



Düsseldorf, Alemania - 19 de Mayo de 2009

Apertura e Inauguración del centro comercial de Sonae Sierra en Weiterstadt

LOOP5 “despegará” en octubre de 2009

- El Centro supone una inversión 265 millones de euros y va a crear 1.000 puestos de trabajo
- Consta de 56.500 metros² de Superficie Bruta Alquilable (SBA), con 177 tiendas y construido bajo una novedosa temática inspirada en la aviación.
- El 95% de la SBA ya está alquilada.

Listo para despegar; esta es la señal con la que Sonae Sierra y su socio Foncière Euris confirman que el centro comercial y de ocio LOOP5 en Weiterstadt está preparado. El 9 de octubre de 2009, este centro comercial temático, que cuenta con la aviación como inspiración, abrirá sus puertas tras 2 años de construcción.

Con una Superficie Bruta Alquilable (SBA) de 56.500 m², se les dará la bienvenida a los visitantes con un atractivo mix comercial compuesto por 177 tiendas y restaurantes de marcas líderes tanto internacionales como nacionales y tiendas locales.

La propiedad y la gestión ha recaído en un 50% sobre Sonae Sierra y en otro 50% sobre Foncière Euris. El centro comercial LOOP5 ha supuesto una inversión de 265 millones de euros y creará 1.000 puestos de trabajo.

“La apertura de LOOP5 es un hito muy significativo para nuestra estrategia de crecimiento en el mercado alemán”, ha señalado Álvaro Portela, CEO de Sonae Sierra. “Todos los centros de Sonae Sierra proporcionan una experiencia en el comercio y el ocio fascinantes y estoy seguro de que LOOP5 - con su innovador concepto - supondrá también un gran éxito”.

PRESS RELEASE

LOOP5 es un centro comercial preparado para despegar

La aviación será la fuente de inspiración que rodee el entorno de LOOP5 y existen varias razones para que sea así: Weiterstadt está cerca del aeropuerto de Frankfurt y además, en Darmstadt está ubicada la central del centro de control de la Agencia Espacial Europea, AEE. Dentro y fuera del centro, los visitantes encontrarán numerosas y diversas referencias al mundo de la aviación. Además de la llamativa fachada exterior ubicada junto a la autopista A5, se ha incluido un pasillo inspirado en el diseño de “La Era de la Aviación”, que unirá el área de “Aviación Contemporánea” con la de “Pioneros de la Historia de la Aviación”. Con estos temas centrales, Sonae Sierra ha creado un ambiente fascinante en el que los visitantes no sólo irán de compras, sino que también pasarán agradables momentos de ocio.

Un perfecto mix comercial consigue el éxito.

Una característica permanente de la estrategia de Sonae Sierra es crear una oferta hecha a medida, que comprenda la venta al público, servicios, restaurantes y entretenimiento para toda la familia utilizando conceptos muy innovadores. LOOP5 es un reflejo de esto y cuenta con el 95% de su SBA alquilada, con una oferta comercial que comprende grandes tiendas de marcas de gran prestigio nacional e internacional, así como tiendas más reducidas de marcas de comerciantes locales. Las tiendas de grandes dimensiones son Peek & Cloppenburg, C&A, H&M y Saturn. No obstante, LOOP5 también ofrece un espacio a los comerciantes locales, como la joyería Techel, la tiendas de juguetes Faix & Söhne y la Vereinigte Volksbank Weiterstadt. 17 restaurantes y cafeterías compondrán la diversa oferta culinaria. Actualmente, la compañía ha finalizado el mix comercial con la selección de comerciantes para conseguir con la apertura la mejor oferta comercial y de ocio de la región.

Un centro comercial verde.

Como todos los centros comerciales de Sonae Sierra, LOOP5 está también construido de acuerdo al estricto Sistema de Gestión Medioambiental (SGMA) de la compañía. A través de la aplicación de esta estrategia, la fase de construcción de LOOP5 fue certificada con la norma medioambiental ISO 14001. El objetivo del concepto “centro verde” de Sonae Sierra reside en minimizar el impacto medioambiental resultante de la construcción y operación de los nuevos centros comerciales.

Sobre Foncière Euris

Foncière Euris, www.fonciere-euris.fr, es una empresa francesa que cotiza en Bolsa, especializada en el desarrollo de centros comerciales y de ocio en Europa. La compañía tiene una política de asociación con los líderes especialistas en el desarrollo e inversión de los mejores proyectos de regeneración urbana. Foncière Euris forma parte del Grupo Euris dirigido por Jean-Charles Naouri. Foncière Euris también es propietario del Grupo Casino, la segunda mayor cadena de retail en France.

Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com / www.sonaesierra.es, especialista internacional en centros comerciales, cuya pasión es trasladar la innovación y el entusiasmo a la industria de los centros comerciales. La compañía es propietaria de 51 centros comerciales en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumania y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,9 millones de m². Actualmente, Sonae Sierra tiene 13 proyectos en desarrollo y otros 11 en diferentes fases de concretización con una SBA total de 1,1 millones de m². En 2008, sus centros comerciales recibieron más de 429 millones de visitas.

Para más información:

Tomás Matesanz / tmatesanz@llorenteycuenca.com

Lourdes Romero / lromero@llorenteycuenca.com

Llorente & Cuenca. 91 563 77 22