

București, România, 28 septembrie 2015

Închirierile pentru ParkLake devansează calendarul pentru deschiderea din 2016

- Peste 85% GLA închiriat în anul dinaintea deschiderii
- Centru comercial în valoare de 180 milioane euro cu o ofertă unică de retail și recreere
- Concurența pentru spații demonstrează încrederea în proiect și în piața de retail din România
- Peste 200 de magazine pe o suprafață închirială (GLA) de 70.000 m², cu 23 de restaurante, zone de recreere și 14 săli de cinematograful în Cinema City

ParkLake, proiectul dezvoltat în parteneriat de Sonae Sierra și Caelum Development, a încheiat noi contracte de închiriere, depășind astfel 85% din suprafața închirială a centrului comercial. Noii chiriași reprezintă domenii variate, de la modă, accesorii, tehnologie, la articole pentru casă și mobilă, activități recreative, servicii și restaurante. Împreună, diversitatea chiriașilor creează cea mai reușită alăturare de branduri internaționale și naționale, combinată cu un design uimitor, care va face din ParkLake una dintre cele mai căutate destinații comerciale și de recreere din București.

Contractele semnate recent includ cel mai reprezentativ magazin Debenhams, desfășurat pe o suprafață de peste 5.000 m² și Grupul LPP – cu cele 5 branduri- Reserved, Mohito, Sin Say, House și Cropp – pe lângă numele deja anunțate, H&M și brandurile din grupul Inditex ((Bershka, Massimo Dutti, Stradivarius, Zara, Pull & Bear, Oysho) și Koton. Alte branduri includ Claire's, Springfield, Lee Cooper, KVL și TimeOut. În plus, noi chiriași ca Geox, Il Passo, Aldo, Piazza Italia, CCC, Swarovski, Splend'or, B&B vor veni cu gama lor de încălțăminte, genți, bijuterii și accesorii. Douglas, Sephora, Yves Rocher, Kendra, și alte branduri din industria cosmetică vor completa oferta. Și-au confirmat prezența chiriași ca Zara Home, Altex sau Arsis, care întregesc oferta de decorațiuni interioare, articole și tehnică de uz casnic și comunicații,



PARKLAKE

alături de magazine de jucării și retaileri importanți de carte și publicații ca MaxiToys și Carturesti. În cele din urmă, oferta de cafenele și restaurante va pune în valoare conceptul și arhitectura inovatoare a spațiului destinat gastronomiei internaționale, cu a sa terasa spațioasă, reunind nume diverse cum ar fi Brioche Dorée, Coffee Republic, Filicori, Gloria Jean's Coffees, Fior di Latte, Fooda, Wu Xing, , K-Grill, Oro Toro (by OSHO), Bistrot du Paris, Rustic, Chopstix, SaladBox, Zaraza pentru a aminti doar câteva dintre ele.

Amplasat în Sectorul 3 din București, ParkLake, proiect ce se va deschide în 2016, reprezintă o investiție de 180 milioane euro. Lucrările de construcție sunt în grafic. Lucrările de structură se află în fază avansată și se continuă cu partea de instalații. Centrul comercial este amplasat în Sectorul 3, unul dintre cele mai populate din București. Situat în vecinătatea Lacului Titan și a Parcului Alexandru Ioan Cuza, ParkLake va deservi 1,5 milioane de locuitori. Locația se bucură de legături cu întreaga rețea de transport public și este accesibilă pe jos pentru populația din cartier.

Ingo Nissen, Managing Director Sonae Sierra, responsabil cu proiectele de dezvoltare din România declară: „Am semnat deja un procent însemnat din contractele de închiriere cu mult înainte de deschidere, iar lucrările sunt în fază avansată. Este o dovadă a faptului că ParkLake, proiect unic prin design și spațiu arhitectural, este destinația preferată a retailerilor.. Vom continua ceea ce am început, pentru a avea același impact asupra vizitatorilor cu ocazia deschiderii, pentru a-i surprinde cu o arhitectură unică și un design bazat pe tema naturii, a parcului și familiei, nemaivăzut în România.”

La rândul său, David Sharkey, CEO Caelum Development, a adăugat: „ParkLake va fi un proiect unic în oraș. Succesul închirierilor înregistrat până în prezent va fi în curând completat de anunțarea altor branduri și a altor progrese în dezvoltarea proiectului. . Așteptăm cu nerăbdare deschiderea din 2016, când vom putea oferi clienților noștri o experiență comercială și de recreere cu totul nouă, un omagiu adus ambianței locale tradiționale, printr-o arhitectură, zonă de restaurante și terasă impresionantă, și marele avantaj al proximității parcului pentru activități recreative suplimentare.”

Un centru sustenabil

Sonae Sierra și Caelum Development vor oferi un concept unic, ecologic și o combinație aparte de activități recreative și în aer liber, precum și trăsături legate de apropierea de Parcul Titan, care laolaltă sporesc oferta de activități recreative și de agrement. În plus, ParkLake îmbrățișează sustenabilitatea ca factor cheie în procesul de dezvoltare imobiliară, factor care totodată va juca un rol important în viitor, în perioada de exploatare, prin implementarea echipamentelor și a conceptelor de proiectare eficiente din punct de vedere al consumului de resurse. Sistemul riguros de administrare și monitorizare va consta într-un set încheiat de



PARKLAKE

măsuri vizând reducerea impactului asupra mediului, pe lângă siguranța și sănătatea vizitatorilor și a angajaților. Această abordare pe parcursul construirii și a exploatării centrului comercial ParkLake va contribui la o mai mare eficiență economică și va conduce la economii pe durata de exploatare a centrului, prin eficiența energetică și impactul pozitiv asupra mediului. De asemenea parteneriatul Joint Venture dorește să obțină certificarea BREEAM pentru etapa de exploatare a centrului comercial, cea mai avansată metodă de evaluare de mediu și cel mai progresist sistem de rating de la nivel mondial.

Despre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, este specialistul internațional în centre comerciale, cu o pasiune pentru crearea de experiențe unice de cumpărături. Compania detine 46 de centre comerciale cu o valoare de piață de peste € 6 miliarde de euro, și este prezent în 4 continente și 17 țări: Portugalia, Algeria, Azerbaidjan, Brazilia, China, Columbia, Germania, Grecia, Italia, Maroc, Mozambic, România, Rusia, Spania, Slovacia, Tunisia și Turcia. Sonae Sierra administrează și / sau detine 87 de centre comerciale cu o suprafață totală de 2,4 milioane m² și aproximativ 9.100 de chiriași. În 2014, compania a primit peste 440 de milioane de vizite în centrele comerciale pe care le administrează. În prezent, Sonae Sierra are 7 proiecte în dezvoltare, inclusiv 3 pentru clienți și alte 4 noi proiecte pe rol.

Despre Caelum Development

Caelum Development, www.caelumdevelopment.eu, este o companie specializată în investiții și dezvoltare imobiliară, deținută de un grup privat de investitori irlandezi cu peste 10 ani experiență pe piața europeană de Real Estate. Având sediul central în Varșovia, Grupul Caelum are un portofoliu extins de 36 de proiecte în Europa și include 21 de centre de retail cu o suprafață brută de 200 000 m². Cu o echipă dinamică și dedicată de specialiști în imobiliară, focusată pe combinarea experienței locale de piață cu cele mai înalte standarde profesionale, Caelum se bucură de o poziție solidă pe o piață în permanentă schimbare.