fornitura di servizi a parti terze in aree geografiche nuove quali il Marocco – nello sviluppo di un progetto a Casablanca, Marina Shopping; in Croazia - nella gestione dello sviluppo del nuovo centro commerciale Vrbani, a Zagabria; in Colombia – attraverso la creazione, in partnership, della società di fornitura di servizi Sierra Central. Negli altri paesi in cui Sonae Sierra opera, la fornitura di servizi riguarda al momento soprattutto la gestione operativa e il *letting*, con un totale di 18 centri commerciali in gestione per conto di parti terze, e altri cinque a cui la società fornisce i servizi di *letting*.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è uno specialista internazionale che mira a portare innovazione ed entusiasmo nel settore dei Centri Commerciali. La Società è proprietaria di 49 Centri Commerciali in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile. È inoltre attiva come service provider a Cipro, Croazia, Serbia, Marocco e Colombia. Attualmente Sonae Sierra dispone di 5 progetti in fase di sviluppo e 6 nuovi progetti in diverse fasi di avanzamento in Portogallo, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile. Sonae Sierra ha in gestione oltre 2,2 milioni di m2 di GLA (superficie lorda affittabile) per un totale di oltre 8.500 punti vendita. Nel 2010 i suoi Centri hanno ospitato oltre 442 milioni di visite.

“Le Terrazze” Press Office:

MSL Italia
Viale Vittorio Veneto, 22
20124 Milano

Alessandro Chiarmasso
Tel: 02 77336.381 – fax: 02 77336.360
E-mail: alessandro.chiarmasso@msslgroup.com

Mariella Piccinni
Tel: 02 77336.289 – fax: 02 77336.360
E-mail: mariella.piccinni@msslgroup.com

Anna Elena Carusone
Tel: 02 77336.271 – fax: 02 77336.360
E-mail: annaelena.carusone@msslgroup.com