

Madrid, 26 de Abril de 2005

## **Sonae Sierra adquire as participações do Grupo Eroski em 4 centros comerciais**

A Sonae Sierra acaba de adquirir as participações do Grupo Eroski nos centros comerciais e de lazer Dos Mares (Múrcia), Luz del Tajo (Toledo), Plaza Éboli (Madrid) e Avenida M40 (Madrid). Trata-se de uma operação que se encontrava prevista nos acordos estabelecidos entre as duas empresas, os quais previam que após o desenvolvimento e abertura destes projectos a Sonae Sierra poderia adquirir a participação do Grupo Eroski nos mesmos, até dois anos após a sua abertura ao público.

Com este investimento, cujo montante global ascende € 99,3 milhões, a Sonae Sierra passa a deter 100% de todos estes centros, tendo para o efeito adquirido os 40% de participação do Grupo Eroski no Avenida M40 e os 35% que o mesmo Grupo detinha nos restantes 3 centros comerciais: Dos Mares, Luz del Tajo e Plaza Éboli.

A relação entre as duas empresas, considerada muito positiva por ambas as partes, mantém-se através da presença dos hipermercados do Grupo Eroski e de outras lojas detidas pelo Grupo (nas áreas de desporto, viagens e perfumaria) nos quatro centros comerciais, bem como por uma colaboração activa na identificação de oportunidades que possam resultar no desenvolvimento de novos projectos conjuntos em Espanha.

Álvaro Portela, CEO da Sonae Sierra, referiu que "com esta operação reafirmámos o nosso compromisso de investimento a longo prazo nos projectos em que estamos envolvidos, assumindo tanto a sua propriedade como a responsabilidade pelo seu desenvolvimento e gestão".

José Miguel Fernández, Director de Desenvolvimento do Grupo Eroski, salientou por seu turno que "após a entrada em actividade destes quatro centros comerciais, retomámos a focalização no nosso principal negócio, que é a distribuição. Os hipermercados que integram estes centros comerciais continuam a ser propriedade do Grupo, bem como a exploração dos negócios de viagens, desporto e perfumaria. Ao mesmo tempo que tencionamos prosseguir o investimento nos centros comerciais".



### **Sobre a Sonae Sierra**

A **Sonae Sierra**, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária ou co-proprietária de 32 Centros Comerciais, e de 1 Retail Park, em Portugal, Espanha e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 1,3 milhões de m<sup>2</sup>. Actualmente, a Sonae Sierra está a desenvolver mais 14 projectos em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia e Brasil, com uma ABL total superior a 600.000 m<sup>2</sup>.

### **Sobre o Grupo Eroski**

O Grupo Eroski é um importante player espanhol do sector da distribuição, que em 2004 obteve lucros de € 129,9 milhões, um crescimento de 20% face ao ano anterior. Mais de 12 mil dos seus cerca de 30.100 colaboradores são proprietários do Grupo.

A sua rede comercial é composta por 74 hipermercados Eroski, 489 supermercados Eroski/center, 157 supermercados Eroski/city, 402 franchisados, 22 cash&carry, 208 lojas da agência de viagens Eroski, 38 postos de combustível, 31 lojas de desporto FORUM, 172 perfumarias If, 2 lojas de lazer e cultura abac, 6 estabelecimentos de restauração, entre outros.

Em França, o Grupo tem 3 hipermercados, 18 supermercados e 17 postos de combustível.