



**SONAE SIERRA**

24 settembre 2007

Dopo 10 anni di successo del Centro

## **Sonae Sierra e ING Real Estate presentano il progetto di rinnovamento del Centro Colombo**

- Investimento pari a €31 milioni
- Implementazione entro novembre 2008
- Piena operatività del Centro durante il rinnovamento
- 313 milioni di visite in 10 anni
- Open Market Value pari a €816,5 milioni

Per festeggiare 10 anni di grande successo, il Centro Colombo, inaugurato il 16 settembre 1997, beneficerà di un'importante fase di rinnovamento che riguarderà l'architettura, il design e i servizi della struttura. Un investimento teso a ridare impulso alle indiscutibili qualità del Centro e a garantire la continuità del grande successo che ha contraddistinto questi primi 10 anni di attività.

Il progetto di rinnovamento del Centro Colombo, che rappresenta un investimento pari a €31 milioni, sta muovendo i suoi primi passi e continuerà per tutto il 2008. La sua pianificazione è stata pensata in modo da contenere il più possibile l'eventuale disagio arrecato agli oltre 27 milioni di visitatori annui, ai 5.000 dipendenti in più di 400 negozi.

Contestualmente, con il completamento della costruzione delle due torri ad uso ufficio originariamente previste nel progetto, la struttura raggiungerà il suo equilibrio architettonico.

*"Il nostro obiettivo non è costruire un nuovo Centro Colombo, poiché la struttura attuale è già molto redditizia e attraente. Il progetto di rinnovamento è teso a migliorare ulteriormente il Centro, rendendolo più moderno e appealing e ad integrarlo con soluzioni tecnologiche all'avanguardia creando le condizioni ottimali per soddisfare al meglio i nuovi gusti e bisogni del cliente moderno",* spiega Álvaro Portela, CEO di Sonae Sierra, la società che possiede e gestisce il Centro Colombo.

Nonostante il Centro rappresenti, sin dal momento della sua inaugurazione, una struttura estremamente innovativa, il CEO di Sonae Sierra afferma che *"10 anni di intensa attività lasciano il segno e gli oltre 313 milioni di visitatori ospitati nel corso di questo periodo meritano il nostro pieno impegno volto al miglioramento dell'offerta del Centro Colombo, sia in termini estetici, sia in termini di sicurezza e funzionalità"*.

PRESS RELEASE

## **Open-air experience**

Il piano di rinnovamento del Centro Colombo si incentrerà in modo particolare sulla Food Court, l'area parcheggi e l'area Funcenter. Al suo interno verrà realizzata un'ampia area verde, con terrazze all'aperto, accessibile mediante una nuova strada che condurrà direttamente alla galleria commerciale, aprendo così il Centro all'esterno.

Secondo José Quintela, Chief Design Officer di Sonae Sierra, uno degli aspetti più importanti del rinnovamento sarà precisamente *“la possibilità da parte dei visitatori di godere di un'area all'aperto di qualità”*.

Sottolineando che l'intervento non modificherà la personalità attuale e la tematica del Centro (avventure in mare dell'era delle scoperte), l'architetto José Quintela afferma che *“scopo primario del progetto di rinnovamento è rendere il Centro Colombo ancora più sofisticato, sobrio e accogliente”*.

Senza svelare completamente gli interventi che verranno realizzati, si ricorda che la Food Court (terrazzo comune nell'area ristorante) sarà completamente rinnovata con nuovi e raffinati colori e vari elementi paesaggistici che ricordano le destinazioni esotiche dell'epoca delle scoperte, nonché con arredamenti più funzionali e moderni.

## **Un nuovo look**

Anche l'area parcheggi - che con 6.326 posti auto è la più estesa area parcheggi al coperto per centri commerciali in Europa - subirà una profonda trasformazione per aumentare la luminosità dell'area e migliorare la circolazione. Miglioramenti che verranno realizzati attraverso l'utilizzo di colori più chiari e l'introduzione di un nuovo sistema di segnaletica.

L'interno della galleria subirà un restyling grafico, con l'inserimento di elementi paesaggistici e arredamenti più moderni e l'utilizzo di una nuova combinazione di colori basata su quelli attuali.

Sono inoltre previsti interventi su diverse componenti, quali ad esempio gli ascensori, la cui capacità verrà ampliata, e le toilette che verranno completamente ristrutturare.

Secondo l'architetto José Quintela, *“Il Centro Colombo integrerà gli standard più elevati adottati oggi da Sonae Sierra nelle sue strutture più moderne, che assicurano le condizioni per un successo duraturo”*.

## **10 anni di successi**

Inaugurato il 16 settembre 1997, il Centro Colombo rappresenta, per il suo concept e per le sue dimensioni, una rivoluzione nel mercato retail del Portogallo, confermandosi la più grande di questo tipo nella Penisola Iberica e una tra le più grandi in Europa.

