

București, România, 18 septembrie 2014

### **Carrefour se alătură centrului comercial ParkLake prin achiziția unui spațiu de 12.000 m<sup>2</sup> pentru cel mai nou hipermarket „verde” al său**

- Carrefour va deține și va opera un hipermarket de 12.000 m<sup>2</sup>
- Centrul comercial va avea în total 70.000 m<sup>2</sup> de spațiu total închiriabil cu 200 de magazine
- Investiție în valoare de 180 milioane euro
- Deschidere programată pentru 2016
- S-au semnat și/sau angajat contracte de închiriere pentru 65% din spațiul total închiriabil

ParkLake, centrul comercial dezvoltat de Sonae Sierra și Caelum Development în Sectorul 3 al Bucureștiului, tocmai a semnat cu Carrefour un contract privind vânzarea și operarea zonei de hipermarket, lanțul de magazine devenind partener co-proprietar al proiectului.

Având în vedere că ParkLake se va deschide în 2016, Carrefour își demonstrează angajamentul și încrederea în succesul proiectului pentru care lucrările de construcție au demarat în luna ianuarie a acestui an.

În prezent, închirierea spațiilor din ParkLake avansează în ritm rapid, acestea înregistrând un grad de ocupare de aproximativ 65% din suprafața totală închiriabilă.

Fernando Guedes de Oliveira, CEO, Sonae Sierra, a declarat următoarele: „Contractul semnat cu Carrefour subliniază calitatea ofertei centrului comercial ParkLake. Ne bucură foarte tare că un operator profesionist și recunoscut la nivel internațional va deține și va opera spațiul cheie cum este hipermarketul și va deveni un partener al proiectului. Ne-am bucurat de succes în realizarea portofoliului de chiriași din centrul comercial ParkLake și în curând vom anunța și alte realizări în această direcție, toate o dovadă în plus a faptului că acest proiect de dezvoltare este unul de



## PARKLAKE

referință pentru piața românească de retail”.

David Sharkey, CEO, Caelum Development, a remarcat: „Acest contract este parte a unei serii de negocieri cu mai mulți chiriași cheie, prin care urmărim crearea unui portofoliu unic de magazine. Participarea Carrefour la acest proiect ne bucură și reprezintă, totodată, o garanție a calității înalte a operatorului de hipermarket. Lucrările de construcție avansează, am finalizat etapa săpăturilor și vom începe acum lucrările de structură – suntem în grafic pentru deschiderea programată în anul 2016.

Anca Damour, Director, Carrefour Property România, a adăugat: „Ne bucură să participăm la acest proiect care va consolida prezența Carrefour în zona de est a orașului București. Carrefour totodată continuă politica sa de expansiune pentru toate tipurile de format de magazine și reconfirmă încrederea sa în creșterea pieței din România. Suntem convinși că Parklake va fi un proiect de succes”.

ParkLake reprezintă o investiție de 180 milioane de euro și se va deschide în anul 2016. Centrul comercial va oferi magazine de retail de înaltă calitate pe o suprafață de 70.000 m<sup>2</sup> GLA, cu aproximativ 200 de magazine și 2.600 de locuri în parcare subterană. Centrul va avea un design unic, prietenos cu mediul și un mix aparte de facilități de petrecere a timpului liber și sportive, beneficiind de vecinătatea cu Parcul Alexandru Ioan Cuza.

### **Despre Sonae Sierra**

SONAE SIERRA, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), este specialistul internațional în centre comerciale, pasionat să creeze experiențe inovative de cumpărare. Compania deține 47 de centre comerciale, cu o valoare de piață de peste 5,6 miliarde de euro și este prezentă în 14 țări, de pe 4 continente: Portugalia, Algeria, Azerbaijan, Brazilia, China, Columbia, Germania, Grecia, Italia, Maroc, România, Rusia, Spania și Turcia. Sonae Sierra administrează și/sau închiriază 83 de centre comerciale și o suprafață totală închirială de 2,6 milioane m<sup>2</sup>, care găzduiesc un număr de circa 8.300 de chiriași. În 2013, Sonae Sierra a primit peste 406 de milioane de vizite în centrele comerciale pe care le administrează. În prezent, Sonae Sierra are 6 proiecte în curs de dezvoltare, dintre care 3 sunt pentru terțe companii, și alte 4 noi proiecte în plan.

### **Despre Caelum Development**

Caelum Development, [www.caelumdevelopment.eu](http://www.caelumdevelopment.eu), este o companie specializată în investiții și dezvoltare imobiliară, deținută de un grup privat de investitori irlandezi cu peste 10 ani experiență pe piața europeană de Real Estate. Având sediul central în Varșovia, Grupul Caelum are un portofoliu extins de 36 de proiecte în Europa și include 21 de centre de retail cu o suprafață brută de 200 000 m<sup>2</sup>. Cu o echipă dinamică și dedicată de specialiști în imobiliară, focusată pe combinarea experienței locale de piață cu cele mai înalte standarde profesionale, Caelum se bucură de o poziție solidă pe o piață în permanentă schimbare.

### **Despre Carrefour**



## PARKLAKE

Cu mai mult de 10,100 de magazine sub sigla sa în 34 de țări, Carrefour Group este cel mai mare retailer European și cel de-al doilea la nivel mondial. De peste 50 de ani, Carrefour este un partener pentru viața de zi cu zi. În fiecare zi Carrefour întâmpină mai mult de 10 milioane de clienți la nivel mondial, oferind o gamă largă de produse și servicii la un preț corect. În România, Carrefour Group numără 162 de magazine, dintre care 26 hipermarketuri „Carrefour”, 81 supermarketuri „Market”, 47 de magazine de proximitate „Express”, 7 magazine de proximitate „Contact” și un magazin online: [www.carrefour-online.ro](http://www.carrefour-online.ro).

