

Maia, Portugal - 22 de setembro de 2014

## **Com abertura prevista para 2016**

# **Hipermercado Carrefour marca presença no Centro Comercial ParkLake na Roménia**

- Carrefour irá ocupar 12.000 m<sup>2</sup> do novo Centro Comercial
- Área Bruta Locável (ABL) de 70.000 m<sup>2</sup> com 200 lojas
- 65% da ABL do Centro já comercializada
- O projeto representa um investimento de €180 milhões

O ParkLake, um projeto da Sonae Sierra e do Grupo Caelum Development, localizado em Bucareste, acaba de assinar o contrato para a instalação de um hipermercado de 12.000 m<sup>2</sup> com o Carrefour, o qual irá ser proprietário e operador deste espaço, passando a ser um importante parceiro do projeto.

O novo Centro Comercial, com abertura prevista para 2016, terá uma Área Bruta Locável (ABL) de 70.000 m<sup>2</sup> com 200 lojas e 2.600 lugares de estacionamento coberto. A sua construção iniciou-se em janeiro deste ano e, em termos de comercialização do espaço, o ParkLake conta com a presença de outras importantes marcas, que representam já cerca de 65% da ABL do Centro.

Fernando Guedes de Oliveira, CEO da Sonae Sierra, afirma: *"O contrato assinado com o Carrefour reforça a oferta comercial do ParkLake. Estamos satisfeitos com o facto de termos o Carrefour, um retalhista internacionalmente reconhecido, como parceiro neste projeto. Temos estado a trabalhar com bastante sucesso na diversificação da oferta comercial deste projeto e esperamos em breve anunciar novos avanços nesta área, todos eles reforçando a natureza distintiva do futuro centro comercial da Sonae Sierra em Bucareste."*

David Sharkey, CEO do Grupo Caelum Development, comenta: *"Este contrato faz parte de uma série de negociações com vários lojistas-chave no sentido de criar uma oferta comercial ímpar."*

*Estamos muito satisfeitos com o facto de o Carrefour integrar este projeto, o que constitui uma garantia de elevada qualidade na operação do hipermercado.*

*A construção está a avançar, os trabalhos de terraplanagem estão concluídos e a construção vai agora ser iniciada – o que nos permite abrir ao público em 2016.”*

Anca Damour, diretora da Divisão de Gestão de Centros Comerciais do Carrefour Roménia, acrescenta: *“Estamos muito satisfeitos com o facto de fazermos parte deste projeto que reforçará a presença do Carrefour na zona leste de Bucareste. O Carrefour prossegue desta forma os seus planos de expansão em todos os formatos e reafirma a sua confiança no crescimento do mercado romeno. Estamos confiantes que o ParkLake venha a ser um projeto de grande sucesso.”*

O ParkLake representa um investimento de 180 milhões de euros e apresentará um *design* único e amigo do Ambiente, bem como, uma combinação distintiva de lazer e desporto, numa estreita ligação e harmonia com o contíguo Titan Park.

## **Sobre a Sonae Sierra**

A Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada em criar experiências inovadoras de compra. A Empresa é proprietária de 47 centros comerciais com um valor de mercado superior a 5,9 mil milhões de euros, e está presente em 4 continentes e 14 países: Portugal, Alemanha, Argélia, Azerbaijão, Brasil, Colômbia, China, Espanha, Grécia, Itália, Marrocos, Roménia, Rússia e Turquia. A Sonae Sierra gere e/ou comercializa 83 Centros Comerciais com uma Área Bruta Locável de 2,6 milhões de m<sup>2</sup> e cerca de 8.300 lojistas. Em 2013, a Empresa registou mais de 406 milhões de visitas nos centros comerciais que gere. Atualmente, a Sonae Sierra tem 6 projetos em fase de construção, incluindo 3 para terceiros, e 4 novos projetos em carteira.

## **Sobre o Grupo Caelum Development**

A Caelum Development, [www.caelumdevelopment.eu](http://www.caelumdevelopment.eu), é um grupo privado irlandês especialista em projetos de investimento e desenvolvimento imobiliário de retalho com uma experiência de mais de dez anos no mercado imobiliário europeu. Com sede em Varsóvia, o Grupo Caelum possui um vasto portfólio imobiliário, que conta com 36 projetos na Europa e inclui 21 centros comerciais com mais de 200.000 m<sup>2</sup> de ABL. Regendo-se pelos mais elevados padrões profissionais em conjugação com o conhecimento do mercado local, o Grupo conta com uma equipa fortemente dinâmica e dedicada de especialistas imobiliários, beneficiando de uma posição de mercado crescente num país em constante evolução.

## **Sobre o Carrefour**

Com mais de 10.100 lojas de marca própria em 34 países, o Grupo Carrefour é o retalhista líder na Europa e o segundo maior a nível mundial. Ao longo de mais de 50 anos, o Carrefour tem sido um parceiro para a vida quotidiana. Todos os dias acolhe mais de dez milhões de clientes em todo o mundo, oferecendo-lhes uma vasta gama de produtos e serviços a preços justos. Na Roménia, o Grupo Carrefour conta com 162 lojas: 26 hipermercados "Carrefour", 81 supermercados "Market", 47 lojas de proximidade "Express", sete lojas de proximidade "Contact" e uma loja *on-line*: [www.carrefour-online.ro](http://www.carrefour-online.ro).