



29 Septembrie 2008, Malaga, SPANIA

O investiție de 58 de milioane de Euro

Sonae Sierra inaugurează extinderea Plaza Mayor

- 152 de magazine pe o suprafață de închiriat de 53.150 metri pătrați
- Peste 3.480 locuri de parcare
- Noua ofertă comercială include branduri prestigioase ca Zara, H&M, C&A și Cortefiel

Sonae Sierra inaugurează astăzi extinderea centrului comercial Plaza Mayor în Malaga, Spania, care consta într-o suprafață de închiriat de peste 18.800 de metri pătrați și 1.300 de locuri de parcare în plus. Reprezentând o investiție de 58 de milioane de Euro, extinderea va oferi vizitatorilor 58 de noi magazine, incluzând brand-uri precum Zara, Massimo Dutti, Oysho, Pull and Bear, Stradivarius, Bershka, H&M, C&A, Cortefiel, Promod, Esprit, Mothercare și Pre-natal.

După inaugurare, centrul comercial Plaza Mayor va pune la dispoziție o suprafață totală de închiriat de 53.150 de metri pătrați cu 152 de magazine, incluzând 20 de săli de cinema, 35 de restaurante, o sală de bowling cu 20 de piste, un supermarket Mercadona, un atelier de reparații auto, o stație de benzină, o școală de muzică și un club de sport, toate deservite de 3.480 de locuri de parcare.

Situat într-o locație cu peste un milion de locuitori aflați la 30 de minute depărtare, centrul comercial Plaza Mayor preconizează suplimentarea vizitelor anuale de la 5 la 9 milioane, care vor avea ca efect creșterea vânzărilor anuale în volum, estimate la 107 milioane de Euro.

Noua suprafață de închiriat, realizată în urma extinderii, este 100 % deja contractată. Pe lângă prezența brandurilor naționale și internaționale, dezvoltarea se bazează și pe o prezență puternică din partea antreprenorilor locali, care reprezintă 32% din suprafața totală de închiriat. Cu 850 de noi locuri de muncă create, Plaza Mayor reprezintă un element de dezvoltare a economiei regiunii. În conformitate cu modelul arhitectural Plaza Mayor, extinderea centrului este inspirată din arhitectura tradițională andaluziană, încercând să recreeze un sat tipic din Andalusia - cu aceleași străzi, piațete, fațade, acoperișuri, spații verzi și fântâni.

“Această extindere ne permite să dezvoltăm oferta comercială Plaza Mayor în regiune, unde intenționăm să re consolidăm angajamentul față de comerțul local, și simultan, să creăm noi locuri de muncă. Cu acest proiect, Sonae Sierra susține prezența în Spania, unde în prezent deține 12 centre comerciale” afirmă Álvaro Portela, CEO Sonae Sierra.

Un centru verde

Urmând standardele stabilite în politica de responsabilitate corporată Sonae Sierra, extinderea Plaza Mayor a fost certificată cu ISO 14001 pentru managementul fazei de construcție. În prezent, se desfășoară procesul pentru eliberarea aceluiași certificat pentru faza de operare a centrului.

Grație unui sistem de administrare a mediului înconjurător (EMS) dezvoltat de Sonae Sierra pentru toate proiectele, Plaza Mayor va fi “un centru comercial verde”, implementând măsuri ca economisirea energiei, reducerea consumului de apă și administrarea deșeurilor.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, este specialistul internațional în centre comerciale, pasionat de a aduce inovație și entuziasm în industria centrelor comerciale. Compania deține 48 de centre comerciale în Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia, cu o suprafață totală de închiriat de 1,9 milioane de metri pătrați. Sonae Sierra are 18 proiecte în dezvoltare și 13 proiecte noi în diferite faze de finalizare în Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia, cu o suprafață totală de închiriat de 1.2 milion de metri pătrați. În 2007, centrele sale au avut peste 410 de milioane de vizite.