

Bucarest, Romania, 16 ottobre 2012

Innovativo centro commerciale a Bucarest

Sonae Sierra e Caelum Development in Joint Venture per il centro commerciale ParkLake Plaza

- Un *shopping e leisure centre* di 67.000 m² di GLA
- Aree uniche dedicate allo shopping, allo sport e all'intrattenimento, con una Zona Verde adiacente al Parco Titan
- 52% della superficie lorda affittabile (GLA) già affittato, con un ulteriore 13% già in trattativa avanzata
- Investimento complessivo pari a €185 milioni

Sonae Sierra, specialista internazionale nel settore dei centri commerciali, e Caelum Development, sviluppatore immobiliare leader nel mercato dell'Est Europa, hanno concluso l'accordo per una joint venture finalizzata allo sviluppo di ParkLake Plaza, situato nel Settore 3 alla periferia Est di Bucarest.

Il nuovo Centro Commerciale metterà a disposizione dei visitatori un'offerta *retail* di alta qualità con circa 200 negozi, incluse strutture dedicate allo sport e all'intrattenimento. Un progetto unico e sostenibile dal punto di vista ambientale, che fa da complemento e si integra perfettamente con il vicino Parco Titan. Il progetto, che nasce da un investimento complessivo pari a €185 milioni, ha già visto la definizione di contratti di leasing per il 52% della GLA totale, pari a 67.000 m², con un ulteriore 13% della GLA in fase di avanzata fase di trattativa.

ParkLake Plaza offrirà una ampia food court internazionale con oltre 20 punti vendita, una multisala a 16 schermi Cinema City, un ipermercato Cora di 15.000 m², Pure Fitness, Flanco, Douglas, Zara Home e un'ampia offerta per moda e abbigliamento (H&M, Mango, ZARA, OYSHO, Pull & Bear, Stradivarius, Massimo Dutti, Bershka). Il centro metterà a disposizione 2.700 posti auto e un'offerta unica di strutture per l'intrattenimento e per lo sport, legate

queste ultime al vicino Parco Titan.

Situato nel Settore 3 della periferia est di Bucarest, ParkLake Plaza è a 10 minuti in auto dal centro della città e può beneficiare dell'assoluta vicinanza con la quarta corsia della superstrada Liviu Rebreanu. Il centro è ben servito da tutti i mezzi di trasporto pubblico urbano (autobus, tram e metropolitana) e serve una *catchment area* primaria che supera il mezzo milione di abitanti entro i dieci minuti in auto.

Attualmente, la joint venture sta lavorando all'ottimizzazione del progetto e alla definizione di contratti di leasing con nuovi marchi, impegnandosi per arrivare alle soluzioni finanziarie più giuste e definire con esattezza il timing di inizio lavori.

"Siamo orgogliosi di poter entrare nel mercato rumeno e poter sviluppare questo straordinario progetto insieme a Caelum Development. Crediamo che ParkLake offrirà ai cittadini di Bucarest un'esperienza di shopping senza precedenti, mettendo a disposizione una varietà di soluzioni nei settori moda, servizi, ristorazione, articoli sportivi, prodotti per la casa e intrattenimento. ParkLake diventerà una delle principali attrazioni della rinascita di Bucarest, integrando nuove mete per l'intrattenimento e un'area verde con il vicino Titan Park" ha affermato Ingo Nissen, Sonae Sierra Managing Director, responsabile Developments in Romania.

David Sharkey, CEO di Caelum Development, ha aggiunto: "La partnership con Sonae Sierra darà ulteriore slancio alla realizzazione del nostro ambizioso obiettivo di sviluppare il migliore shopping and leisure centre della capitale della Romania. Crediamo fermamente che questo progetto offrirà ai cittadini di Bucarest un'esperienza di acquisto senza precedenti e diventerà una nuova meta per il divertimento in città".

UN CENTRO SOSTENIBILE

Il centro verrà progettato nel rispetto delle linee guida fissate dal Sistema di Gestione Ambientale di Sonae Sierra, per soddisfare i più rigorosi requisiti che riguardano in particolare il comfort, la sicurezza e la salvaguardia ambientale. Il progetto ParkLake Plaza adotterà le soluzioni ambientali più avanzate per ridurre l'elettricità e il consumo idrico. La joint venture svilupperà un centro commerciale che saprà unire shopping, attività culturali e intrattenimento alle più avanzate soluzioni per la sicurezza, la manutenzione e la gestione, così come una speciale attenzione verso il comfort dei consumatori, dei tenants e della comunità in cui il

centro andrà a operare.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è uno specialista internazionale che mira a portare innovazione ed entusiasmo nel settore dei Centri Commerciali. La società è proprietaria di 51 centri commerciali ed è presente in 11 paesi: Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania, Croazia, Marocco, Algeria, Colombia e Brasile. Complessivamente Sonae Sierra è responsabile per la gestione di oltre 70 centri commerciali con un Open Market Value di 6,4 miliardi di euro per una superficie lorda affittabile complessiva pari a 2,2 milioni di m2 e un totale di circa 8.500 affittuari. Nel 2011 i suoi Centri hanno ospitato oltre 428 milioni di visite. Attualmente, Sonae Sierra dispone di 7 progetti in fase di sviluppo, di cui 4 per terze parti e 7 nuovi progetti in pipeline.

Caelum Development, www.caelumdevelopment.eu, è un'azienda irlandese specializzata nell'Investimento/Sviluppo immobiliare con oltre 10 anni di esperienza in Europa. Con sede principale a Varsavia, Caelum Group dispone di un portfolio immobiliare di 36 progetti in Europa, inclusi 21 centri commerciali, per un totale di 200 mila m2 di GLA. Forte della sua particolare attenzione per i più avanzati standard professionali unita alla conoscenza del mercato locale, Caelum può contare su un team dedicato di dinamici professionisti del settore real estate e beneficiare di un posizionamento in netta crescita all'interno di un mercato in continua evoluzione.