

Lisboa - Portugal, 01 de Março de 2011

Sonae Sierra vende dois centros comerciais em Espanha à Doughty Hanson por 120 M€

A Sonae Sierra, especialista internacional em centros comerciais, vendeu os centros comerciais Plaza Éboli (Pinto, Madrid), e El Rosal (Ponferrada, León) ao Fundo de Investimento britânico Doughty Hanson & Co Real Estate por 120 milhões de euros. Esta venda insere-se na estratégia da Sonae Sierra de reciclagem de capital para realizar novos investimentos, com o objectivo de assegurar o crescimento sustentável da empresa.

O Fundo de Investimento britânico Doughty Hanson & Co Real Estate, o novo proprietário dos centros comerciais, é um dos líderes europeus em investimento imobiliário, com grande experiência no sector do retalho.

Para Fernando Guedes de Oliveira, CEO da Sonae Sierra, "este acordo reflecte a elevada qualidade dos centros comerciais desenvolvidos pela Sonae Sierra, assim como a nossa capacidade de reciclar capital para crescimento futuro. Esta operação permitir-nos-á prosseguir com a expansão internacional nos mercados onde já operamos, assim como em novos países, como é o caso recente do início das operações na Colômbia. Simultaneamente, mantemos uma presença forte e sustentável em Espanha, um mercado importante para a nossa empresa".

Para Juan Barba, director do Doughty Hanson em Espanha, "apesar dos desafios que a economia espanhola enfrenta, estamos impressionados com a localização e qualidade destes dois activos. Iremos colocar a nossa experiência como investidor no sector do retalho para gerar valor aos nossos investidores e comunidades locais onde os centros comerciais estão localizados".

Aposta no mercado espanhol

A Sonae Sierra centrou a sua estratégia em Espanha, um mercado considerado maduro, em três áreas-chave: gestão dos centros comerciais do seu *portfolio*, ampliações e remodelações destes activos, e prestação de serviços de desenvolvimento, gestão e comercialização a terceiros. A empresa é um dos mais importantes operadores de centros comerciais em Espanha, onde é proprietária de 9 centros comerciais, a que se acrescenta a prestação de serviços a terceiros, através da gestão de dois centros comerciais e a comercialização de outros quatro.

A Sonae Sierra tem previsto investir em vários projectos de ampliação, remodelação e melhoramento dos seus centros comerciais no mercado espanhol num futuro próximo. As ampliações do Luz Del Tajo (Toledo), Valle Real (Santander) e Dos Mares (Múrcia), e as mudanças de utilização do Parque Principado (Oviedo) e Plaza Mayor (Málaga), permitirão à empresa oferecer um *tenant mix* mais adaptado às necessidades dos seus visitantes.

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais. A Empresa é proprietária de 49 Centros Comerciais em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil. com A Sonae Sierra está também a prestar serviços a terceiros em Chipre, Sérvia, Marrocos e Colômbia. Actualmente, a Empresa tem 3 projectos em construção e outros 7 novos projectos em diferentes fases de desenvolvimento em Portugal, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil. A Sonae Sierra gere um total de área bruta locável (ABL) cerca de 2,2 milhões de m² com mais de 8.900 lojistas. Em 2009, a Sonae Sierra registou mais de 436 milhões de visitas nos seus centros comerciais.