

Maia, Portogallo – 10 ottobre 2012

Acquisite quote per un valore di €3 milioni

Sonae Sierra rafforza la propria presenza nel mercato brasiliano

- Sonae Sierra Brasil possiede ora il 76,9% di Franca Shopping

Sonae Sierra Brasil, sussidiaria di Sonae Sierra, annuncia l'acquisizione di un'ulteriore quota in Franca Shopping, pari al 9,5%, per un valore complessivo di 9 milioni di Reais, 3 milioni di euro. Con questa acquisizione, Sonae Sierra Brasil diventa proprietaria del 76,9% del centro commerciale Franca Shopping, situato nella città di Franca, San Paolo, dotato di 18.500m² di GLA (Gross Lettable Area) e 106 punti vendita.

Secondo Fernando Guedes de Oliveira, CEO di Sonae Sierra, "la scelta di investire nel rafforzamento della nostra posizione in Franca Shopping dimostra l'interesse con cui guardiamo a questo particolare asset di qualità, e l'attenzione che rivolgiamo in generale al mercato brasiliano e al nostro posizionamento tra i primi player di settore nel paese".

Consolidata la propria presenza in Brasile, Sonae Sierra gestisce un portfolio che include 11 centri commerciali nel Paese, per un totale di 402.000 m² di GLA.

La società dispone di due centri commerciali in fase di costruzione, Boulevard Londrina Shopping e Passeio das Águas Shopping, la cui inaugurazione è prevista nel corso del 2013. Il primo, situato nello stato di Paraná, offrirà una GLA pari a 47.800 m², per un investimento complessivo di €88 milioni e una catchment area con oltre 800.000 abitanti. Passeio das Águas Shopping, situato a Goiânia nello stato di Goiás, disporrà di 78.100 m² di GLA per una catchment area di oltre 1,6 milioni di abitanti. Il nuovo centro rappresenta un investimento pari a €167 milioni, cosa che rende Passeio das Águas il più grande e moderno centro commerciale della regione.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è uno specialista internazionale dei centri commerciali, che mira a creare esperienze di shopping innovative. La società è proprietaria di 51 centri commerciali ed è presente in 11 paesi: Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania, Croazia, Marocco, Algeria, Colombia e Brasile. Complessivamente Sonae Sierra è responsabile per la gestione di oltre 70 centri commerciali con un Open Market Value di 6,5 miliardi di euro per una superficie lorda affittabile complessiva pari a 2,2 milioni di m2 e un totale di circa 8.500 affittuari. Nel 2011 i suoi Centri hanno ospitato oltre 428 milioni di visite. Attualmente, Sonae Sierra dispone di 7 progetti in fase di sviluppo, di cui 4 per terze parti e sei nuovi progetti in pipeline.