

Madrid – 24 de septiembre de 2015

Sonae Sierra lanza FASHION 4ME

- Un proyecto inspirador global, on line y off line, en el que moda, música, arte y entretenimiento serán los protagonistas,
- Estará presente en cuatro centros comerciales de España

Sonae Sierra, el especialista internacional en centros comerciales, lanza una nueva campaña de asesoramiento personal de moda llamada *FASHION 4ME*, la cual estará presente en cuatro de sus centros comerciales en España: Plaza Mayor (Málaga), Valle Real (Camargo, Cantabria), Luz del Tajo (Toledo) y Zubiarte (Bilbao).

FASHION 4ME ofrecerá un asesoramiento exclusivo por medio de diversos estilistas de moda que elaborarán de manera permanente nuevos looks y combinaciones con aquellas prendas, zapatos, complementos o bisutería a la venta en las tiendas de moda del centro comercial. Los looks reflejarán la mejor manera de combinar distintos productos acordes a las principales modas urbanas de la actualidad. La plataforma digital estará disponible en cualquier dispositivo, móvil, Tablet u ordenador, incluso en el kiosko digital del centro comercial, a través de la web o de la app del centro comercial.

FASHION 4ME presentará periódicamente las nuevas colecciones de los distintos comercios, sus características y sus precios tanto en la plataforma digital como en el espacio diseñado en el propio centro. Esta es una iniciativa pionera dentro de la compañía, al ser España el primer país en el que se implanta.

El espacio *FASHION 4ME* será a partir de ahora en cada centro comercial el lugar central dónde el cliente podrá vivir en directo eventos relacionados con el mundo de la moda, la música, el arte, etc.

De acuerdo con Verónica de Reina, Directora de marketing en España, Grecia y Rumanía, "Sonae Sierra apuesta claramente por potenciar el negocio de nuestros comerciantes. Es por

ello que la compañía busca nuevas fórmulas que generen un valor añadido entre nuestros visitantes. Por ello hemos creado *Fashion 4ME*, un proyecto global que incluye una plataforma interactiva de inspiración personal que ofrecerá un servicio gratuito a todos los visitantes y que a su vez aportará mayor visibilidad a las colecciones de nuestros comerciantes”.

Un nuevo paso hacia la digitalización

El lanzamiento de esta nueva iniciativa supone un paso más en el incremento de la apuesta de Sonae Sierra de incrementar su presencia en el ámbito digital, fomentando una interrelación entre los visitantes y los comerciantes que contribuya al incremento de la afluencia y ventas de cada uno de los centros en España.

Para ello, Sonae Sierra ha desarrollado páginas webs y aplicaciones de cada uno de sus centros comerciales en España. Del mismo modo, la compañía desarrolló hace dos años PromoFans, una plataforma digital exclusiva para los visitantes de los centros comerciales de la empresa, que da acceso a promociones y descuentos, basado en el innovador concepto “*smart shopping*”. Esta plataforma ha tenido una gran aceptación en sus casi dos años de vida, con más de 178.000 registros de usuarios.

Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por crear experiencias de compra innovadoras. La compañía es propietaria de 46 centros comerciales con un valor de mercado de más de 6.000 millones de euros, y está presente en 14 países de 4 continentes: Portugal, Alemania, Argelia, Azerbaián, Brasil, China, Colombia, España, Grecia, Italia, Marruecos, Rumanía, Rusia y Turquía. Sonae Sierra gestiona y/o comercializa 92 centros comerciales con más de 2,4 millones de m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA) y alrededor de 9.100 comerciantes. En 2014, los centros comerciales gestionados por Sonae Sierra recibieron más de 440 millones de visitantes. Actualmente, Sonae Sierra tiene 7 proyectos en desarrollo, incluyendo 3 para terceros clientes, y 4 nuevos proyectos en tramitación.

Para más información:

Francisco Javier Romero fjromero@llorenteycuenca.com
91 563 77 22