

São Paulo, 6 de Março de 2008

Na cidade de Londrina, Estado do Paraná

## **Sonae Sierra anuncia um novo centro comercial no Brasil**

- **Inauguração prevista para Março de 2010**
- **11º centro comercial e de lazer da empresa no Brasil**
- **Investimento de cerca de 135 milhões de reais (53 milhões de euro)**
- **Empreendimento fará parte de um complexo hoteleiro, residencial, comercial e cultural**

A Sonae Sierra, através da sua participada Sonae Sierra Brasil, vai iniciar o desenvolvimento do seu 11º centro comercial e de lazer no Brasil. Localizado na cidade de Londrina, Estado do Paraná, o Centro Comercial será desenvolvido em parceria com um sócio local, a empresa Marco Zero. Com inauguração prevista para Março de 2010, o projecto representa um investimento na ordem dos 135 milhões de reais (53 milhões de euro) e prevê-se que crie cerca de 1.500 postos de trabalho.

Actualmente, a Sonae Sierra Brasil detém nove centros comerciais e de lazer em funcionamento no país e um em fase de desenvolvimento, em Manaus, capital do Amazonas. “O nosso mercado é o Brasil inteiro. Buscamos as melhores oportunidades. Londrina é um importante pólo de desenvolvimento regional, que exerce grande influência sobre todo o Paraná e região sul”, afirma João Pessoa Jorge, CEO da Sonae Sierra Brasil.

O novo centro comercial e de lazer será construído numa área de 80 mil m<sup>2</sup> na região leste de Londrina e está integrado num complexo de lazer, comércio, cultura e gastronomia, denominado Marco Zero, que contará com um hotel, prédios residenciais e comerciais, um teatro e um centro de convenções. O local abrange uma área de influência de cerca de 800 mil pessoas.

Construído em dois pisos, o empreendimento terá 35.500 m<sup>2</sup> de ABL (Área Bruta Locável) com 180 lojas, 4 lojas de grande dimensão, 4 restaurantes, 18 *fast-foods*, 1 hipermercado, 1 área de lazer e 1 cinema, num total de 209 lojas, e estacionamento para 2 mil automóveis.

O projecto arquitectónico - idealizado por José Quintela da Fonseca, responsável pelo Desenvolvimento Conceptual e de Arquitectura da Sonae Sierra - privilegia a luz natural através da utilização de grandes áreas envidraçadas e clarabóias na cobertura (iluminação zenital) que, além de permitir uma economia de energia, proporcionam conforto ambiental e visual aos visitantes.

### **Os promotores e proprietários**

O desenvolvimento do novo centro comercial estará a cargo da Sonae Sierra Brasil, que tem como sócios a Sonae Sierra, com sede em Portugal, e a DDR (Developers Diversified Realty), com sede nos Estados Unidos.

Neste projecto, a Sonae Sierra Brasil estabeleceu ainda uma parceria com o Grupo Marco Zero, um consórcio que reúne as principais empresas do sector imobiliário de Londrina e que tem como meta construir o maior complexo comercial e de lazer do Sul do país.

A **Sonae Sierra Brasil** é uma empresa especialista em shopping centers com expertise de sócios internacionais: a portuguesa Sonae Sierra e a americana DDR (Developers Diversified Realty). A empresa é proprietária e administradora de 9 shoppings em operação: Penha, Plaza Sul, Campo Limpo e Boavista (São Paulo-SP); Pátio Brasil (Brasília-DF); Franca Shopping (Franca-SP); Tivoli Shopping (Santa Bárbara D'Oeste-SP); Shopping Metrópole (São Bernardo do Campo-SP) e Parque D. Pedro Shopping (Campinas-SP), totalizando 321.500m<sup>2</sup> de área bruta locável (ABL). A Sonae Sierra Brasil segue sua estratégia de expansão com o desenvolvimento de dois novos projetos, o Manauara Shopping, em Manaus-AM, com inauguração prevista para 2009 e mais um shopping em Londrina-PR, com inauguração prevista para março de 2010.

A **Sonae Sierra** ([www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com)) é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária de 47 Centros Comerciais e 1 Retail Park em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 1,8 milhões de m<sup>2</sup>. Actualmente, a Sonae Sierra está a desenvolver mais 13 projectos em Portugal, Espanha, Alemanha, Itália, Grécia, Roménia e Brasil, com uma ABL total superior a 500.000 m<sup>2</sup>. Em 2006, a Empresa registou 402 milhões de visitas nos seus centros comerciais.

**DDR (Developers Diversified Realty)** ([www.ddr.com](http://www.ddr.com)) - o grupo detém e gere mais de 700 empreendimentos imobiliários nos Estados Unidos, Porto Rico, Brasil, Rússia e Canadá. A empresa é um "Real Estate Investment Trust" (REIT), que opera em todo em o negócio imobiliário de forma totalmente integrada, adquirindo, desenvolvendo e rentabilizando centros comerciais.