

Informação à Imprensa - 7 de Abril de 2003

Sonae Imobiliária recebe 5 prémios nototal

## **Plaza Mayor ganha Prémio ICSC**

- **Primeiro projecto de raiz da Sonae Imobiliária em Espanha distinguido pela qualidade e conceito inovador**

O Plaza Mayor, o primeiro projecto desenvolvido de raiz pela Sonae Imobiliária (SI) em Espanha, acabou de ser distinguido pelo International Council of Shopping Centres (ICSC) como Prémio para o Melhor Centro Especializado. Esta distinção foi entregada durante a 29ª Convenção Europeia do ICSC, realizada em Budapeste.

O Júri do ICSC considerou Plaza Mayor, situado em Málaga, como uma referência no sector imobiliário na categoria de Centros Especializados, enaltecendo a qualidade e o carácter inovador do seu conceito. Este empreendimento, recorde-se, representou um investimento de 46,9 milhões de euros e é o primeiro centro de lazer da Andaluzia com uma área bruta locável superior a 33 mil m<sup>2</sup>. Inaugurado em 19 de Abril de 2002, o Plaza Mayor registou já mais de 6 milhões de visitas.

Inspirado na arquitectura tradicional da região, o Plaza Mayor recria uma vila típica da Andaluzia com ruas, praças, jardins e fontes reunindo num único espaço uma oferta diversificada orientada para o lazer e tempos livres: cinemas, desporto, bowling, restaurantes, bares, discoteca, esplanada e lojas.

Paralelamente aos ICSC Awards decorreram os "ICSC- Jean Louis Solal Marketing Awards" os quais premeiam as melhores campanhas de Marketing realizadas por Centros Comerciais.

Neste concurso a Sonae Imobiliária recebeu o 1º prémio na categoria "Business to Business" com o Sonae Shopping.net, um portal dedicado à comunicação e oferta de serviços aos lojistas existentes nos Centros Comerciais. Os Centros Comerciais e de Lazer da Sonae Imobiliária também foram distinguidos por 3 vezes tendo o Plaza Mayor vencido na categoria "Opening, refurbishment or extension", com a campanha de publicidade feita para a abertura do Centro. O Centro Colômbia recebeu dois Prémios de Mérito nas categorias "Consumer advertising campaign" e "Relações com a comunidade", com a campanha "No centro do meu mundo" e com a "maior ponte do Mundo em Lego", respectivamente.

Para Álvaro Portela, Presidente da Sonae Imobiliária "estes prémios vêm realçar a capacidade e qualidade dos Centros Comerciais e de Lazer da Sonae Imobiliária, quer ao nível da Arquitectura, Design e Concepção, quer ao nível da Gestão e Marketing. É também de realçar que pela primeira vez estamos a receber prémios relativos a centros promovidos e geridos fora de Portugal o que reflecte a nossa expansão internacional".