

Milão, 24 de Junho de 2008

**Sonae Sierra continua a sua expansão em Itália**  
**GLI ORSI entrega chaves a lojistas: abertura ao público no próximo dia 30 de Outubro**

- Um investimento de €103 milhões, que cria cerca de 850 novos postos de trabalho
- 119 lojas (19 das quais são restaurantes e bares) numa ABL de 41.100 m<sup>2</sup>
- Certificação Ambiental ISO 14001 para a fase de construção em andamento

A Sonae Sierra, empresa especialista em centros comerciais, entregou hoje simbolicamente as chaves aos lojistas do “Gli Orsi”, o novo centro comercial e de lazer que tem abertura ao público prevista para o dia 30 de Outubro em Biella, Itália.

O “Gli Orsi” representa um investimento da Sonae Sierra de mais de €103 milhões. Com uma ABL de 41.100 m<sup>2</sup>, o centro terá 119 lojas, 19 das quais dedicadas a restaurantes e bares, e um hipermercado de 13.700 m<sup>2</sup> da NovaCoop, tornando-se na maior e melhor oferta de comércio e lazer na região de Biella.

A Ipercoop, Euronics (electrodomésticos), Cisalfa (artigos de desporto), Sasch (moda), Upim (moda), Banca Sella (banca) e Douglas (perfumaria) são algumas das muitas marcas que já estão confirmadas no novo centro comercial. O centro disponibilizará ainda estacionamento gratuito para mais de 3.000 carros e irá criar 850 novos empregos.

O “Gli Orsi” tem uma localização privilegiada, a cerca de 10 minutos do centro de Biella, mais precisamente na rua Trossi, famosa na região pela sua oferta comercial. O centro comercial e de lazer faz parte de um projecto mais abrangente para a criação de uma área de entretenimento que também inclui um pavilhão coberto de basquetebol com capacidade para 5.000 espectadores onde irá actuar a equipa de Biella.

“O Gli Orsi proporcionará uma nova experiência de comércio e lazer na cidade de Biella, impulsionando assim a sua oferta comercial e de lazer, que já é vasta. Graças ao trabalho das instituições, dos nossos fornecedores e de toda a nossa equipa, podemos anunciar agora a data de abertura do Gli Orsi para o próximo dia 30 de Outubro. Isto representa um grande esforço de todas as partes envolvidas, e é um bom sinal para o futuro do centro comercial. O nosso objectivo principal agora é fechar os acordos pelos espaços remanescentes com os lojistas certos, de forma a construir um *tenant mix* atraente. Tendo em conta os contratos já fechados e os que estão em fase de conclusão, temos actualmente 80% to ABL total já comercializado”, afirma Pietro Malaspina, Responsável pelo Desenvolvimento em Itália.

“Itália é um mercado chave para a Sonae Sierra e estamos seguros que tem um potencial de crescimento elevado. A abertura do Gli Orsi segue-se à do Freccia Rossa, inaugurado com grande sucesso no passado mês de Abril em Bréscia. Para além disso, em 2010 iremos abrir o Le Terrazze em La Spezia”, acrescenta Álvaro Portela, CEO da Sonae Sierra. “Tal como em todos os nossos centros comerciais, durante a construção do Gli Orsi implementámos o nosso Sistema de Gestão Ambiental (SGA) com o objectivo de obtermos a certificação da fase de construção pela norma ISO 14001. A atenção que dedicamos sistematicamente ao ambiente também ficou expressa na escolha do tema do centro comercial, os Ursos, que representam também as virtudes da região de Biella e da sua população”.

*A Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária de 48 Centros Comerciais, em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 1,9 milhões de m2. Actualmente, a Sonae Sierra tem 13 projectos em desenvolvimento e outros 15 novos projectos em diferentes fases de concretização em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com uma ABL total de 1 milhão de m2. Em 2007, a Empresa registou 410 milhões de visitas nos seus centros comerciais.*