

București, România, 11 iunie 2014

## „Duminica micilor artiști” - spectacol de artă în Sectorul 3

### **Artă stradală pe o lungime de 150 de metri din gardul ParkLake**

- 3 artiști români dau startul sesiunii de creație
- Peste 150 de copii contribuie la realizarea operei de artă
- O nouă fațadă pentru dezvoltarea ce se va finaliza în 2016
- 70.000 m<sup>2</sup> suprafață totală închiriabilă cu 200 de magazine

ParkLake, noua destinație a experienței de cumpărături dezvoltată printr-un joint venture între Sonae Sierra, specialistul internațional în centre comerciale, și Caelum Development, un important dezvoltator de proiecte imobiliare din Europa de Est, a invitat elevii ai claselor V-VIII din școlile din Sectorul 3 să participe la un proiect educativ prin care să-și exprime creativitatea într-o operă de artă stradală cu sprijinul a trei artiști români. 150 de metri din gardul șantierului ParkLake vor fi transformați într-o operă de artă stradală care va fi creația comună a peste 150 **de copii** înscriși în proiect și a celor trei artiști implicați, **IRLO, KERO și OBIE**, sub îndrumarea artistului **Mihai Zgondoiu**, curator al galeriei ATELIER 030202.

Spectacolul de artă stradală va avea loc pe 15 iunie, între orele 9:30-12:00, pe Bulevardul Liviu Rebreanu, nr.4. Cei trei artiști vor schița liniile generale ale lucrării, pornind de la tema natură-parc-familie a centrului ParkLake, cu două zile înaintea evenimentului, începând cu 13 iunie.

Opera va rămâne expusă în comunitatea locală până la deschiderea oficială a centrului ParkLake, din 2016.

*„Până în 2016, când centrul ParkLake se va deschide publicului, vom continua să formăm gustul pentru ceea ce va fi o experiență comercială inovatoare, ce va conecta recreerea și retail-ul cu zona verde a Parcului Titan din vecinătate. Evenimentul „Duminica micilor artiști” este primul pas dintr-o serie de activități locale ce se vor derula pe perioada dezvoltării proiectului și care ne vor*

*face să înțelegem mai bine ce doresc locuitorii Sectorului 3 de la viitoarele componente de recreere și de divertisment ale centrului comercial ParkLake”, a afirmat Ingo Nissen, Managing Director al Sonae Sierra România, Responsabil pentru Dezvoltare.*

ParkLake va oferi comerț de înaltă calitate desfășurat pe o suprafață închiriabilă de 70.000 m<sup>2</sup>, cu aproximativ 200 de magazine și 2.600 de spații de parcare. Această destinație de cumpărături unică în București va aduce un concept prietenos cu mediul și o ofertă specială de activități recreative și sportive, în stransa legătură cu Parcul Titan din vecinătate.

*„Lucrările de construcție avansează conform calendarului propus și, în același timp, ne ocupăm de activitatea de închiriere, pentru a putea confirma alte progrese în această direcție. Suntem convinși că vom aduce în București o experiență de retail fără egal și că ParkLake va fi o nouă destinație de recreere în oraș.”, a declarat David Sharkey, CEO Caelum Development.*

Cu un amplasament excelent în cel mai verde sector din București, Sectorul 3, ParkLake este o locație ușor accesibilă, la 10 minute de centrul orașului, și dispune de o deschidere stradală generoasă pe bulevardul cu 4 benzi de circulație, Liviu Rebreanu. Locația beneficiază de legături cu toate mijloacele de transport în comun, inclusiv autobuz, tramvai și metrou (stațiile Dristor, Nicolae Grigorescu și Titan) și are o arie de acoperire cu peste 500.000 de locuitori pe o distanță de 10 minute cu mașina.

## **Despre Sonae Sierra**

SONAE SIERRA, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), este specialistul internațional în centre comerciale, pasionat să creeze experiențe inovative de cumpărare. Compania deține 47 de centre comerciale, cu o valoare de piață de peste 5.6 miliarde de euro și este prezentă în 13 țări, de pe 4 continente: Portugalia, Algeria, Azerbaidjan, Brazilia, China, Columbia, Germania, Grecia, Italia, Maroc, România, Spania și Turcia. Sonae Sierra administrează și/sau închiriază 85 de centre comerciale și o suprafață totală închiriabilă de 2.7 milioane m<sup>2</sup>, care găzduiesc un număr de circa 8.300 de chiriași. În 2013, Sonae Sierra a primit peste 406 de milioane de vizite în centrele comerciale pe care le administrează. În prezent, Sonae Sierra are 6 proiecte în curs de dezvoltare, dintre care 3 sunt pentru terțe companii, și alte 4 noi proiecte în plan.

## **Despre Caelum Development**

Caelum Development, [www.caelumdevelopment.eu](http://www.caelumdevelopment.eu), este o companie specializată în investiții și dezvoltare imobiliară, deținută de un grup privat de investitori irlandezi cu peste 10 ani experiență pe piața europeană de Real Estate. Având sediul central în Varșovia, Grupul Caelum are un portofoliu extins de 36 de proiecte în Europa și include 21 de centre de retail cu o suprafață brută de 200 000 m<sup>2</sup>. Cu o echipă dinamică și dedicată de specialiști în imobiliare, focusată pe combinarea experienței locale de piață cu cele mai înalte standarde profesionale, Caelum se bucură de o poziție solidă pe o piață în permanentă schimbare.