



**SONAE SIERRA**

Informação à imprensa - 14-09-2007

Ao completar 10 anos de sucesso

## **Sonae Sierra e ING Real Estate apresentam projecto de renovação do Centro Colombo**

- Investimento de €31 milhões
- Implementação decorrerá até Novembro de 2008
- O Centro mantém-se em perfeito funcionamento
- 313 milhões de visitas em 10 anos
- Valor de Mercado (OMV) de €816,5 milhões

Ao assinalar 10 anos de inquestionável sucesso, o Centro Colombo, inaugurado a 16 de Setembro de 1997, vai beneficiar de uma evolução ao nível da arquitectura, do design e dos equipamentos que visa revitalizar as suas reconhecidas qualidades e assegurar a continuação do enorme êxito do centro comercial e de lazer.

Representando um investimento de €31 milhões, este projecto de renovação da imagem e do ambiente do Centro Colombo encontra-se em fase de arranque e prolongar-se-á até Novembro de 2008, estando planeada de forma a causar o mínimo de incómodo aos seus mais de 26 milhões de visitantes/ano.

Paralelamente, o projecto original do Centro Colombo ficará finalmente completo com a construção já iniciada das duas torres de escritórios previstas no plano inicial do Centro, o que permitirá apreender, em plenitude, o real equilíbrio arquitectónico de todo o empreendimento.

*“Não se trata de fazer um novo Centro Colombo - nem é isso que se pretende de um espaço que continua a ser altamente rentável e atractivo -, mas sim de intervir no sentido de tornar o Centro ainda mais moderno e atraente, dotando-o das mais actualizadas soluções tecnológicas e das condições que melhor correspondam aos novos gostos, tendências e necessidades dos Clientes”,* explica Álvaro Portela, CEO da Sonae Sierra, empresa proprietária e gestora do Centro Colombo.

Embora sustente que o Centro Colombo está longe de se encontrar desactualizado, dado estarmos perante um empreendimento extremamente inovador e avançado no tempo à data da sua inauguração, o CEO da Sonae Sierra admite que *“10 anos de intensa actividade deixam sempre algumas marcas e os mais de 313 milhões de visitas que o Centro Colombo recebeu em 10 anos merecem da nossa parte todo o empenho na melhoria das condições oferecidas, seja em termos de estética, de segurança ou de funcionalidade”*.

PRESS RELEASE

## **Maior abertura ao exterior**

Para assegurar estes melhoramentos, o plano de renovação do Centro Colombo incidirá, de uma forma mais acentuada, na zona de restauração (*Food Court*), no parque de estacionamento e na área do Funcenter, aqui através da criação de uma ampla zona ajardinada de grande qualidade e com esplanadas ao ar livre, cujo acesso se fará através de uma nova rua que ligará ao Mall, proporcionando assim uma maior abertura do Centro ao espaço exterior.

Segundo José Quintela, Chief Design Officer da Sonae Sierra, um dos aspectos mais marcantes da renovação será, precisamente, *“a possibilidade que se abrirá aos visitantes de usufruírem de um espaço de qualidade ao ar livre”*.

Salientando que a intervenção *“respeitará a actual personalidade do Centro e a temática da aventura marítima das Descobertas”*, o arquitecto José Quintela sublinha que *“toda a concepção da renovação visa, em primeira instância, tornar o Centro Colombo ainda mais sofisticado, sóbrio e acolhedor”*.

Sem levantar completamente o véu sobre o conjunto das acções concretas que vão ser desenvolvidas, importa reter que o *Food Court* (esplanada comum da área da restauração) será profundamente renovado, recebendo novas cores mais suaves e diferentes elementos paisagistas relativos aos exóticos destinos das Descobertas, bem como mobiliário mais moderno e apelativo.

## **Um novo visual**

Também ao nível do parque de estacionamento - o maior parque coberto (6.326 lugares) de um centro comercial na Europa - será feita uma intervenção aprofundada com o objectivo primeiro de aumentar a luminosidade desta área e assim facilitar a circulação. Para além de mais iluminação nos acessos e de cores mais claras, o parque receberá nova sinalética de mais fácil leitura, situação que aliás será extensível a todo o Centro.

No interior do Mall o novo visual será obtido com uma reformulação do grafismo, com um paisagismo e mobiliário mais actuais e com a utilização de uma nova palette de cores, evolução da existente.

Refira-se que também estão previstas intervenções profundas ao nível de vários equipamentos, como é o caso dos acessos verticais (elevadores), cuja capacidade será significativamente aumentada, ou ainda das casas de banho, que serão totalmente remodeladas.

Na opinião do arquitecto José Quintela, *“o Centro Colombo passará a integrar os mais elevados e exigentes standards de qualidade adoptados hoje pela Sonae Sierra nos seus mais modernos empreendimentos, o que lhe assegura condições para prosseguir na senda do sucesso actual”*.

