

Malaga, 30 Iunie 2008

Extinderea Plaza Mayor va fi inaugurată în data de 30 Septembrie

- **Astăzi, Sonae Sierra are festivitatea de înmânare a cheii**
- **Extinderea centrului comercial aduce în plus 18.800 de metri pătrați suprafeței totale de închiriat și 1.130 locuri de parcare**

Inaugurarea extinderii centrului comercial și de divertisment Plaza Mayor din Malaga va avea loc în data de 30 Septembrie. Astăzi, în cadrul festivității de înmânarea a cheilor pentru cei 58 de noi chiriași ai centrului, Sonae Sierra este pregătită să anunțe data deschiderii oficiale. Extinderea Plaza Mayor presupune o investiție de 58 milioane de Euro și va completa cu 11.800 de metri pătrați suprafața totală de închiriat, oferind în plus și 1.130 locuri de parcare.

Extinderea centrului comercial a generat o închiriere de 100% a suprafeței totale de închiriat. Pe lângă găzduirea unora dintre cele mai prestigioase brand-uri din domeniu, se va miza și pe anteprenorii locali, care totalizează 32% din suprafața totală de închiriat. De altfel, impactul său asupra economiei locale va fi relevant, creând 850 de noi locuri de muncă.

Începând cu data de 30 Septembrie, Plaza Mayor va găzdui 58 de noi magazine precum: Mercadona, Zara, H&M, C&A și Cortefiel; brand-urile nou prezente fiind: Zara Home, Oysho, Bershka, Pull & Bear, Massimo Dutti, Stradivarius, Women Secret, Springfield, Promod, Jack & Jones, Prenatal, Primor Parfumeria, Soloptical și Mayoral.

După extindere, noul centru comercial și de divertisment Plaza Mayor va avea o suprafață totală de închiriat de 53.100 metri pătrați, 153 de magazine, 3.480 locuri de parcare, 20 de săli de cinema, 35 de restaurante, 1 pistă de bowling cu 20 de rânduri, Mercadona supermarket, un auto-center, o benzinărie, o școală de muzică și o sală de sport. Astfel, centrul comercial va cuprinde în raza sa peste un milion de oameni, aflați la doar 30 de minute cu mașina, iar anual este programat să primească peste 9 milioane de vizite, estimând vânzări de peste 107 milioane de Euro.

Jose Mena, Responsabilul pentru Dezvoltare în Iberia al Sonae Sierra a afirmat că “odată cu inaugurarea extinderii Plaza Mayor, cetățenii din Malaga și împrejurimi vor avea disponibil unul dintre cele mai moderne și complete centre comerciale din Analuzia, cu o vastă ofertă de cumpărături și posibilități de petrecere a timpului liber”.

Un centru comercial “verde”

În concordanță cu măsurile stabilite de politica de responsabilitate socială Sonae Sierra, extinderea Plaza Mayor a utilizat cele mai bune practici de protejare a mediului în timpul fazei de construcție. În prezent, se află în curs de obținere certificarea în concordanță cu standardele ISO 14001 pentru faza de construcție.

Astfel, Plaza Mayor va fi “un centru comercial ecologic”, grație Sistemului de Administrare a Protecției Mediului (EMS) implementat de Sonae Sierra, aplicat pentru toate dezvoltările Sonae în vederea economisirii energiei, reducerea consumului de apă și administrarea deșeurilor.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, este specialistul internațional în centre comerciale, pasionat de a aduce inovație și entuziasm în industria centrelor comerciale. Compania deține 47 de centre comerciale în Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia, cu o suprafață totală de închiriat de 1,9 milioane de metri pătrați. Sonae Sierra are 14 proiecte în dezvoltare și 15 proiecte noi în diferite faze de finalizare în Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia, cu o suprafață totală de închiriat de 1 milion de metri pătrați. În 2007, centrele sale au avut peste 435 de milioane de vizite