



SONAE SIERRA

Zaragoza, 4 de febrero de 2010

Edición 2009: Una tienda de Zaragoza elegida entre centenares de toda España

Media Markt del centro comercial GranCasa, premiada por Sonae Sierra por su gestión en seguridad laboral

- Los premios Personae reconocen el trabajo de los comerciantes en el campo de la seguridad laboral
- Sonae Sierra, especialista internacional en centros comerciales, desarrolla el Premio Personae como iniciativa innovadora que promueve el bienestar y la seguridad de empleados y visitantes

Sonae Sierra, especialista internacional en centros comerciales, ha distinguido con el Premio Personae 2009 a la tienda Media Markt del centro comercial Gran Casa, en Zaragoza. Este galardón pretende reconocer cada año al comercio que mejor ha sabido adoptar los criterios establecidos en el programa Personae acerca de la introducción de las mejores prácticas de seguridad y salud laboral de los centros comerciales en los siete países donde está presente.

Media Markt ha sido premiada en la categoría “A”, en la que compiten las tiendas con una superficie igual o superior a 1.000 metros cuadrados. En ediciones anteriores este galardón fue concedido a la tienda C&A del centro comercial Parque Principado (Asturias), en 2008, y a Zara de GranCasa (Zaragoza) en 2007.

Joao Sampaio, miembro del consejo de administración y responsable de Property Management para Europa de Sonae Sierra destacó “el compromiso mostrado por la tienda Media Markt del centro comercial GranCasa, así como el esfuerzo realizado para alcanzar un alto cumplimiento de los estándares de seguridad y salud en el trabajo”.

En la recogida del premio, Berta Lahoz, responsable de RR.HH. y Osvaldo Gálvez, responsable de Seguridad y Mantenimiento de Media Markt GranCasa manifestaron “estamos muy orgullosos de obtener este reconocimiento, ya que en Media Markt GranCasa trabajamos constantemente para garantizar la seguridad tanto de nuestros clientes como de nuestros empleados, siendo un objetivo prioritario para Media Markt y para GranCasa. Para nosotros, este reconocimiento a nuestro trabajo, es un aliciente para continuar trabajando en esta línea”.

PRESS RELEASE



SONAE SIERRA

El Premio Personae nació como reconocimiento a todos aquellos comerciantes que incorporan y asimilan las directrices y procedimientos de seguridad y salud desarrollados por Sonae Sierra. El objetivo es obtener una protección óptima de trabajadores y visitantes de los centros comerciales y de ocio de la compañía en los 7 países en los que está presente. Con este premio, Sonae Sierra pretende incentivar a todos los comerciantes para que adopten las medidas necesarias en prevención y anticipación de riesgos para alcanzar el objetivo de *cero accidentes*.

Los objetivos de cero accidentes han alcanzado en los últimos años un gran protagonismo dentro de la política de Responsabilidad Corporativa de Sonae Sierra. Como muestra de los esfuerzos realizados en materia de prevención de riesgos laborales, Sonae Sierra se convirtió en 2008 en la primera compañía del sector de los centros comerciales en lograr la certificación OHSAS 18001 de Seguridad y Salud. En 2009, Sonae Sierra fue una vez más pionera en esta área, al obtener la certificación OHSAS 18001:2007 de Seguridad y Salud para cuatro de sus centros comerciales; Luz del Tajo, Dos Mares, Plaza Éboli y Plaza Mayor. Sonae Sierra se convierte así en la primera compañía que obtuvo esta certificación para este tipo de espacios al contar con el aval de la certificadora internacional TÜV Rheinland, que ha sido la entidad encargada de evaluar el cumplimiento de los estándares necesarios para la obtención de este certificado.

Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es, es el especialista internacional en centros comerciales, cuya pasión es trasladar la innovación y el entusiasmo a la industria de los centros comerciales. La compañía es propietaria de 52 centros comerciales en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 2 millones de m². Actualmente, Sonae Sierra tiene 2 proyectos en desarrollo y otros 10 nuevos proyectos en Portugal, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil. En 2009, sus centros comerciales recibieron más de 436 millones de visitas.

Para más información:

Antonio Gomariz agomariz@llorenteycuenca.com

Llorente & Cuenca

91 563 77 22