



Biella, Italia, 29 Octombrie 2008

Al patrulea centru comercial Sonae Sierra în Italia

## Undă verde pentru “Gli Orsi”: mâine va avea loc deschiderea către public

- Investiție de 105 milioane de Euro și 850 de noi locuri de muncă
- 120 de magazine (din care 18 restaurante și baruri) cu o suprafață totală de închiriat de 41.100 m2
- Atenție sporită acordată mediului înconjurător: a fost obținută certificarea ISO 14001 pentru faza de construcție

Sonae Sierra, specialistul internațional în centre comerciale, inaugurează astăzi noul centru comercial “Gli Orsi”, în Biella, deschizându-și porțile către public mâine, la ora 9 a.m.

“Gli Orsi” are o suprafață totală de închiriat de 41.100 m2, cu o investiție de 105 milioane de Euro executată de Sonae Sierra, oferă 850 de noi locuri de muncă. Noul centru comercial include 120 de magazine, 18 restaurante și baruri, cu o ofertă comercială inovatoare și completă. Există 7 mari magazine, iar suprafața de 13.700 este destinată hipermarketului Ipercoop, deținut și administrat de Nova Coop, și alte magazine precum Euronics, Sasch, Upim, Deichmann și Longoni. Magazinele sunt în număr de 95 incluzând branduri naționale și internaționale cunoscute ca: Douglas, Fratelli La Bufala, Adidas, Colmport, Swarovski, Tezenis, Primigi, Original Marines, Intimissimi și Levi’s.

“Gli Orsi” este construit într-o locație privilegiată, la marginea orașului Biella, la mai puțin de 10 minute de centru, la începutul șoselei Trossi, o tradițională destinație de cumpărături care atrage cumpărători din toată zona. Centrul comercial se găsește la 30 de minute depărtare de o zonă ce cuprinde 169.000 de locuitori, dispunând de o parcare gratuită de 3.500 de locuri.

Noul centru comercial este inclus într-o dezvoltare ce cuprinde o mai mare zonă de agrement de 265.000 m2, care înglobează și construirea unei arene municipale de basket cu o capacitate de 5.000 de spectatori, unde echipa din Biella va juca în sezonul următor. Deschiderea arenei sport este programată pentru februarie 2009.

*“Gli Orsi este cel mai mare centru comercial din Biella oferind un impuls suplimentar atracției comerciale a orașului ” - comentează Pietro Malaspina, Managing Director Sierra Developments Italia. “Credem că Gli Orsi va aduce o nouă experiență de cumpărături alături de oferta comercială diversificată a orașului Biella. Arena de sport se va integra perfect în oraș, oferind fanilor echipei Angelico Biella și celorlalți iubitori de sport oportunitatea de a avea un spațiu dedicat și complet echipat cu cele mai avansate tehnologii. Această structură, alături de piațeta publică a centrului comercial, vor deveni punctul de atracție al locuitorilor orașului”.*

*“Italia este o piață cheie pentru Sonae Sierra și declarăm cu convingere că are un potențial de creștere interesant. Deschiderea centrului comercial Gli Orsi, ulterioară deschiderii centrului comercial Freccia Rossa, inaugurat în luna aprilie a anului trecut în centrul orașului Brescia, ne permite să declarăm că avem un număr de patru centre comerciale în operare în Italia.” - adaugă Álvaro Portela, CEO Sonae Sierra. “Suntem deosebit de mulțumiți că un alt centru comercial Sonae Sierra în Italia primește certificarea ISO 14001 în timpul fazei de construcție. Aceasta reprezintă un alt pas în îndeplinirea strategiei noastre de protecție a mediului înconjurător”.*

### **Arhitectura inovatoare inspirată din moștenirea istorică și culturală a locului**

Arhitectura “Gli Orsi”, a cărui nume se referă la vechiul veșmant de arme și la teritoriul din Biella, reprezintă un tribut adus tradiției locale de textile, bine-cunoscută la nivel internațional. *“Abordarea noastră referitoare la arhitectură și design dorește să integreze Gli Orsi în contextul ambiental”* - comentează José Quintela, **Responsabilul pentru Design și Dezvoltare Arhitecturală Sonae Sierra**. *“Tema aleasă este cea referitoare la natura și împrejurimile orașului Biella. De asemenea, tradiția locală de textile reprezintă o sursă importantă pentru dezvoltarea centrului, lucru ușor de observat din trotuarul și fațada care reamintește de fibra textilă a hainelor.”*

### **Un centru comercial care respectă normele de protecție a mediului înconjurător**

Un centru comercial inovator, atât la nivel arhitectural și conceptual, care se diferențiază printr-o atenție sporită față de protecția mediului înconjurător. În luna septembrie, “Gli Orsi” a primit certificarea de mediu ISO 14001, care se referă la administrarea corectă a fazei de construcție. Eliberat de Lloyd’s Register Quality Assurance (LRQA), acest standard este oferit ca urmare a implementării celor mai bune practici din domeniul mediului înconjurător în timpul fazei de construcție, definit în scopul Sistemului de Administrare a Mediului Înconjurător aplicat de Sonae Sierra tuturor țărilor unde compania operează.

Mai ales, din mai 2007 până în prezent, Gli Orsi a refolosit 5942.00 tone de deșeuri (beton, asfalt și pământ) în timpul procesului de construcție a centrului comercial. Astfel, aceste deșeuri ar fi fost folosite ca și îngrășământ. Mai mult, 112.2 m<sup>3</sup> de apă au fost colectați și refolosiți pentru terenul în construcție. “Gli Orsi” a reciclat 97% din totalul deșeurilor generate în timpul construcției.

*Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), este specialistul internațional în centre comerciale, pasionat de a aduce inovație și entuziasm în industria centrelor comerciale. Compania deține 50 de centre comerciale în Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia, cu o suprafață totală de închiriat de 1,9 milioane de metri pătrați. Sonae Sierra are 15 proiecte în dezvoltare și 13 proiecte noi în diferite faze de finalizare în Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia, cu o suprafață totală de închiriat de 1 milion de metri pătrați. În 2007, centrele sale au avut peste 410 de milioane de vizite.*