

Conceito arquitectónico inspirado na paisagem do Cerrado Mineiro

O projecto arquitectónico - concebido por José Quintela da Fonseca, Responsável pelo Desenvolvimento Conceptual e Arquitectura da Sonae Sierra, tem como inspiração a exuberante vegetação e aspectos naturais do Cerrado Mineiro que é visível na decoração do Uberlândia Shopping através das cores e texturas presentes na região e de elementos naturais, como as pedras, que serão utilizados nas fachadas e corredores, ou o ipê - um dos maiores símbolos da flora local - que terá destaque no paisagismo e até serviu de inspiração ao logotipo do centro.

A assimetria e as formas geométricas diferenciadas prevalecem neste projecto arquitectónico, que privilegia grandes áreas envidraçadas para um melhor aproveitamento da luz natural. O centro terá uma vista privilegiada sobre toda a cidade, particularmente ao nível do segundo piso, onde ficará a praça da restauração que contará com mais de 1.000 lugares e um grande terraço exterior com capacidade para 100 lugares sentados.

Um centro verde e com preocupações na área da Segurança e Saúde

À semelhança de outros projectos concebidos pela Sonae Sierra, o Uberlândia Shopping obedece aos mais rigorosos requisitos estabelecidos no Sistema de Gestão Ambiental da Empresa. O centro irá adoptar as mais modernas soluções eco eficientes, visando a redução de energia e de água e a obtenção da certificação ambiental ISO 14001 da gestão da construção, tal como aconteceu com o Manauara Shopping, em Manaus.

O novo centro comercial contará ainda, com sistemas de automação e gestão técnica centralizada de última geração, equipamentos de alta eficiência energética e um sistema de captação de águas pluviais, que permitirá a sua reutilização nas redes de incêndio, irrigação e limpeza do centro.

Outro dos objectivos para a fase de construção do Uberlândia Shopping é a obtenção do certificado em Segurança e Saúde, de acordo com a norma OSHAS 18001 (Sistema de Avaliação de Segurança e Saúde Ocupacional).

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária de 52 Centros Comerciais em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 2 milhões de m2. Actualmente, a Sonae Sierra tem 3 projectos em construção e outros 9 novos projectos em diferentes fases de desenvolvimento em Portugal, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil. Em 2009, a Empresa registou 436 milhões de visitas nos seus centros comerciais

A Sonae Sierra Brasil, www.sonaesierra.com.br, é uma empresa especialista em centros comerciais que conta com a expertise de sócios internacionais: a europeia Sonae Sierra e a americana DDR (Developers Diversified Realty). A empresa é proprietária e administradora de 10 shoppings em operação e segue a sua estratégia de expansão com o desenvolvimento de três novos projectos.