

São Paulo, Brazilia, 4 August 2008

În orașul Goiânia, statul Goiás

Sonae Sierra anunță deschiderea unui nou centru comercial în Brazilia

- **Deschiderea este programată pentru 2011**
- **Al 13-lea proiect Sonae Sierra în Brazilia**
- **Investiție de 123 de milioane de Euro**
- **Suprafață totală de închiriat de 78.500 de metri pătrați, 260 de magazine**

Sonae Sierra și Sonae Sierra Brazilia, pregătesc dezvoltarea celui de-al 13-lea centru comercial din Brazilia. Situat în orașul Goiânia, în statul Goiás, noul proiect reprezintă o investiție de peste 300 de milioane de Reais, adică aproximativ 123 milioane de Euro. Noul centru comercial va avea deschiderea oficială în anul 2011 și va crea aproximativ 4.000 de noi locuri de muncă.

În prezent, Sonae Sierra Brazilia deține nouă centre comerciale operaționale în țară și patru noi centre în stadiu de dezvoltare, inclusiv cel din Goiás. “Credem că mulțumită acestui nou proiect, țara noastră va deveni o piață unde Sonae Sierra Brazilia deține o platformă operațională puternică. Dorim să întărim prezența noastră cu investiții în centre comerciale noi, moderne și diferențiate”, a declarat Joao Pessoa Jorge, CEO Sonae Sierra Brazilia.

Noul centru comercial va fi construit pe un teren de 280.000 de metri pătrați, situat în partea de nord a orașului, în zona care a cunoscut cea mai însemnată creștere calitativă în domeniul proiectelor rezidențiale și comerciale. Zona aservită de această dezvoltare va ajunge la o populație de aproximativ 1.7 milioane de oameni.

Proiectul Sonae Sierra va fi cel mai mare și mai modern centru comercial situat în zona metropolitană și va avea o suprafață totală de închiriat de 78.500 de metri pătrați și 260 de magazine, incluzând 10 mari magazine, 38 de restaurante tip fast-food, 11 restaurante, un hipermarket, cinema multiplex și sală de teatru. În plus, noul centru comercial va oferi 5.700 de locuri de parcare.

Planul architectural a fost întocmit de Jose Quintela da Fonseca, Șef Dezvoltare Conceptuală și Arhitectură Sonae Sierra, și încearcă integrarea spațiului interior în zona verde a parcului. Astfel, toate restaurantele și fast-food-urile din Food Court vor fi localizate în sensul opus zonei verde și vor avea ca tema apa - printr-o serie de lacuri, piscine și elemente ludice acvatice. Arhitectura acestei locații se va concentra și pe utilizarea luminii naturale, prin folosirea luminatoarelor și a unui

acoperiș de sticlă în zona principală a galeriilor, asigurând astfel un mai mare confort vizual pentru vizitatori.

Dezvoltatorii și proprietarii

Dezvoltarea acestei noi locații aparține Sonae Sierra Brazilia - parteneriat care include Sonae Sierra, cu sediul în Portugalia - și DDR (Developers Diversified Realty), cu sediul în Statele Unite ale Americii.

Sonae Sierra Brazilia intenționează să devină specialist și lider pe piața centrelor comerciale, strategia sa de creștere fiind bazată pe capacitatea de inovație și urmând modelul de afacere de succes, care se bazează pe trei componente: Deținerea, Promovarea și Administrarea centrelor comerciale și de agrement.

Sonae Sierra (www.sonaesierra.com) este specialistul internațional în centre comerciale, pasionat de a aduce inovație și entuziasm în industria centrelor comerciale. Compania deține 48 de centre comerciale în Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia, cu o suprafață totală de închiriat de 1,9 milioane de metri pătrați. Sonae Sierra are 15 proiecte în dezvoltare și 13 proiecte noi în diferite faze de finalizare în Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia, cu o suprafață totală de închiriat de 1 milion de metri pătrați. În 2007, centrele sale au avut peste 410 de milioane de vizite.

DDR (Developers Diversified Realty) (www.ddr.com) este un grup care deține și administrează 740 de dezvoltări imobiliare în Statele Unite ale Americii, Porto Rico, Brazilia, Rusia și Canada. Compania este un fond de investiții imobiliare (Real Estate Investment Trust- REIT), operând într-un mod integrat în sectorul imobiliar de achiziții, dezvoltând și pregătind centrele comerciale pentru profit.