

Maia - Portugal, 3 de Outubro de 2011

## Sonae Sierra distinguida com quatro prémios nos "Real Estate Awards"

- A empresa foi considerada o 'Best Developer Overall' e 'Best Retail Developer' em Portugal e 'Best Retail Developer' no Brasil e na América Latina

A Sonae Sierra, a especialista internacional em centros comerciais, acaba de ser distinguida com quatro galardões na 7ª edição dos prémios "Real Estate Awards" da prestigiada revista *Euromoney*, publicação internacional líder em informação sobre banca e finanças. A Sonae Sierra foi considerada 'Best Developer Overall' e 'Best Retail Developer em Portugal, e recebeu mais dois prémios de 'Best Retail Developer' no Brasil e na América Latina.

As votações para os "Real Estate Awards" são feitas pelos leitores da revista *Euromoney* que nomeiam as empresas com maior dinamismo e capacidade de inovação na criação de oportunidades de investimento na área de imobiliário. Este é o terceiro ano consecutivo em que a Sonae Sierra é distinguida pelos leitores da revista, importantes *stakeholders* da área financeira e do sector imobiliário de todo o Mundo.

"Este prémio é uma confirmação da reputação alcançada pela Empresa a nível internacional e o reconhecimento da nossa actividade em Portugal e na América do Sul", afirma **Fernando Guedes de Oliveira, CEO da Sonae Sierra.**

### Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais. A Empresa é proprietária de 49 Centros Comerciais em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil. A Sonae Sierra está também activa na prestação de serviços a terceiros em Chipre, Sérvia, Marrocos e Colômbia. Actualmente, a Empresa tem 5 projectos em construção e outros 6 novos projectos em diferentes fases de desenvolvimento em Portugal, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil. A Sonae Sierra gere um total de área bruta locável (ABL) cerca de 2,2 milhões de m<sup>2</sup> com mais de 8.500 lojistas. Em 2010, a empresa registou mais de 442 milhões de visitas nos seus centros comerciais.