



**SONAE SIERRA**

Lisabona, Portugalia - 9 Iulie 2008

Strategia companiei aduce recunoaștere națională și internațională

## Sonae Sierra mai câștigă trei premii

- Premiu pentru campania de deschidere a centrului comercial Alexa
- Sonae Sierra este “Cel mai bun dezvoltator imobiliar”, în opinia revistei britanice “RLI” și a publicației “Jornal Construir”

Alexa, primul centru comercial și de agrement dezvoltat de Sonae Sierra în Germania a fost distins cu “Silver Award” la prestigioasa decernare a premiilor 2008 ICSC Solal Marketing Awards. Premiul, obținut la categoria “Deschidere, Aniversare, Renovare sau Extindere”, a fost oferit de Consiliul Internațional pentru Centre Comerciale (ICSC).

Tot în această perioadă, Sonae Sierra a fost distinsă de revista RLI (*Retail & Leisure International*) cu premiul pentru “Dezvoltatorul Anului RLI”, distincție primită în cadrul premiilor anuale Global RLI Awards 2008 ale prestigioasei publicații britanice. La nivel național, în cadrul premiilor “Construir 2007”, publicația “Jornal Construir” a acordat companiei Sonae Sierra distincția de “Cel mai bun dezvoltator imobiliar”.

Centrul comercial Alexa, inaugurat în Berlin în 12 septembrie 2007, a fost premiat pentru campania de lansare realizată de echipa de marketing și comunicare Sonae Sierra, un mix reușit de relații publice și publicitate, care a culminat cu evenimentul de deschidere la care au participat 2.500 de oameni, incluzând oaspeți internaționali, jurnaliști și personalități din viața publică. Exceptând campania de lansare și execuțiile publicitare, bazate pe ideea centrală a artistului internațional Anja Kroncke, juriul a recompensat excelența galei de inaugurare, care a avut în prim plan design-ul arhitectural inspirat din anii 1920, combinat cu stilul “art deco”. Acoperirea media generată de evenimentul de lansare a fost în valoare de 26 milioane de Euro.

Dezvoltarea inovativă a centrului comercial Alexa este deținută în cote egale de Sonae Sierra și Fonciere Euris, și reprezintă o investiție de 290 milioane de Euro, totalizând 178 de magazine, cu o suprafață de închiriat de 56.200 de metri pătrați.

Recunoscute ca fiind cele mai prestigioase premii din sectorul centrelor comerciale, premiile ICSC Solal Marketing sunt decernate în fiecare an celei mai bune campanii de marketing dezvoltate pentru centrele comerciale din Europa, iar din juriu fac parte cele mai proeminente personalități din acest sector.

Premiile Global RLI Awards 2008 reprezintă o inițiativă a binecunoscutei reviste britanice Retail & Leisure International (RLI), specializată în sectorul comercial și de agrement. Pentru a treia ediție, care a recompensat 19 categorii, juriul a fost alcătuit din personalități ale companiilor din acest sector, iar Sonae Sierra a câștigat premiul pentru “Cel mai bun dezvoltator al anului”, fiind considerată “cea mai inovativă și de succes companie din acest sector din ultimele 12 luni, în ceea ce privește diversitatea, inovația și abilitatea de a surprinde”.

Premiile “Construir 2007” au fost înmânate în acest an pentru prima oară de publicația

PRESS RELEASE

“Jornal Construir”, una dintre cele mai prestigioase publicații naționale din acest sector, care au ales dezvoltatori de top arhitectură, inginerie, construcții și imobiliare.

“Acceptăm cu mândrie aceste premii, care reprezintă o recunoaștere de către terți a eforturilor noastre și a realizărilor companiei. Suntem foarte onorați de aceste distincții. Consider această distincție o recompensă a spiritului inovativ, a calității dezvoltărilor noastre, și a excelenței acestei echipe” a declarat Alvaro Portela, CEO Sonae Sierra.

Ultimele premii recunosc Sonae Sierra drept cea mai premiată companie în domeniu, la nivel internațional.

*Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), este specialistul internațional în centre comerciale, pasionat de a aduce inovație și entuziasm în industria centrelor comerciale. Compania deține 47 de centre comerciale în Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia, cu o suprafață totală de închiriat de 1,9 milioane de metri pătrați. Sonae Sierra are 14 proiecte în dezvoltare și 15 proiecte noi în diferite faze de finalizare în Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia, cu o suprafață totală de închiriat de 1 milion de metri pătrați. În 2007, centrele sale au avut peste 435 de milioane de vizite.*