

Alemanha, Dusseldorf, 23 de outubro de 2013

Um investimento de cerca de €120 milhões

Sonae Sierra e MAB Development inauguram centro comercial Hofgarten Solingen na Alemanha

- 70 lojas e 16 restaurantes em 29.000 m² de área bruta locável (ABL)
- Centro comercial na baixa da cidade para 270 mil habitantes abre a 24 de outubro
- Criação de 500 novos empregos

A Sonae Sierra e a MAB Development inauguram hoje o centro comercial Hofgarten Solingen, situado na cidade alemã de Solingen. No dia seguinte, 24 de outubro, o centro abrirá as suas portas a 270 mil potenciais clientes da cidade de Solingen e zona envolvente. O novo centro comercial irá oferecer uma vasta seleção de lojas, serviços e gastronomia de 86 marcas de renome. As lojas estão distribuídas por 29 mil m² de ABL em três pisos. Um parque de estacionamento coberto com 600 lugares garante uma experiência de compras confortável.

O investimento atinge os €120 milhões e gerou cerca de 500 novos postos de trabalho. O centro comercial Hofgarten Solingen é uma *parceria* em partes iguais entre a Sonae Sierra e a MAB Development.

"Com o Hofgarten Solingen, criámos um centro comercial à altura dos nossos elevados padrões de arquitetura, *design* e oferta comercial. Ao fim de menos de dois anos de construção, o Hofgarten Solingen está agora terminado e pronto a abrir as suas portas ao público amanhã, sob gestão da Sonae Sierra", afirmou Fernando Guedes de Oliveira, CEO da Sonae Sierra.

Sucesso com a oferta comercial certa

O objetivo da Sonae Sierra e da MAB Development é utilizar conceitos inovadores para criar uma oferta personalizada de lojas, serviços, restauração e lazer. O *mix* comercial do Hofgarten Solingen reflete este objetivo. As marcas nacionais e internacionais estão tão representadas como os lojistas regionais de média dimensão e mais de 30 dessas marcas surgem pela primeira vez na cidade.

Alguns dos principais lojistas a marcarem presença são a Edeka, H&M, Saturn e Spiele Max. Para além destes, a dm-Markt, a sapataria Deichmann e a marca de moda TK Maxx ocuparão lojas de grande dimensão no novo centro da baixa da cidade.

A zona da restauração, um espaço bastante iluminado, fará as delícias gastronómicas dos seus visitantes. A sua área espaçosa e uma ampla zona de sentar irá tornar-se um popular ponto de encontro na cidade. Contará com 16 restaurantes e uma vasta oferta gastronómica com cozinha asiática, turca ou italiana, bem como, conceitos saudáveis, uma charcutaria e restaurantes locais.

Arquitetura moderna

A arquitetura do Hofgarten Solingen é inspirada no tema "Indústria, Moda, Natureza", e inspira-se nas peculiaridades regionais de Solingen. Isso envolve não só a sua importância histórica como zona industrial, mas também a sua localização na verde região de Bergische Land. O tema industrial é transmitido no interior do centro comercial e exposto proeminentemente no seu exterior: a sua fachada integra um "cachecol" metálico. Adjacente à entrada principal, uma grande parede verde remete para o tema da natureza, que também está presente no *design* interior, proporciona um ambiente muito acolhedor em todo o centro e a ampla zona da restauração assemelha-se a um jardim.

Um centro sustentável

A sustentabilidade é um critério central no desenvolvimento do Hofgarten Solingen e também desempenhará um papel importante durante a fase operacional. A utilização racional de energia e recursos permite otimizar tanto a eficiência como a rentabilidade. O conceito de sustentabilidade abrange o bem-estar de todos os funcionários e visitantes. O forte controlo e a gestão consistente de todos os procedimentos de rotina têm o objetivo de minimizar tanto quanto possível o nosso impacto ambiental e garantir a segurança e saúde de todos.

O resultado deste empenho são as certificações ISO 14001 e OHSAS 18001 emitidas durante a fase de construção pela Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA) ao Hofgarten Solingen. Esta dupla certificação de um centro comercial em construção é a primeira do género na Alemanha.

A Sonae Sierra na Alemanha

Com a inauguração do Hofgarten Solingen, a Sonae Sierra reforça a sua presença na Alemanha, onde gere mais de 180 mil m² de ABL. A empresa é proprietária de três centros comerciais – o Alexa, em Berlim, o LOOP5, em Weiterstadt e o Hofgarten Solingen, em Solingen - e gere mais dois centros comerciais para terceiros.

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada em criar experiências inovadoras de compra. A Empresa é proprietária de 48 centros comerciais e está presente em 11 países: Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia, Croácia, Marrocos, Argélia, Colômbia e Brasil. No total, a Sonae Sierra gere e/ou comercializa 74 Centros Comerciais com um valor de mercado superior a 5,8 mil milhões de euros e uma Área Bruta Locável de 2,3 milhões de m² com cerca de 8.500 lojistas. Em 2012, a Empresa registou mais de 426 milhões de visitas nos Centros Comerciais que gere. Atualmente, a Sonae Sierra tem 6 projetos em desenvolvimento, incluindo 4 para clientes, e outros 5 novos projetos em carteira.