

Milano – 17 dicembre 2014

Sonae Sierra premiata ai CNCC Italy Awards

- Il centro commerciale "Le Terrazze" premiato nella categoria "Public Relations"

Il centro commerciale Le Terrazze di Sonae Sierra è stato premiato ieri ai CNCC Italy Awards 2014 nella categoria "Public relations". Questo riconoscimento viene conferito ogni anno dal Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali (CNCC) e intende premiare i migliori prodotti e attività nel settore dei centri commerciali, dei parchi commerciali e dei factory outlet.

"Lo Sbarco dei Pirati" promosso dal centro commerciale Le Terrazze (La Spezia) ha ricevuto il "Certificate of Merit 2014" nella categoria "Public Relations". L'iniziativa è il risultato della collaborazione tra Le Terrazze e l'Associazione Sbarco dei Pirati di Cadimare.

Durante il concorso, svoltosi dal 17 al 30 maggio, il centro commerciale Le Terrazze ha esposto delle gigantografie di pirati, realizzate con materiali riciclati dagli alunni di 136 classi delle scuole locali (asili nido, scuole dell'infanzia e scuole primarie). Un totale di 3.200 bambini. I visitatori del centro commerciale avevano la possibilità di votare la loro "opera d'arte" preferita (sono stati raccolti 21.000 voti), e una giuria speciale ha premiato i vincitori nella cerimonia di premiazione. I vincitori hanno ricevuto alcuni buoni sconto che potevano essere spesi all'interno del centro commerciale, e le prime tre classi hanno potuto fare un giro sull'esclusivo "galeone dei pirati", il protagonista dello "Sbarco dei pirati di Cadimare", una tradizione locale che coinvolge migliaia di cittadini e turisti durante l'estate.

Il concorso ha ottenuto un grande successo, i visitatori sono aumentati del 32% e le vendite del 24% rispetto al 2013.

Anna Renacco, Marketing Manager di Sonae Sierra in Italia, ha dichiarato: *"I centri commerciali sono luoghi di incontro, dove lo shopping e l'intrattenimento rivestono un ruolo fondamentale. Noi di Sonae Sierra lavoriamo sempre per offrire qualcosa di più ai nostri visitatori, cercando di creare delle vere e proprie mete di shopping e divertimento. Ci impegniamo a offrire attività di alta qualità, basate sulle esigenze dei visitatori e delle comunità locali. Questo riconoscimento conferma che siamo sulla strada giusta, e che continueremo a*

sviluppare esperienze uniche nei nostri centri commerciali.”

Il CCNC (Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali) è un'associazione che rappresenta il settore dei centri commerciali, dei parchi commerciali e dei factory outlet. Fondato a Milano nel 1983, è l'unico rappresentante per l'Italia nel Consiglio Internazionale dei Centri Commerciali, un'organizzazione mondiale presente in 75 Paesi. Il CNCC si prefigge lo scopo di creare le condizioni necessarie alla crescita di tutti gli ambienti del settore dei centri commerciali, offrendo ai propri soci rappresentanza istituzionale e attività di assistenza, nonché una serie di servizi specifici per questa categoria economica.

Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è lo specialista internazionale dei centri commerciali, che mira a creare esperienze di shopping innovative. La società è proprietaria di 46 centri commerciali con un valore di mercato di oltre 5,9 miliardi di euro ed è presente in 4 continenti e 14 paesi: Portogallo, Algeria, Azerbaijan, Brasile, Colombia, Cina, Germania, Grecia, Italia, Marocco, Romania, Russia, Spagna e Turchia. Complessivamente Sonae Sierra è responsabile per la gestione e/o il letting di 82 centri commerciali, per una superficie lorda affittabile complessiva pari a 2,6 milioni di m2 e un totale di circa 8.300 affittuari. Nel 2013 i suoi Centri hanno ospitato oltre 406 milioni di visite. Attualmente, Sonae Sierra ha 6 progetti in fase di sviluppo, di cui 3 per terze parti, e 4 nuovi progetti in pipeline.