## **10 anos de conquistas**

Inaugurado a 16 de Setembro de 1997, o Centro Colombo representou, pelo seu conceito e dimensão, uma verdadeira revolução no panorama do comércio e lazer em Portugal, assumindo-se ainda como o maior empreendimento do género na Península Ibérica e um dos maiores em toda a Europa.

Representando um espaço de modernidade, com uma forte preocupação lúdica e de serviço aos visitantes, o Centro Colombo é o primeiro exemplo eloquente de um novo conceito de centro comercial e de lazer desenvolvido pela Sonae Sierra, neste caso concreto em parceria (50%/50%) com a ING Real Estate, assinalando também por isso um marco decisivo no percurso de sucesso da Empresa, hoje uma das principais operadoras europeias neste sector de actividade.

A extensa variedade de oferta e a prestação de um completo conjunto de serviços que visam satisfazer em pleno as exigências e garantir o bem-estar do consumidor moderno representavam então - e representam ainda - as características mais importantes do Centro Colombo, um empreendimento com mais de 408.000 m<sup>2</sup> de área de construção e quase 120.000 m<sup>2</sup> de Área Bruta Locável (ABL) que acolhem 413 lojas em três pisos, num investimento inicial de €380 milhões.

Mais impressionantes são ainda os números que ilustram o sucesso do Centro Colombo em termos de visitantes e volume de vendas, comprovando toda a capacidade de atracção de um centro comercial que usufrui de uma privilegiada localização e de uma completa rede de acessos, cobrindo uma área de influência com elevado poder de compra e com mais de 2,6 milhões de pessoas a menos de 20 minutos de carro. De facto, se o número de visitantes estabilizou em 2006 nos 26 milhões (quase três vezes a população portuguesa), o volume de vendas e a afluência de viaturas ao parque de estacionamento não têm parado de crescer, tendo atingido no ano passado, respectivamente, €451,6 milhões e 5,5 milhões de viaturas.

Não espanta, por isso, que o Centro Colombo tenha hoje, 10 anos após a sua inauguração, um valor de mercado (OMV-Open Market Value) de €816,5 milhões o que representa uma valorização superior a 100% relativamente ao investimento inicial feito pelos dois proprietários.

### **Um Centro certificado ambientalmente**

A área ambiental mereceu, desde sempre, uma especial atenção por parte do Centro, que assim procurou dar cumprimento às exigências do Sistema Ambiental da Sonae Sierra desenvolvido desde 1997 e que culminou com a atribuição ao Centro Colombo, em 2005, da certificação ambiental pela norma ISO 14001:2004.

### **Envolvimento com a comunidade**

Espaço comercial por excelência, o Centro Colombo assenta muito do seu êxito na capacidade revelada para transformar o mero acto da compra, da satisfação de uma necessidade do quotidiano, num acto de lazer e divertimento que, não raras vezes, congrega toda a família num alargado programa ao longo do dia.

Para além disso, o Centro Colombo logrou aprofundar um envolvimento muito positivo com a comunidade envolvente, contando-se por centenas os eventos e as actividades lúdicas, culturais e sociais promovidas ao serviço dos clientes e da população em geral.

A somar a numerosas iniciativas na área do marketing, merecem especial destaque as actividades desenvolvidas nos campos da responsabilidade corporativa, da solidariedade, da saúde e do ambiente, muitas delas com uma forte componente de informação e formação dirigida aos clientes e lojistas.

## Reconhecimento internacional

Prova do percurso de sucesso do Centro Colombo é o conjunto de distinções e prémios internacionais atribuídos ao empreendimento pelas mais credenciadas instituições nacionais e estrangeiras, contribuindo de forma decisiva para tornar, ainda hoje, este empreendimento da Sonae Sierra num verdadeiro *case study* a nível internacional.

A título de mero exemplo refiram-se o MIPIM, alcançado em Cannes, e o ICSC, em Paris, ambos em 1998; o Prix European Procos, em Paris, e o ICSC Design and Delopment Award, em Las Vegas, ambos em 1999; e o ICSC Merit Award Advertising, em 2006.

*A Sonae Sierra ([www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com)) é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária de 45 Centros Comerciais em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 1,7 milhões de m<sup>2</sup>. Actualmente, a Sonae Sierra está a desenvolver mais 14 projectos em Portugal, Espanha, Alemanha, Grécia e Brasil, com uma ABL total superior a 500.000 m<sup>2</sup>. Em 2006, a Empresa registou 402 milhões de visitas nos seus centros comerciais.*

*A ING Real Estate é uma empresa internacional do sector imobiliário, com actividades nas áreas de gestão, desenvolvimento e economia, com um portfolio de negócios que ascende ao 79 mil milhões de euros, e com escritórios em 21 países na Europa, nas Américas, Ásia e Austrália. A ING Real Estate está entre as maiores empresas do mundo no sector imobiliário. A ING Real Estate faz parte do Grupo ING, uma instituição financeira de origem holandesa que oferece serviços bancários, de seguros e de gestão de investimentos a mais de 60 milhões de clientes entre particulares, empresas e clientes institucionais, em mais de 50 países.*