

Maia, Portugal – 19 de Novembro de 2013

Sucesso das Flash Stores leva à criação de nova tipologia

Sonae Sierra lança Coop Stores

- “Coop Store” assenta num conceito de partilha da mesma loja por vários operadores
- Em 2013 abriram ao público 60 Flash Stores em Portugal
- O conceito já foi implementado em Espanha e será expandido este ano para Alemanha e Roménia

A Sonae Sierra, especialista internacional em centros comerciais, acaba de lançar a “Coop Store”, uma nova tipologia criada a partir do conceito de Flash Store, que tem como objetivo fomentar o empreendedorismo e o surgimento de novas marcas e conceitos nos centros comerciais da Empresa.

A nova tipologia consiste na partilha da mesma loja por mais do que um operador, em regime flexível e de total cooperação. Os operadores partilham o espaço da loja entre si, bem como, os custos inerentes à sua operação.

A loja apresenta um *layout* original composto por diversos ambientes, que funcionam como mini-lojas dentro de um só espaço, mas com conceitos que se complementam entre si, ou com capacidade agregadora.

Atualmente em fase de lançamento nos centros comerciais da Sonae Sierra, a primeira “Coop Store” abriu no LoureShopping e dedica-se à comercialização de artigos de retrosaria e à venda de peças de autor com forte componente de fabrico manual.

Este projeto nasce no âmbito da Política Responsabilidade Corporativa da Sonae Sierra e tem como principal objetivo ajudar negócios locais a prosperarem e, conseqüentemente, a desenvolverem um negócio sustentável.

“A atual conjuntura e dinâmica do mercado levou à criação da Flash Store, sendo que estas novas ferramentas de retalho se têm revelado um sucesso na medida em que permitem que novos empreendedores testem a aceitação das suas marcas nos nossos centros comerciais com condições mais flexíveis. A tipologia agora criada é a loja ideal para pequenos operadores locais se lançarem de forma sustentável no mercado e partilharem custos, ao mesmo tempo que promovem num espaço comum produtos complementares entre si”, afirma Carlos Jesus, Diretor de Mall Activation e Inovação da Sonae Sierra.

Flash Store: um novo formato de retalho com diferentes tipologias

Criado em Junho de 2012 pela Sonae Sierra, trata-se de um conceito de retalho inovador que tem por base a utilização de uma loja por um período máximo de seis meses para que o operador possa testar a receptividade do seu produto no mercado.

Este conceito já atraiu em Portugal cerca de 90 operadores, tendo contribuído para a introdução de novas marcas e conceitos nos centros comerciais da Sonae Sierra.

Existem 4 tipologias de produto:

- A **Lab Store** é adequada para o lançamento de novas marcas que pretendem consolidar conceitos, testar a sua aceitação no mercado e/ou o seu posicionamento. Um modelo que testa em ambiente real o produto/marca e é desenhado para as marcas que pretendem abrir uma loja mas que ainda têm alguma incerteza em relação ao seu desempenho;
- A **Pop-Up Store** foi criada para empresários interessados em testar nichos de mercado específicos, sendo a solução ideal para marcas que vendem produtos sazonais, coleções exclusivas ou pretendem usar este produto como um canal para escoamento de stocks;
- A **Lounge Store** é vocacionada para produtos ou marcas que exigem interatividade e uma relação muito próxima com o consumidor, em que a componente de venda é muitas vezes secundária ou inexistente, funcionando essencialmente como “montra” de promoção das marcas e mais um canal para construção de notoriedade;
- A **Coop Store** é a loja ideal para operadores que desejam partilhar o mesmo espaço com outros operadores em ambiente de total alinhamento da visão do negócio. Este modelo de loja Cooperativa destina-se a dar um suporte inicial a pequenos negócios locais com forte componente de fabrico manual e desta forma colocar à disposição dos empreendedores da região em causa a promoção dos seus produtos em espaços de ocupação temporária nos Centros Comerciais.

Das 40 marcas que experimentaram a tipologia Lab Store, dez foram já convertidas em lojistas com contratos de longa duração esperando-se para breve a conversão de mais três, o que representa uma taxa de sucesso de cerca de 33%.

Estes espaços podem ainda representar as primeiras experiências de internacionalização das marcas, já que o conceito foi levado pela Sonae Sierra para Espanha, e em breve chegará à Alemanha e Roménia. O modelo de negócio permite testar a marca, antes de ser dado um passo maior, e apoiar as decisões ligadas a uma estratégia de expansão mais ampla, a nível nacional ou internacional, e que foi a opção estratégica de marcas como a Equivalenza, Columbia, Panomania, Spark Fashion, Flow, Aromas Brand Store e Dope Lx, entre outras.

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada em criar experiências inovadoras de compra. A Empresa é proprietária de 49 centros comerciais e está presente em 12 países: Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia, Croácia, Turquia, Marrocos, Argélia, Colômbia e Brasil. No total, a Sonae Sierra gere e/ou comercializa 85 Centros Comerciais com um valor de mercado superior a 5,8 mil milhões de euros e uma Área Bruta Locável de 2,4 milhões de m² com cerca de 8.500 lojistas. Em 2012, a Empresa registou mais de 426 milhões de visitas nos Centros Comerciais que gere. Atualmente, a Sonae Sierra tem 5 projetos em desenvolvimento, incluindo 4 para clientes, e outros 5 novos projetos em carteira.