

Spagna - Madrid, 7 dicembre 2011

## **Sonae Sierra si rafforza il suo impegno nel mercato spagnolo**

### **Il Fondo Sierra acquisisce tutte le azioni di Plaza Mayor Shopping a Malaga**

- Il Fondo ha acquisito il restante 25% delle azioni del centro.
- Plaza Mayor rappresenta un benchmark per i centri commerciali di Malaga e dell'Andalusia.

Sonae Sierra, specialista internazionale dei centri commerciali, ha acquisito attraverso il Fondo Sierra il 25% delle azioni di Plaza Mayor Shopping (Malaga) da azionisti di minoranza. Il Fondo Sierra è quindi diventato il suo unico proprietario, detenendo attualmente il 100% delle quote. Sonae Sierra aveva già il controllo della gestione del centro.

Il Fondo Sierra è un fondo comune di investimento immobiliare paneuropeo creato nel 2003: con un capitale di 1,08 miliardi di Euro e una durata programmata di 10 anni, il Fondo possiede attualmente 26 centri commerciali nell'ambito del portafoglio Sonae Sierra. Il 50,1% è detenuto da Sonae Sierra, mentre sono quattro gli investitori in possesso del restante 49,9%: Stichting Pensioenfond ABP (Olanda), Caisse des Dépôts et Consignations EP (Francia), CNP Assurances (Francia) e TIAA-CREF (USA).

Nonostante la difficile situazione economica attuale, nel 2011 Plaza Mayor Shopping ha ottenuto buoni risultati sia per quanto riguarda il numero di visitatori che per il fatturato. Al momento il centro ha un tasso di occupazione del 100% e, durante i primi nove mesi dell'anno, insieme a Plaza Mayor Ocio, ha registrato oltre 7,2 milioni di visite e un fatturato totale che ammonta ad oltre 77,6 milioni di Euro.

Plaza Mayor Shopping, inaugurato nel 2008 in seguito all'ampliamento del Plaza Mayor Shopping Centre di Malaga, vanta 58 negozi distribuiti su una superficie lorda affittabile di 18.800 m<sup>2</sup> e oltre 1.130 parcheggi. Complessivamente, Plaza Mayor possiede una superficie lorda affittabile di 53.365 m<sup>2</sup>, 146 negozi, 3.230 parcheggi, un cinema con 20 sale, 35 ristoranti, un bowling da 20

piste, un supermercato Mercadona, un centro auto, un benzinaio, una scuola di musica e una palestra. Dalla sua apertura, che risale a nove anni fa, è diventato un benchmark per i centri commerciali di Malaga e dell'Andalusia.

In considerazione della richiesta di spazi commerciali presso Plaza Mayor e dei suoi ottimi risultati, attualmente Sonae Sierra si sta concentrando su una variazione della destinazione d'uso del centro e sta pensando ad una nuova espansione, finalizzata a migliorare ulteriormente il mix merceologico per poter continuare ad essere un centro accattivante sia per gli operatori che per i visitatori.

## **L'impegno di Sonae Sierra sul mercato spagnolo**

L'investimento di Sonae Sierra attraverso il Fondo Sierra dimostra il suo impegno nei confronti del mercato spagnolo, anche in tempi difficili come quelli attuali: la società, infatti, possiede 9 centri commerciali, fornisce servizi di gestione a 4 centri commerciali e servizi commerciali ad altri 3 centri.

**Alexandre Fernandes**, Head of Asset Management di Sonae Sierra in Spagna e Portogallo, ha commentato: *"L'acquisizione di tutte le quote di Plaza Mayor Shopping segna il culmine della nostra strategia a favore di questo centro commerciale che è diventato un punto di riferimento nella regione, grazie alla sua vasta offerta commerciale e ad un design all'avanguardia. Questo investimento ci consentirà di continuare a portare avanti la nostra strategia di rivalutazione degli asset in Spagna."*

**Sonae Sierra**, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), è uno specialista internazionale che mira a portare innovazione ed entusiasmo nel settore dei Centri Commerciali. La Società è proprietaria di 49 Centri Commerciali in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile. È inoltre attiva come service provider a Cipro, Serbia, Marocco e Colombia. Attualmente Sonae Sierra dispone di 5 progetti in fase di sviluppo e 6 nuovi progetti in diverse fasi di avanzamento in Portogallo, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile. Sonae Sierra ha in gestione oltre 2,2 milioni di m2 di GLA (superficie lorda affittabile) per un totale di oltre 8.500 punti vendita. Nel 2010 i suoi Centri hanno ospitato oltre 442 milioni di visite.



# Press Release

**SONAE SIERRA**