Inserito in un contesto moderno, con una forte componente leisure e di servizio per i visitatori, il Centro Colombo costituisce il primo esempio eloquente del nuovo concetto di centro commerciale e di intrattenimento sviluppato e promosso da Sonae Sierra. Il Centro, realizzato in partnership paritetica con ING Real Estate, ha di fatto contribuito in modo decisivo al successo di Sonae Sierra, attualmente tra i maggiori operatori europei in questo settore.

La vasta offerta e l'ampia gamma di servizi volti a soddisfare appieno le esigenze e garantire il benessere del consumatore moderno continuano a rappresentare le caratteristiche più importanti del Centro Colombo. La struttura dispone di una superficie edificabile pari a oltre 408.000 m<sup>2</sup> e di quasi 120.000 m<sup>2</sup> di superficie lorda affittabile (GLA), composta da 413 negozi su tre piani, per un investimento totale di €380 milioni.

Ancora più sorprendenti i numeri che indicano il successo del Centro Colombo in termini di visitatori e volumi di vendita. La capacità di attrazione del centro commerciale beneficia di una posizione privilegiata e di un'efficace rete di accesso, coprendo un bacino di oltre 2,6 milioni di individui a meno di 20 minuti di distanza in auto.

Sebbene il numero di visitatori si sia stabilizzato a 27,4 milioni nel 2006 (quasi il triplo rispetto alla popolazione totale portoghese), il volume delle vendite e il numero dei fruitori del parcheggio continuano a crescere, e hanno raggiunto lo scorso anno rispettivamente €451,6 milioni e 5,5 milioni di autovetture.

Non stupisce quindi che attualmente il Centro Colombo, 10 anni dopo la sua inaugurazione, conti un valore di mercato pari a €816,5 milioni, che rappresenta più del 100% di valore aggiunto, considerato l'investimento realizzato dai suoi proprietari.

### **Un centro commerciale con certificazione ambientale**

La tematica ambientale ha da sempre ricevuto un'attenzione particolare da parte del Centro, che soddisfa le richieste dell'Environmental Management System di Sonae Sierra, implementato nel 1997. Tale impegno è stato premiato nel 2005 con la certificazione ambientale standard ISO 14001.

### **Integrazione con la comunità locale**

Il Centro Colombo deve molto del suo successo all'abilità di trasformare il semplice atto dello shopping in un piacevole divertimento, spesso coinvolgendo tutta la famiglia in un programma che dura per un'intera giornata.

Inoltre, il Centro Colombo è riuscito a integrarsi molto bene con la comunità locale grazie alla organizzazione di centinaia di eventi e attività ludiche, culturali e sociali, destinate sia alla clientela, sia alla comunità locale.

Oltre alle numerose attività di marketing, un certo rilievo rivestono anche le attività promosse nel campo della responsabilità sociale d'impresa, della beneficenza, della salute e dell'ambiente, per la maggior parte caratterizzate da una forte componente informativa diretta a clienti e locatari.

### **Riconoscimento internazionale**

A confermare il successo del Centro Colombo i numerosi premi e riconoscimenti internazionali, assegnati dalle istituzioni nazionali ed estere più prestigiose, che hanno contribuito in modo decisivo a rendere la struttura di Sonae Sierra un case study a livello internazionale.

A titolo esemplificativo, il Centro ha ottenuto il premio MIPIM a Cannes e ICSC a Parigi, entrambi nel 1998; il Prix European Procos a Parigi e l'ICSC Design and Development Award a Las Vegas nel 1999 e, infine, l'ICSC Merit Award Advertising nel 2006.

*Sonae Sierra, [www.sonaeierra.com](http://www.sonaeierra.com), è una Società internazionale specializzata nella realizzazione di centri commerciali, focalizzata sulla realizzazione di progetti innovativi nel settore dei centri commerciali e d'intrattenimento. La Società possiede 44 centri commerciali in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile, con una superficie totale affittabile (GLA) superiore a 1,7 milioni di metri quadri. Attualmente Sona Sierra è impegnata nello sviluppo di altri 15 progetti in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia e Brasile, con una GLA complessiva superiore ai 550.000 metri quadri. Nel 2006, i centri commerciali della Società hanno registrato oltre 402 milioni di visitatori.*

*ING Real Estate is a global real estate company active in investment management, development and finance. With a total business portfolio of EUR 79 billion and offices in 21 countries in Europe, America, Asia and Australia. ING Real Estate ranks among the world's strongest real estate companies. ING Real Estate is part of ING Group, a global financial institution of Dutch origin offering banking, insurance and asset management to over 60 million private, corporate and institutional clients in more than 50 countries.*