



8 octombrie 2009, Weiterstadt - Germania

Inaugurarea centrului comercial din Weiterstadt.

LOOP5 se inaugureaza maine

- **Centrul comercial ce va putea gazdui 1 milion de persoane se deschide pe 9 octombrie 2009**
- **175 de magazine si restaurante in 56,500 m² GLA**
- **Branduri importante de moda si lifestyle**
- **3,000 de locuri gratuite de parcare**
- **Investitia de 265 de milioane de euro genereaza 1,000 de locuri de munca**

Sonae Sierra si Foncière Euris inaugureaza in Weiterstadt, Frankfurt - LOOP5, unul din cele mai mari centre comerciale din regiune. Centrul comercial isi va deschide maine portile pentru peste un milion de potentiali clienti. Intins pe mai mult de 56,500 metri patrati (GLA), centrul va reuni branduri internationale, nationale si regionale, ceea ce va crea o oferta atractiva pentru intreaga familie. Lifestyle-ul si moda vor fi cele 2 puncte principale de interes ce se vor regasi in cele 175 de spatii. Exista 3,000 de locuri gratuite de parcare iar investitia de 265 de milioane de euro va crea aproximativ 1.000 de noi locuri de munca.

“Odata cu inaugurarea Centrului Comercial LOOP5, deschidem cel de-al 52-lea centru comercial din portofoliul nostru si al treilea centru in Germania, ce va intruni toate cerintele noastre din punct de vedere al arhitecturii, design-ului, productivitatii si al ofertelor pentru petrecerea timpului liber. Succesul lansarilor de la Berlin (ALEXA si MÜNSTER ARKADEN) demonstreaza faptul ca noi oferim oamenilor exact ceea ce isi doresc datorita conceptelor noastre creative. LOOP5, al doilea parteneriat al nostru cu Foncière Euris, este pregatit sa se lanseze si el cu success pe piata”, declara Álvaro Portela, CEO Sonae Sierra.

“Parteneriatul dintre Foncière Euris si Sonae Sierra este un exemplu de business de success, deoarece ambele companii au o experienta intensa pe piata centrelor comerciale internationale. Mai mult, ambele companii se bazeaza pe un model de business ce tinde spre standarde inalte de calitate si pe angajamente pe termen lung”, declara Pierre Féraud, CEO Foncière Euris.

PRESS RELEASE

Pe drumul spre succes cu ingredientele unui amestec potrivit

Strategia Sonae Sierra si Foncière Euris este aceea de crea o oferta complexa personalizata care sa cuprinda retail, servicii, restaurante si moduri de petrecere a timpului liber pentru intreaga familie, cu ajutorul unor concepte creative. In acest centru comercial sunt prezente branduri cunoscute nationale si internationale, cat si retaileri regionali de marime medie. Magazinele principale sunt Aldi, C&A, Deichmann Schuhe, Das Depot, Dielmann, dm Drogerie, Envita Bio Supermarkt, ESPRIT, Faix Spiel & Freizeit, H&M, Intersport, Jack & Jones/Vero Moda, New Yorker, Peek & Cloppenburg, Roland Schuhe, Saturn, Shoe4You, S. Oliver, Sons & Daughters, Thalia, xenos si Zapata. De asemenea, LOOP5 ofera spatiu pentru retailerii locali, cum este expertul in bijuterii Techel si Banca Vereinigte Volksbank Weiterstadt. 22 de restaurante si cafénele vor satisface gusturile tuturor clientilor.

“LOOP5 va deveni una din cele mai cunoscute si apreciate adrese de top din regiune, datorita amestecului nostru personalizat de oferte si ambianței unice. Parteneriatul nostru puternic german, ALEXA si MÜNSTER ARKADEN, a primit in final al treilea membru al familiei, ceea ce va crea un trio si mai puternic”, declara Thomas Binder, Responsabilul pentru Dezvoltare al Sonae Sierra in Germania.

LOOP5 – shopping thematic cu motto de aviatie

Motto-ul principal al LOOP5 este aviatia. Numarul 5 se refera la localizarea excelenta situata in apropierea autostrazii A5. “LOOP” se refera la tema aviatiei si la faptul ca acest centru comercial se afla situat in apropierea aeroportului Frankfurt si al centrului de control al Agentiei Spatiale Europene, ESA, din Darmstadt. Interiorul centrului comercial are 4 holuri pe aceasta tema, conducand vizitatorii prin fascinanta istorie a zborului, cu referinte de design din “Epoca jet-ului”, “Pionierii aviatiei”, “Aviatie contemporana” si “Epoca de aur a aviatiei”.

Un punct de atractie deosebit este un avion original MIG-21 care planeaza deasupra spatiului destinat servirii mesei. De asemenea, sunt referiri despre acest subiect in exteriorul cladirii: forma acoperisului din sticla se bazeaza pe designul unei piese de avion, iar structura lamelara a fatadei se refera la ingineria aviatica.

Un centru comercial verde

Ca si in cazul celorlalte centre comerciale Sonae Sierra, Loop5 a fost construit sub supravegherea Sistemului de Management al Sierra si a obtinut certificatul ISO 14001 pentru protejarea standardelor de mediu. Obiectivul conceptului “Centrului Verde Sierra” este minimizarea impactului asupra mediului.

Foncière Euris (www.fonciere-euris.fr) este o companie franceză listată la bursă, specializată în dezvoltarea de centre comerciale din Europa. Compania încheie parteneriate pentru proiecte majore cu dezvoltatori și investitori de top care ajută regenerarea urbană. Foncière Euris este parte a Euris Group condusă de Jean-Charles Naouri. De asemenea, Foncière Euris deține și Casino Group, al doilea cel mai mare lanț de retail din Franța listat la bursă.

Sonae Sierra (www.sonaesierra.com) este specialistul internațional în centre comerciale, pasionat de a aduce inovație și entuziasm în industria centrelor comerciale. Compania detine 52 de centre comerciale în Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia, cu o suprafață totală de închiriat de peste 1,9 milioane de metri pătrați. Sonae Sierra are 3 proiecte în dezvoltare și 11 proiecte noi în diferite faze ale dezvoltării în Portugalia, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia. În anul 2008, centrele Sonae Sierra au primit peste 429 de milioane de vizitatori.

Pentru mai multe informații, vă rugăm contactați:

Rodrigo Moreira

rmoreira@sonaesierra.com