

Lisbona - Portogallo, 22 marzo 2011

## In sette anni

### **Sonae Sierra riduce del 12% i consumi idrici per visita**

- Le misure volte a ridurre l'impatto ambientale, implementate tra il 2003 e il 2010, hanno consentito di risparmiare 233 milioni di litri di acqua nel 2010, che corrisponde ad una riduzione del 12% dei consumi per visita.
- Entro il 2020, Sonae Sierra intende raggiungere un consumo idrico pari o inferiore a 3 litri per visita.

In occasione della Giornata Mondiale dell'Acqua, Sonae Sierra - specialista internazionale nel settore dei Centri Commerciali - annuncia i principali risultati e obiettivi relativi al proprio consumo idrico. Negli ultimi 7 anni, la società ha migliorato l'efficienza nell'utilizzo delle risorse idriche, ottenendo nel 2010 un risparmio complessivo di circa 233 milioni di litri di acqua e una riduzione del 12% dei consumi idrici per visita, pari nel 2010 a 3,7 litri.

Nel 2010, i Centri Commerciali hanno consumato in totale 82 milioni di litri di acqua in meno, che corrisponde ad una riduzione del 6% rispetto al 2009.

I consumi idrici all'interno dei Centri Commerciali Sonae Sierra vengono controllati attraverso sofisticati sistemi temporizzati per rubinetti e altre attrezzature, che consentono di ottenere risparmi significativi. Aumentando l'efficienza dei consumi idrici generati dalle proprie attività, Sonae Sierra ha contribuito non soltanto a ridurre i rischi associati alla scarsità di acqua, ma anche a minimizzare la sua *water footprint*, preparandosi ai futuri sviluppi legislativi volti al miglioramento delle performance nell'utilizzo della risorsa idrica. Le misure volte ad aumentare l'efficienza ecologica, implementate nel corso degli anni, hanno consentito di risparmiare circa 545.000 euro nel 2010.

## **Italia: Freccia Rossa e Valecenter primi nella corsa al risparmio**

Complessivamente, tutti i Centri Commerciali Sonae Sierra in Italia hanno registrato una riduzione dei consumi idrici totali. Nel 2010 sono stati risparmiati oltre 32 milioni di litri di acqua, pari a una riduzione del 38% rispetto all'anno precedente. In particolare, il Centro Commerciale Valecenter di Marcon e il Centro Commerciale Freccia Rossa di Brescia hanno registrato le migliori performance in termini di efficienza nei consumi idrici. Valecenter è stato il centro in grado di raggiungere la riduzione più consistente di consumi per visita, passando da 9,8 a 5,4 litri/visita nel 2010 (-45%), seguito dal Freccia Rossa di Brescia che è passato da 7,4 a 4,5 litri/visita (-39%).

La riduzione dei consumi idrici è uno dei fattori principali della strategia di *Corporate Responsibility* di Sonae Sierra. Entro il 2020, l'obiettivo è che almeno il 10% del totale dell'acqua impiegata nei Centri Commerciali sia riutilizzata/reciclata o proveniente dalla raccolta delle acque piovane, registrando in questo modo consumi complessivi pari o inferiori a 3 litri per visita.

*"Grazie al nostro Sistema di Gestione Ambientale, alle tecnologie più innovative e a misure volte ad una maggiore efficienza e razionalizzazione adottate negli uffici e nei Centri Commerciali della società, abbiamo ridotto i consumi idrici in maniera sostenibile, cercando di non sprecare questa risorsa preziosa e sempre più limitata",* ha dichiarato Elsa Monteiro, Head of Sustainability di Sonae Sierra.

Inoltre, Sonae Sierra ha portato avanti un progetto di sensibilizzazione dei suoi dipendenti, *tenant* e visitatori, sul risparmio di acqua potabile e sulle buone pratiche ambientali, promuovendo in modo continuativo varie iniziative di informazione sul tema. *"Quest'anno, in occasione della Giornata Mondiale dell'Acqua, abbiamo lanciato la campagna di sensibilizzazione Risparmiare al ritmo dell'acqua, con lo scopo di promuovere presso i visitatori dei nostri Centri Commerciali l'adozione di comportamenti più responsabili riguardo all'uso efficiente e razionale dell'acqua. Questa campagna di sensibilizzazione si propone di offrire semplici consigli per consumare meno acqua nel corso delle normali attività quotidiane",* ha aggiunto Elsa Monteiro.

## Misure per l'efficienza ecologica

Come parte integrante della policy adottata negli ultimi anni, nel 2010 Sonae Sierra ha implementato una serie di misure volte a migliorare l'efficienza dell'uso dell'acqua nei Centri Commerciali e negli uffici della società, che hanno permesso di raggiungere i risultati ottenuti. Tra le misure adottate si ricordano:

- Campagne di sensibilizzazione sull'importanza della tutela delle risorse idriche presso i visitatori dei Centri Commerciali di tutti i Paesi;
- Sviluppo di sistemi per la rilevazione delle perdite idriche nell'ambito del Building Management System (BMS) presso Centro Colombo, ArrábidaShopping e LeiriaShopping (Portogallo), Plaza Mayor (Spagna) e Münster Arkaden (Germania);
- Installazione di dispositivi per la riduzione del flusso d'acqua dai rubinetti in diversi Centri Commerciali che non ne erano ancora dotati;
- Miglioramento del sistema di distribuzione dell'acqua sui lucernari presso il Centro Vasco da Gama;
- Introduzione di procedure volte a promuovere l'efficienza idrica durante i lavori di ristrutturazione effettuati dai *tenant* e nelle attività svolte dalle imprese di pulizia;
- Sistemazione dei contatori presso Franca Shopping, Shopping Campo Limpo e Shopping Penha e riparazione di perdite d'acqua presso Franca Shopping e Tivoli Shopping (Brasile). Tali misure hanno permesso al Franca Shopping di ridurre i propri consumi idrici del 25% circa nel terzo trimestre del 2010;
- Variazione delle procedure di utilizzo dell'acqua per pulizia e irrigazione presso Boavista Shopping, Shopping Campo Limpo e Parque D. Pedro Shopping (Brasile). Tali provvedimenti hanno contribuito a ridurre del 12% i consumi idrici presso Parque D. Pedro Shopping durante il terzo trimestre dell'anno;
- In alcuni Centri, come Gli Orsi e Freccia Rossa (Italia) e Parque D. Pedro Shopping (Brasile), si sono studiate modalità secondo cui il progetto architettonico può contribuire a ridurre i consumi idrici, prevedendo impianti che richiedano minori quantità di acqua.

Molte di queste misure sono state il risultato delle linee guida dettate e delle verifiche condotte in materia presso tutti i Centri e gli uffici Sonae Sierra nel 2008 e nel 2010.

**Sonae Sierra**

*Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), è uno specialista internazionale che mira a portare innovazione ed entusiasmo nel settore dei Centri Commerciali. La Società è proprietaria di 49 Centri Commerciali in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile. È inoltre attiva come service provider a Cipro, Serbia, Marocco e Colombia. Attualmente Sonae Sierra dispone di 3 progetti in fase di sviluppo e 7 nuovi progetti in diverse fasi di avanzamento in Portogallo, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile. Sonae Sierra ha in gestione oltre 2,2 milioni di m2 di GLA (superficie lorda affittabile) per un totale di oltre 8.900 punti vendita. Nel 2010 i suoi Centri hanno ospitato oltre 431 milioni di visite.*