

São Paulo, Brasil, 3 de julio de 2008

Este será el 12º centro comercial y de ocio de la firma en Brasil
Sonae Sierra anuncia el desarrollo de un nuevo centro en Uberlândia

- Con una inversión de 43,5 millones de euros, su inauguración está prevista para 2010
- El nuevo centro comercial creará 2.000 nuevos empleos

Sonae Sierra, a través de su filial Sonae Sierra Brasil, comenzará el desarrollo de su 12º centro comercial y de ocio en Brasil. El nuevo centro estará situado en la ciudad de Uberlândia, al oeste del estado de Minas. La inauguración del centro está prevista para 2010 y representa una inversión aproximada de 43,5 millones de euros.

Con este nuevo proyecto, Sonae Sierra Brasil dispone ya de tres centros en construcción. En marzo de este año la compañía anunciaba un centro comercial y de ocio en Paraná, el Boulevard Londrina, cuya inauguración está prevista también para 2010. El otro centro, Manaura Shopping, en Manaus, se inaugurará en el primer semestre de 2009.

En palabras del presidente ejecutivo de Sonae Sierra Brasil, João Pessoa Jorge, el objetivo de este año es anunciar un nuevo centro más. "Nuestro objetivo es crecer y para ello hemos elaborado una estrategia en la que buscamos las mejores oportunidades en el conjunto de Brasil".

El nuevo centro comercial de Uberlândia dará servicio a una población aproximada de 600.000 personas y creará cerca de 2.000 nuevos empleos.

Con una construcción en dos fases, el centro dispondrá de dos niveles con 33.000 m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA) en la primera fase, con 191 tiendas: 4 grandes tiendas, 20 restaurantes, 1 hipermercado y un cine con 6 pantallas de última generación, además de un aparcamiento con 2.000 plazas. En su segunda fase, el centro dispondrá de 47.000 m² de SBA y un total de 258 tiendas.

En el proyecto arquitectónico, diseñado por José Quintela da Fonseca, director de Concepto y Desarrollo Arquitectónico de Sonae Sierra, tiene especial relevancia la luz natural, a través del uso de extensas áreas de cristal y claraboyas (iluminación cenital) que permiten ahorrar energía y ofrecer comodidad visual y ambiental a los visitantes. La naturaleza será un tema predominante, con distintas áreas verdes.

Promotores y propietarios

La construcción del nuevo centro será responsabilidad de Sonae Sierra Brasil, en asociación con Sonae Sierra, con sede en Portugal, y DDR (Developers Diversified Realty), con sede en Estados Unidos.

Sonae Sierra Brasil tiene como objetivo convertirse en el principal especialista de centros comerciales y de ocio sostenible, además de alcanzar una posición líder en el país. Su estrategia de crecimiento se basa en la capacidad de innovar y en un modelo empresarial de éxito, cuya clave es la estructura integrada de los tres componentes principales de su negocio: propiedad, construcción y dirección de los centros comerciales y de ocio.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es, especialista internacional en centros comerciales, introduce la innovación en la industria de los centros comerciales y de ocio. La compañía es propietaria de 48 centros comerciales en Portugal, España, Grecia, Italia, Alemania, Rumania y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,9 millones de m². Actualmente, Sonae Sierra tiene 14 proyectos en desarrollo y otros 14 en diferentes fases de concretización en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumania y Brasil, con una SBA total de 1 millón de m². En 2007, los centros comerciales de Sonae Sierra recibieron más de 410 millones de visitas.

DDR (Developers Diversified Realty) www.ddr.com, grupo propietario y gestor de más de 700 edificios en Estados Unidos, Puerto Rico, Brasil, Rusia y Canadá. La empresa es una sociedad de inversión inmobiliaria (REIT), que opera de una manera integrada en el conjunto del sector inmobiliario, adquiriendo, construyendo y gestionando centros comerciales.