

COMUNICAT DE PRESĂ

Frankfurt Main/Düsseldorf – 8 Iunie 2012

Cu un mix unic de chiriași

Solingen Shopping Centre are 45% din suprafața totală închiriabilă deja contractată

- Noi chiriași ancoră, precum Saturn, Edeka, dm-drogerie markt și Deichmann
- O largă varietate de restaurante, de la cele cu specific asiatic, până la cele bazate pe noul concept de alimentație verde, sănătoasă
- Negocieri avansate cu alți potențiali chiriași în perioada de vară

Solingen Shopping Center, un proiect comun al MAB Development și Sonae Sierra, a înregistrat un succes major în procesul de închiriere: aproximativ 45% din suprafața totală închiriabilă (GLA) a fost deja contractată. Centrul comercial, cu o suprafață totală închiriabilă de 29.000 m², este situat chiar în mijlocul orașului Solingen (North Rhine-Westphalia) și reprezintă o investiție de 120 milioane €, deserving o zonă cu aproximativ 270.000 locuitori. Conceptul arhitectural inovativ și sustenabil are la bază un mix unic de chiriași, care oferă o experiență inegalabilă de cumpărături, servicii și petrecere a timpului liber.

Dintre chiriașii de tip ancoră, Saturn va oferi o gamă vastă de electronice, cu un magazin situat pe două etaje, acoperind o suprafață de peste 4.600 m². Specialistul în domeniul băcăniei, Edeka, va ocupa pentru magazinul său o suprafață de peste 3.550 m². În ceea ce privește dm-drogerie markt și specialistul în domeniul încălțămintei, Deichmann, acestea vor acoperi o suprafață de peste 750 m² și respectiv, 600 m².

Pe lângă aceste magazine, Solingen Shopping Center își va extinde oferta cu alți chiriași din domeniul modei, cosmeticelor și parfumeriei, retailerilor de mancare, dar și cu alte mărci internaționale, naționale și locale, pentru a avea un mix complet de chiriași, care va îndeplini nevoile și cerințele viitorilor vizitatori. Douglas va deține peste 275 m², în timp ce Thalia va acoperi aproximativ 450 m².

Retailerul de modă Colloseum este prezent în centrul comercial, alături de Hussen, Christ și de alte noi concepte inovative care s-au alăturat proiectului, prezențe noi în orașul Solingen. Noile concepte aduse orașului de către Solingen Shopping Centre vor fi reprezentate de Claires, Colloseum, Baci și Camp David.

Zona de food court aduce o varietate largă de concepte, de la cel asiatic (continental și sushi) și turcesc, până la noul concept de alimentație ușoară, verde și sănătoasă.

“Suntem încântați de calitatea excelentă și de numărul chiriașilor care au semnat deja contractele de închiriere, deși lucrările de construcție abia au fost demarate”, a precizat Thomas Binder, Managing Director Sonae Sierra în Germania și responsabil pentru Dezvoltare. “Foarte mulți retaileri aplică pentru magazine în cadrul Solingen Shopping Centre, în prezent fiind purtate discuții intense cu potențialii chiriași. Toate aceste aspecte arată că putem privi deja proiectul ca pe un succes extraordinar”.

Michael L. Flesch, Managing Director MAB Development Germania, a explicat: “Conceptul inovativ și modern, pe care îl aducem în Solingen, se îmbină cu un mix unic de chiriași, care transformă Solingen într-un magnet puternic de cumpărături pentru mai mult de 270.000 locuitori din zona de acoperire. În prezent, lucrăm la construirea un mix de chiriași potrivit nevoilor clienților noștri pentru cumpărături moderne, servicii și petrecere a timpului liber.”

Centrul comercial cu suprafață totală închiriabilă de 29,000 m², planificat pentru inaugurare în toamna anului 2013, va oferi vizitatorilor un mix atractiv de chiriași din rândul celor mai importante mărci naționale și internaționale, precum și chiriași locali. Mixul este bine integrat în cadrul unui concept de dezvoltare sustenabilă, dând naștere la ceea ce va reprezenta principalul punct de atracție din centrul orașului Solingen.

MAB Development

MAB Development este parte din grupul Rabo Real Estate, unul dintre cele mai mari concerne imobiliare din Europa, cu trei activități principale: dezvoltare, finanțe și managementul investițiilor. Rabo Real Estate Group cuprinde MAB Development, FGH Bank, Bouwfonds Property Development și Bouwfonds Real Estate Investment Management. Face parte din Rabobank, una dintre cele mai stabile instituții financiare ce deține calificativul AA, cel mai bun rating pentru băncile private. MAB Development este un dezvoltator european inovativ în domeniul imobiliar și al proiectelor urbane multifuncționale. Proiectul curent al MAB Development Germania este Palais Quartier, din orașul Frankfurt am Main, cu un volum investițional de 1 miliard €. Proiectul, situat în centrul orașului, cuprinde cinci elemente: reprezentativul Thurn und Taxis Palais, centrul comercial MyZeil, turnul de birouri NEXTOWER, hotelul Jumeirah Frankfurt și spațiul de parcare PalaisQuartier/MyZeil. www.mab.com; www.palaisquartier.com

Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, este specialistul internațional în centre comerciale, pasionat în a aduce inovație și entuziasm în industria centrelor comerciale. Compania este prezentă în Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România, Maroc, Algeria, Columbia și Brazilia și deține 51 de centre comerciale. De asemenea, Sonae Sierra este activă în sectorul de furnizare de servicii unor terți parteneri în Croația. În prezent, Sonae Sierra are 3 proiecte în construcție, 6 proiecte noi în diferite faze de dezvoltare și are în curs de dezvoltare două noi proiecte pentru terți parteneri. Sonae Sierra



administrează peste 70 de centre comerciale cu o suprafață totală închiriabilă de peste 2,2 milioane m², care găzduiesc un număr aproximativ 8.500 de chiriași. În 2011, centrele comerciale Sonae Sierra au primit peste 428 de milioane de vizite.