



Uberlândia, Brasil, 8 de Febrero de 2010

Prevista su inauguración para 2011 **Sonae Sierra comienza la construcción de Uberlândia Shopping en Brasil**

- Una inversión de 62 millones de euros
- El centro creará 700 puestos de trabajo durante la fase de construcción, y más de 2.000 tras su inauguración
- 201 tiendas, 11 de ellas de gran dimensión, un hipermercado Walmart y 6 salas de cines Cinemark
- El concepto arquitectónico y la decoración se han inspirado en los colores y texturas de la sabana local

Sonae Sierra, a través de su filial, Sonae Sierra Brasil, acaba de comenzar la construcción de Uberlândia Shopping, un centro comercial en la región de Mineiro que representa una inversión de 62 millones de euros. Prevista su inauguración para 2011, este proyecto, ubicado en la región sur de la ciudad de Uberlândia, será desarrollado en un área de 154.000 m².

Durante la construcción de este nuevo centro comercial se crearán 700 puestos de trabajo, y una vez inaugurado se espera crear 2.000 nuevos puestos de trabajo.

Uberlândia Shopping contará con dos niveles con 37.600 m² de SBA (Superficie Bruta Alquilable), un total de 166 tiendas, 11 de ellas de gran dimensión, 21 restaurantes, un hipermercado Walmart, y 6 salas de cine Cinemark de última generación. Uberlândia ofrecerá a sus clientes un aparcamiento con 2.400 plazas, y otro para bicicletas, conectado al carril bici de la ciudad.

“Nuestro objetivo es consolidar nuestra marca a través de inversiones en centros comerciales nuevos, modernos e innovadores. Uberlândia Shopping es el primer proyecto de Sonae Sierra en el estado de Minas Gerais, donde consideramos que existe un mercado potencial”, explica, João Pessoa Jorge, CEO de Sonae Sierra Brasil.

PRESS RELEASE

Un concepto arquitectónico inspirado en la sabana local

El proyecto arquitectónico - diseñado por José Quintela da Fonseca, responsable del desarrollo arquitectónico y conceptual de Sonae Sierra - está inspirado en la exuberante vegetación y en los aspectos naturales que ofrece la tropical sabana local. Este concepto está presente en la decoración de Uberlândia Shopping a través del uso de colores y texturas presentes en la región, así como el uso de elementos naturales como piedras, que se utilizarán en la fachada y pasillos, o el árbol "Ipê" - uno de los mayores símbolos de la flora local - que tendrá un lugar destacado en el proyecto de paisajismo y que incluso a inspirado el logotipo del centro comercial.

Las formas asimétricas y geométricas prevalecen en el concepto arquitectónico, en el que destacan grandes áreas acristaladas para sacar mayor partido a la luz natural. El centro tendrá vistas a la ciudad, sobre todo desde el segundo nivel, donde se ubicará el área de restauración, con más de 1.000 plazas además de contar con una terraza exterior con capacidad para 100 personas.

Un centro verde, con concienciación por la Seguridad & Salud

Como en otros proyectos desarrollados por Sonae Sierra, Uberlândia Shopping cumple con los más rigurosos requisitos establecidos por el Sistema de Gestión Medioambiental de la compañía. El centro adoptará las más modernas soluciones de eco-eficiencia, con el objetivo de reducir el consumo de agua y energía, y para obtener el certificado medioambiental ISO 14001 para la fase de construcción, como ha ocurrido en Manuara Shopping, en Manaus.

El nuevo centro contará además con un sistema de gestión técnica centralizado de última generación, equipos de suministro de energía altamente eficientes y un sistema de recogida de agua pluvial, que permitirá su reutilización en las redes de incendios, riego y limpieza del centro.

Otro objetivo para la fase de construcción de Uberlândia Shopping es la obtención del certificado de Seguridad & Salud, bajo los estándares del OSHAS 18001 (Sistema de evaluación para la Seguridad & Salud en el trabajo). En 2008, Sonae Sierra fue la primera compañía del sector, en Europa y Brasil, en obtener esta certificación para un centro comercial en operación.

Sonae Sierra, <http://www.sonaesierra.com>, es el especialista internacional en centros comerciales, cuya pasión es trasladar la innovación y el entusiasmo a la industria de los centros comerciales. La compañía es propietaria de 52 centros comerciales en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 2 millones de m². Actualmente, Sonae Sierra tiene 3 proyectos en desarrollo y otros 9 nuevos proyectos en diferentes fases de concretización en Portugal, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil. En 2009, sus centros comerciales recibieron más de 436 millones de visitas.