

Lisboa, Portugal – 2 de setembro de 2013

Comercialização de dois Centros Comerciais em Marrocos

Sonae Sierra reforça prestação de serviços em Marrocos com assinatura de dois novos contratos

- A empresa será responsável pela comercialização de mais de 49,950 m² de ABL e mais de 200 lojas
- Missão comercial a Marrocos importante na apresentação do potencial do país aos lojistas e na oferta de oportunidades a novas marcas

A Sonae Sierra, especialista internacional em centros comerciais, assinou dois novos contratos para a prestação de serviços de comercialização com as empresas ALDAR (Marjane / Foncière Chellah) e Facenor, para os respetivos centros comerciais: Centre Commercial Marina e Centre Commercial IBN Batouta.

Os centros comerciais para os quais a Sonae Sierra está a prestar serviços de comercialização situam-se em Casablanca (Centre Commercial Marina) e em Tânger (Centre Commercial IBN Batouta). Juntos totalizam 49,950 m² de Área Bruta Locável (ABL), mais de 200 lojas, incluindo 15 lojas de grande dimensão e 1.860 lugares de estacionamento. Assim, a Sonae Sierra colocará a sua experiência ao serviço dos centros comerciais com abertura prevista em Tânger no final de 2014 e em Casablanca no final de 2015.

Para Vitor Nogueira, Administrador Delegado responsável pela gestão de centros comerciais em Itália, Grécia, Marrocos, Argélia e novos mercados de prestação de serviços, “Estes contratos permitem à Sonae Sierra fortalecer a sua presença em Marrocos, onde já estamos a prestar serviços de desenvolvimento a três centros comerciais, e representa uma oportunidade para oferecer serviços especializados de uma forma integrada, bem como, levar novas marcas, conceitos e tendências para o mercado marroquino. Marrocos apresenta um crescimento económico sólido, o que permite estabelecer pontes entre os clientes locais Marroquinos e os lojistas internacionais, como já foi iniciado numa bem-sucedida missão comercial ao país.”

Apresentar o potencial marroquino às marcas portuguesas, francesas, espanholas,

italianas e irlandesas

A Sonae Sierra organizou uma missão comercial a Marrocos em Maio de 2013 e apresentou também os seus projetos a marcas portuguesas, francesas, espanholas, italianas e irlandesas. Esta visita deu aos potenciais lojistas uma visão mais próxima do potencial do país, permitindo simultaneamente uma observação em primeira mão das oportunidades de expansão do seu negócio.

Em termos macroeconómicos, Marrocos tem mais de 34 milhões de habitantes e é considerado um mercado emergente com estabilidade política e económica, sobre o qual recaem previsões económicas otimistas, nomeadamente, de um crescimento provável do PIB de cerca de 5% em 2013.

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada por criar experiências inovadoras de compra. A Empresa é proprietária de 48 centros comerciais e está presente em 11 países: Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia, Croácia, Marrocos, Argélia, Colômbia e Brasil. No total, a Sonae Sierra gere mais de 70 Centros Comerciais com um valor de mercado superior a 5,8 mil milhões de euros e uma Área Bruta Locável (ABL) de 2,3 milhões de m² com cerca de 8.500 lojistas. Em 2012, a Empresa registou mais de 426 milhões de visitas nos centros comerciais que gere. Atualmente, a Empresa tem 6 projetos em desenvolvimento, incluindo 4 para clientes, e outros 5 novos projetos em carteira.