

Madrid - 4 de junio de 2012

Resultados medioambientales de la compañía

Sonae Sierra reduce su consumo de agua y el consumo energético durante 2011

- En el año pasado, Sonae Sierra redujo el consumo medio de agua por visitante en un 5%
- El consumo eléctrico medio por m² descendió en un 5,5%

El próximo 5 de junio se celebra el Día Mundial del Medioambiente, es por ello que Sonae Sierra da a conocer los resultados obtenidos en cuestiones medioambientales en todos los centros que gestiona en España.

A lo largo del año pasado, Sonae Sierra alcanzó resultados satisfactorios en materia de ahorro de agua y electricidad en España. El consumo medio de agua por visitante fue de 2,3 litros, frente a los 2,5 alcanzados en 2010. Esta disminución supuso un ahorro total de 9.682.480 litros de agua. Durante estos años, España se ha convertido en uno de los países de referencia en materia de reducción del consumo de agua dentro de la cartera de Sonae Sierra, presente en 11 países de todo el mundo. Por otra parte, el consumo eléctrico por m² bajó de 310 kWh/m² en 2010 a 293 kWh/m² en las zonas comerciales, de ocio y los baños, lo que significó un ahorro total de energía de 1.019.219 kWh/m².

Dentro de estos resultados, una de las actuaciones más exitosas llevadas a cabo en 2011 en los distintos centros comerciales de la compañía fue la instalación, en el centro comercial Luz del Tajo (Toledo), de iluminación LED y de sensores en ascensores para apagar las luces en el caso de que no se estuviera utilizando, lo que significó un importante ahorro de energía, 7.000 kWh al año, aproximadamente lo que puede consumir anualmente un hogar con una familia numerosa. Con esta medida, el centro ha sido capaz de ahorrar un total de 1.386 € al año. Por otra parte, dentro del centro comercial GranCasa en Zaragoza, se llevaron a cabo varias campañas de sensibilización en materia de ahorro de agua, además de proceder a la reforma de los aseos, instalando urinarios sin agua, que contribuyen eficazmente a reducir su consumo. Gracias a estas medidas, el centro fue capaz de reducir su consumo de agua en un 0,5%. La intención del centro es que, gracias a las campañas informativas de concienciación realizadas, empleados, comerciantes y, especialmente, visitantes tomen conciencia para reducir el consumo de agua en

sus propios hogares.

Según Elsa Monteiro, directora de Sostenibilidad de Sonae Sierra, "a lo largo de estos últimos años, hemos focalizado nuestra gestión en minimizar nuestro consumo de recursos naturales con el objetivo de reducir nuestro impacto medioambiental y repercutir positivamente en nuestros resultados económicos. En este sentido, Sonae Sierra ha sido una compañía pionera en la integración de los principios de cuidado medioambiental en el negocio de los centros comerciales, por lo que ha sido recompensado con numerosos premios y reconocimientos, al tiempo que se ha obtenido la certificación ISO 14001 para nuestro sistema de gestión ambiental. En definitiva, estamos orgullosos de estar al frente en el desarrollo y gestión de centros comerciales verdes".

Sonae Sierra también apostó por aumentar sus horas de formación para sus empleados, pasando de 550 en 2010 a 623 en 2011 (+13,3%). Esta es una manera de reconocer que la mejor manera de que los empleados se involucren de manera efectiva dentro de la estrategia medioambiental de la compañía es su formación, con el objetivo de que lleven a la práctica hábitos de vida sostenibles con el medio ambiente, tomando conciencia de la necesidad de utilizar la cantidad justa e imprescindibles de recursos naturales.

A lo largo de los últimos años, Sonae Sierra ha implantado un sistema de gestión de la Responsabilidad Corporativa que permite monitorizar el desempeño realizado y mejorarlo de manera continua, centrándose en aquellas áreas de mayor interés para el negocio. La compañía ha definido objetivos de Responsabilidad Corporativa a medio plazo para cada área de interés para todos los centros comerciales en cartera, orientando su actividad para la consecución de esos resultados con horizonte en 2020.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es, es el especialista internacional en centros comerciales, cuya pasión es trasladar la innovación y el entusiasmo a la industria de los centros comerciales. La compañía opera en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía, Marruecos, Argelia, Colombia y Brasil, siendo propietaria de 51 centros comerciales y prestando servicios especializados a terceros en Croacia. Actualmente, Sonae Sierra tiene 3 proyectos en desarrollo y otros 6 nuevos proyectos en diferentes fases de concretización, además de dos nuevos proyectos a terceros. Sonae Sierra gestiona 70 centros comerciales en todo el mundo con más de 2,2 millones de m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA) y más de 8.500 comerciantes. En 2011, los centros comerciales de Sonae Sierra recibieron 428 millones de visitantes.

Para más información:

Teresa Ruiz truiz@llorenteycuenca.com
Francisco Javier Romero fjromero@llorenteycuenca.com

91 563 77 22