

## **Sonae Imobiliária moderniza comércio e lazer em Toledo** **Luz del Tajo abre amanhã ao público**

- **Investimento de €77 milhões**
- **Com um total de 130 lojas, tem já 96% da área comercial ocupada**
- **São esperadas 6,5 milhões de visitas anuais**
- **Forte adesão da comunidade empresarial local**

Promovido em parceria pela Sonae Imobiliária (65%) e pelo Grupo Eroski (35%), abre amanhã as portas ao público o Luz del Tajo, primeiro centro comercial e de lazer da cidade espanhola de Toledo.

Com uma oferta de 130 lojas, das quais 100 estão desde já em comercializadas, o Luz del Tajo representa um investimento € 77 milhões e acolhe sete lojas âncora: um hipermercado Eroski com 8.000 m2 de área de vendas; um moderno complexo de dez salas de cinema Cinesur com 1950 lugares; e as lojas Bricoking (bricolage), Fórum (desporto) Medimax (electrodomésticos), Zara e Sfera (moda).

O primeiro centro comercial e de lazer de Toledo, cuja oferta inclui 22 restaurantes e um parque de estacionamento com 2100 lugares, conta desde já com 43 comerciantes da região, o que atesta o grande interesse que o empreendimento despertou na comunidade empresarial local.

Também muitas das mais prestigiadas insígnias internacionais têm presença assegurada no Luz del Tajo, contando-se, no sector da moda, as principais marcas do Grupo Inditex (Massimo Dutti, Berska, Oysho, Pull & Bear, Stadivarius, Zara Home), bem como a Benetton, Springfield, Mango, etc. Entre as outras insígnias, refira-se, a título de exemplo, a Loja do Gato Preto, Perfume & Companhia, Casa, Swatch, Sun Planet, etc.

Situado na urbanização Luz del Tajo e com uma área de influência de 240.000 pessoas a menos de 30 minutos de distância, o novo centro comercial e de lazer tem previstas 6,5 milhões de visitas anuais e receitas de €73.000.000 durante o primeiro ano de operação, com exclusão do hipermercado, devendo gerar 2.000 novos empregos directos.

## **Integração na envolvente**

O projecto arquitectónico do Luz del Tajo, da autoria de uma equipa internacional de especialistas liderada pelo Arquitecto José Quintela da Fonseca, da Sonae Imobiliária, recria o espírito da cidade de Toledo através das cores, dos materiais utilizados e do realce dado à luz natural. Na fase de concepção do projecto foram valorizados os elementos arquitectónicos que permitiram que o Luz del Tajo esteja perfeitamente integrado na envolvente da cidade de Toledo.

## **Um Centro Verde**

Tal como todos os outros Centros da Sonae Imobiliária, o “Luz del Tajo” está dotado de um Sistema de Gestão Ambiental que regula as práticas ambientais em áreas como a poupança de energia, o transporte, o tratamento da água, a contaminação, o aproveitamento dos recursos, a selecção e utilização dos materiais, a ecologia e a saúde.

Neste âmbito, o Centro irá contar com um sistema totalmente informatizado designado por BMS – Building Management System, destinado a controlar a poupança de energia, com um sistema de pré-tratamento de resíduos com contentores separados para gorduras e hidrocarbonatos, temporizadores em todas as torneiras de uso público e colocação de filtros em todas as extracções das cozinhas na área da restauração.

## **Expansão Internacional**

Recorde-se que em 2004 a Sonae Imobiliária já inaugurou dois centros comerciais e de lazer em Espanha, o Dos Mares em San Javier-Múrcia e o Avenida M40 em Madrid..

Até ao final deste ano a Sonae Imobiliária irá inaugurar ainda o Centro Comercial e de Lazer Zubiarte, em Bilbao, consolidando a sua presença em Espanha com um total de 10 centros comerciais e de lazer que representam 450.000m<sup>2</sup> de área bruta locável e mais de 1250 lojistas.

Em 2005 a Sonae Imobiliária tem prevista a inauguração do Plaza Éboli, em Pinto-Madrid, e do Plaza Mayor Shopping em Málaga junto ao Centro de Lazer Plaza Mayor, já inaugurado em 2002.