

Informação à Imprensa - 18 de Março de 2002



Parque Dom Pedro: investimento de 100 milhões de euros

## **Sonae Imobiliária abre amanhã o maior centro da América Latina**

A Sonae Imobiliária abre amanhã, em Campinas, no Estado brasileiro de São Paulo, o maior centro comercial de lazer da América Latina. Denominado Parque Dom Pedro, este centro comercial representa um investimento de 100 milhões de euros, conta com 360 lojas distribuídas por 108.000 m<sup>2</sup> de área bruta locável (ABL) e tem um volume de facturação previsto de 273 milhões de euros para o ano corrente, durante o qual deverá receber cerca de 30 milhões de visitantes.

O Parque Dom Pedro é o primeiro investimento promovido pela SI fora de Portugal.

A Sonae Imobiliária detém 95% do capital do Parque Dom Pedro, estando os restantes 5% na posse da Sonae Enplanta, uma joint-venture constituída no final de 1999 com participações iguais da Sonae Imobiliária e da empresa brasileira Enplanta Engenharia.

Para além da sua invulgar dimensão, o Parque Dom Pedro introduz no Brasil um novo conceito de shopping temático, com a arquitectura e a decoração a reter os visitantes para a ambiência de um parque natural. A sectorização das lojas e a forte preocupação com a defesa do meio ambiente são outras características importantes do empreendimento, sendo ainda de realçar que se trata do primeiro centro comercial brasileiro a ser inserido na categoria dos “edifícios inteligentes”, dado o elevado grau de informatização e os inovadores

sistemas instalados, que permitem reduzir o consumo de energia e o aproveitamento de 2/3 da água utilizada.

A Sonae Imobiliária é líder na investimento, promoção e gestão de centros comerciais e de lazer em Portugal, tendo alargado desde 1998 a sua actividade além fronteiras ao Brasil, Espanha, Grécia, Alemanha e Itália. A empresa possui actualmente 19 centros em operação e 15 em desenvolvimento, cerca de 4.000 contratos com lojistas e um total de 1,2 milhões m<sup>2</sup> sob gestão de ABL em Portugal, Espanha e Brasil.

### **Arquitetura recria elementos da Natureza**

Projectado pelo arquitecto português José Quintela da Fonseca, o Parque Dom Pedro foi concebido como se de um verdadeiro parque natural se tratasse. O forte impacto visual nos visitantes começa logo nas fachadas, graças aos coloridos desenhos embaixo relevo. As cinco entradas do shopping – baptizadas de Flores, Águas, Colinas, Pedra e Árvores –, dão acesso a amplos corredores entrecortados por "praças públicas", projectadas para facilitar o convívio entre os visitantes e a realização de eventos culturais.

No interior do Parque D. Pedro, edificado num único piso e ocupando uma área total construída 189.000m<sup>2</sup>, todos os elementos de decoração seguem o mesmo tema "Parque" e recria elementos da Natureza. A área interna ganha vida com árvores verdadeiras, coloridos jardins, pedras, trepadeiras, esculturas e pequenos morros relevados. A entrada das Águas, por exemplo, tem uma escultura feita a partir da raiz de uma figueira centenária. Diversas fontes e riachos descem ao longo de uma grandiosa escadaria que dá acesso à Praça de Alimentação, formando diversos espelhos d'água com chafarizes, tudo integrado numa luxuriante decoração natural.

Os pisos, diferentes em cada ala, usam uma grande variedade de materiais nobres como a

alcatifa, mosaico português, diversos tipos de madeiras, granito, cerâmica e mármore. O toque final fica por conta da ineditada sonorização de alguns ambientes, onde é possível ouvir sons de cachoeiras, do vento e o canto de pássaros. Andorinhas - símbolo do centro de compras, numa homenagem à cidade de Campinas - decoram pontos estratégicos.

O ambiente temático ganha mais vida com a iluminação zenital, que enfatiza a luz natural. São 61 clarabóias, de diversas formas e dimensões, que iluminam os corredores amplos (com oito metros de largura e pé direito de seis metros).

#### **Parque Dom Pedro - Indicadores Relevantes**

Postos de trabalho gerados	6 mil
ABL (1ª fase)	108.000 m <sup>2</sup>
Área construída	189.000 m <sup>2</sup>
Área dedicada ao entretenimento, lazer e cultura	21.000 m <sup>2</sup>
Clarabóias (luz natural)	61
ETAR (capacidade/dia)	2 mil m <sup>3</sup>
Número de árvores plantadas	27,5 mil
Lugares de estacionamento	8 mil
Número total de lojas	360
Número de lojas ancora	13
Número de lojas portuguesas	4
Cinemas	15
Número de lugares de cinema	3.800
Número de pisos	1