

Maia, Portugal – 8 de Maio de 2013

2ª Edição do Planet Sierra Tenant Award

Sonae Sierra premeia práticas ambientais da FNAC, Nespresso e Continente

- Iniciativa pioneira e realizada a nível internacional, o Planet Sierra Tenant Award visa distinguir as lojas que demonstrem as melhores práticas ambientais
- A iniciativa pretende valorizar os comportamentos sustentáveis dos seus parceiros e incentivar todos os lojistas a tomar medidas em prol do ambiente
- Foram premiados lojistas do Centro Colombo, CascaiShopping e NorteShopping

A Sonae Sierra acaba de distinguir a FNAC do CascaiShopping, a Nespresso do NorteShopping e o Continente do Centro Colombo no âmbito do Planet Sierra Tenant Award'12, uma iniciativa inovadora e pioneira no setor que visa reconhecer os lojistas com o melhor desempenho Ambiental e que ao longo do ano desenvolveram as melhores práticas nesta área, abrangendo todos os Centros Comerciais da Empresa nos sete países em que a Empresa opera.

Estes prémios foram criados em 2010 no âmbito da estratégia de Sustentabilidade da Sonae Sierra e visam distinguir os lojistas que revelem um claro empenho com o Ambiente e que demonstrem as melhores iniciativas Ambientais, tais como: um sistema/ processo de gestão operacional que vise melhorar o seu desempenho ambiental em termos de qualidade do ar, energia, água, ruído, águas residuais e outros resíduos, bem como, desenvolverem programas de formação e sensibilização ambiental para colaboradores e clientes.

Com este prémio pretende-se sensibilizar os lojistas para as boas práticas de gestão ambiental e evidenciar os resultados que podem obter, na medida em que permite ao lojista ter uma melhor gestão da sua loja através, por exemplo, da redução do consumo de electricidade e água e, ainda, contribuir para uma melhor performance ambiental do Centro Comercial onde está inserido, nomeadamente através de uma correta separação de resíduos.

Por outro lado, pretende-se também incentivar os lojistas a adaptarem-se às mudanças de preferências dos clientes que, cada vez mais, procuram produtos/empresa éticas e ambientalmente responsáveis e esperamos que a divulgação deste prémio, ao reforçar a importância desta distinção, produza um impacto positivo na reputação dos lojistas vencedores e os possa aproximar dos clientes mais informados e exigentes.

Elsa Monteiro, Diretora de Sustentabilidade da Sonae Sierra, explica a relevância destes prémios para a Empresa: "A sensibilização dos nossos lojistas e parceiros para uma correta gestão ambiental é uma prioridade para a Sonae Sierra, já que o sucesso da implementação do nosso Sistema de Gestão Ambiental certificado de acordo com a ISO 14001 depende do contributo dos nossos lojistas. O Planet Sierra Tenant Award permite-nos distinguir os lojistas que conosco mais trabalham para minimizar os efeitos negativos no ambiente, destacando-os perante os seus pares e esperamos que os bons exemplos dos candidatos e vencedores contribuam para inspirar outros que ainda não estão tão alerta para estes temas", conclui a responsável.

Boas práticas ambientais contribuem para a eficiência das lojas

Este ano, foram distinguidas três lojas nos Centros Comerciais em Portugal: a FNAC do CascaiShopping venceu na categoria A, que abrange lojas com área igual ou superior a 1.000 m² ou pertencentes a cadeias com dez ou mais lojas no seu portefólio mundial, a Nespresso do NorteShopping conquistou o prémio na categoria B – lojas com áreas inferiores a 1.000 m² ou integradas em redes com menos de dez lojas - e o Continente do Centro Colombo foi o vencedor na categoria C, uma distinção internacional que abrange todos os supermercados e hipermercados nos 48 Centros Comerciais que a Sonae Sierra detém em sete países.

A distinção da **FNAC** do CascaiShopping nesta edição do Planet Sierra Tenant Award ficou a dever-se às medidas tomadas no âmbito da sua Política Interna de Ambiente, tendo em vista a preservação do meio ambiente e a racionalização dos consumos da loja. Entre as boas práticas adotadas em 2012, contam-se campanhas de sensibilização a colaboradores e clientes, instalação de tecnologia LED, implementação de temporizadores nos sistemas elétricos e de ar e análises regulares às máquinas AVAC (ar condicionado). A FNAC realiza ainda leituras diárias dos consumos de água e energia, para identificar picos de consumo e potenciais avarias, e opera segundo parâmetros de regulação do som, com o objetivo de reduzir o ruído. Em termos de resíduos, a loja cumpre todas as diretrizes do Centro e criou circuitos próprios para o

encaminhamento de alguns resíduos que gera, como os REEE (resíduos de equipamentos elétricos e eletrônicos), químicos, pilhas, toners, entre outros, que são recolhidos internamente e encaminhados para empresas certificadas.

A loja da **Nespresso** no NorteShopping foi premiada pelo grau de implementação do conceito de sustentabilidade integrada desenvolvido pela marca, nomeadamente a nível da recolha de cápsulas para reciclagem. A loja identifica indicadores-chave que permitem a monitorização ambiental da loja e ajudam a definir metas de melhoria. Implementou torneiras temporizadoras, optou por desligar todos os equipamentos quando não se encontram em uso e investiu na formação e sensibilização dos seus Colaboradores. No final de 2012, a loja conseguiu uma redução nos consumos de energia e de água na ordem dos 15% e dos 17%, respetivamente.

No caso do hipermercado **Continente** do Centro Colombo, destacam-se as medidas tomadas para o reforço da reciclagem do resíduo que a loja gera em maior quantidade: poliestireno expandido, ou esferovite. Em 2012, a loja investiu na aquisição de uma máquina, apenas existente no Centro Colombo, que permite prensar e armazenar em caixas de cartão a esferovite proveniente das embalagens de peixe. Esta mudança resultou na redução da frequência de recolhas de resíduos, que passou a ser bimensal, e do número de entradas de veículos no cais, com efeitos ao nível da logística e dos custos de transporte. Em 2012, a loja reciclou 5,6 toneladas de esferovite, mais 21% do que no ano anterior. Certificado desde 2006, o Continente do Centro Colombo possui um Sistema de Gestão Ambiental que envolve Colaboradores, Fornecedores e Clientes, apostando na formação e na sensibilização destes *stakeholders* com vista à melhoria do desempenho ambiental da loja.

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada por criar experiências inovadoras de compra. A Empresa é proprietária de 48 Centros Comerciais e está presente em 11 países: Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia, Croácia, Marrocos, Argélia, Colômbia e Brasil. No total, a Sonae Sierra gere mais de 70 Centros Comerciais com um valor de mercado superior a 5,8 mil milhões de euros e uma Área Bruta Locável de cerca de 2,3 milhões de m² com cerca de 8.500 lojistas. Em 2012, a Empresa registou 426 milhões de visitas nos Centros Comerciais que gere. Atualmente, a Empresa tem 6 projetos em desenvolvimento, incluindo 4 para clientes, e outros 7 novos projetos em carteira.