

Lisbona - Portogallo, 25 giugno 2012

Nuovo contratto per un progetto a Casablanca

Sonae Sierra potenzia la propria attività in Marocco

- L'azienda rafforza la sua presenza internazionale e l'attività di fornitura di servizi a parti terze
- Secondo contratto di fornitura di servizi in Marocco

Sonae Sierra, lo specialista internazionale nel settore dei centri commerciali, ha rafforzato la propria presenza in Marocco, grazie alla firma del secondo contratto di fornitura di servizi nel Paese.

Il contratto di fornitura di servizi per lo sviluppo di un progetto a Casablanca è stato siglato con l'azienda marocchina Marjane, la maggiore catena di ipermercati e supermercati presente nel Paese, società del Gruppo ONA.

Il nuovo progetto è parte del complesso immobiliare Ibn Tachfine, che comprende uffici e un hotel di 100 stanze, situato a Casablanca nei pressi della principale stazione ferroviaria (Casa Voyageurs). Il Centro, la cui inaugurazione è prevista per il 2014, disporrà di una GLA (Superficie Lorda Affittabile) pari a 24.120 m² e di 80 punti vendita.

Le attività di cui sarà responsabile Sonae Sierra includono l'analisi dell'offerta commerciale, la definizione dei layout e del concept architettonico, nonché la gestione del progetto e la consulenza tecnica lungo tutte le fasi di sviluppo.

Sonae Sierra ha iniziato a operare in Marocco a marzo 2011, dopo aver chiuso un accordo non solo con Marjane ma anche con un'altra società marocchina, Foncière Chellah (Gruppo CDG - Caisse de Dépôt et de Gestion) per la fornitura di servizi di sviluppo per il centro commerciale

Marina Shopping a Casablanca, che comprende abitazioni, strutture per l'intrattenimento e uffici.

Secondo Fernando Guedes de Oliveira, CEO di Sonae Sierra, *"il mercato del Marocco conta oltre 34 milioni di abitanti, è in rapido sviluppo economico e presenta un enorme potenziale di crescita nel settore dei centri commerciali. La firma di questo secondo contratto va a rafforzare la nostra presenza nel Paese, confermando il successo del nostro modello di crescita in questo mercato attraverso la fornitura di servizi a terzi"*, ha aggiunto.

Il Marocco viene considerato un mercato emergente, dotato di una certa stabilità economica e politica. In termini macroeconomici ha avuto un tasso di incremento del Prodotto Interno Lordo (PIL) pari al 4,1% nel 2011 e riteniamo che per questa economia ci siano significative prospettive di crescita futura.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è uno specialista internazionale che mira a portare innovazione ed entusiasmo nel settore dei Centri Commerciali. La società è presente in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania, Marocco, Algeria, Colombia e Brasile per un totale di 51 centri commerciali, inoltre offre servizi a terzi in Croazia. Attualmente, Sonae Sierra dispone di tre progetti in fase di sviluppo, sei in diverse fasi di avanzamento e due nuovi progetti per terzi. Sonae Sierra gestisce 70 centri commerciali per una superficie lorda affittabile complessiva pari a 2,2 milioni di m2 e un totale di oltre 8.500 punti vendita. Nel 2011 i suoi Centri hanno ospitato oltre 428 milioni di visitatori.