

Maia, Portugalia – 30 Octombrie 2013

## **“Passeio das Águas Shopping” își deschide porțile astăzi** **Sonae Sierra inaugurează un nou centru comercial în** **Brazilia**

- 267 de magazine pe o suprafață totală închiriabilă de 78.000 m<sup>2</sup>
- O investiție de aproximativ 150 de milioane €
- Crearea a peste 6.300 de locuri de muncă

Sonae Sierra, prin subsidiara sa, Sonae Sierra Brazilia, deschide astăzi pentru public Passeio das Águas Shopping, cel mai mare centru din regiunea central-vestică a Braziliei, întărindu-și astfel prezența în Brazilia. Noul centru este situat în orașul Goiânia (statul Goiás), are 78.000 m<sup>2</sup> de suprafață totală închiriabilă, printr-o investiție de aproximativ 150 de milioane € (466 milioane de reali brazilieni) și a generat mai mult de 6.300 de locuri de muncă directe.

Passeio das Águas Shopping are un total de 267 de magazine, dintre care zece de mari dimensiuni, inclusiv un supermarket, șapte săli de cinema și alte spații de petrecere a timpului liber și de divertisment. Centrul are, de asemenea, 36 de restaurante și o capacitate mare de parcare, cu un total de 4.000 de locuri de parcare.

Noul centru comercial va oferi celor 1.6 milioane de locuitori din Goiânia branduri internaționale și naționale de prestigiu, unele dintre care sunt noi în oraș, precum și branduri locale importante.

Potrivit lui Fernando Guedes de Oliveira, CEO Sonae Sierra, *“Passeio das Águas Shopping întărește angajamentul nostru puternic pentru o piață pe care o considerăm strategică și în care, în ultimele 18 luni, am inaugurat trei noi centre comerciale. Noi credem că acest centru comercial va deveni cu siguranță un loc de referință în regiune, privind comerțul și petrecerea timpului liber”.*

## **Un proiect inspirat de natură**

Arhitectura centrului Passeio das Águas Shopping a fost inspirat de elemente ale cadrului natural local, precum râuri și fluturi, aceste elemente regăsindu-se în cadrul centrului. O atenție specială a fost acordată integrării spațiului din împrejurimi, profitând de terenul de 280.000 m<sup>2</sup> pe care a fost construit centrul comercial.

Centrul este dezvoltat pe singur nivel, cu excepția spațiului de restaurante, care este transparent, cu vedere spre un peisaj natural care, la nivelul de jos, permite vizitatorilor să aibă acces la o grădină în aer liber și restaurante cu terase, vizitatorii având și posibilitatea de a lua contact cu aceste împrejurimi. Legătura între interiorul centrului și zonele în aer liber se face printr-o suprafață de sticlă mare de 2.400 m<sup>2</sup>.

## **Sustenabilitate**

Passeio das Águas Shopping beneficiază de sisteme operaționale de management de ultimă generație, echipamente cu eficiență energetică foarte ridicată și un sistem de colectare a apei pluviale. Construcția are sistem de iluminat eficient, care folosește la maxim lumina naturală, având beneficiul de a fi în același timp eficient energetic, cât și confortabil pentru vizitatori.

În luna august 2012, proiectul a primit simultan cele două certificări ISO 14001 și OHSAS 18001 pentru sistemul de management al mediului și bune practici în materie de siguranță și sănătate în muncă. Acesta este al cincilea proiect dezvoltat de Sonae Sierra care obține ambele certificări în mod simultan.

Centrul inovează și în ceea ce privește soluțiile de transport eco, punând la dispoziția vizitatorilor două spații acoperite de parcare a bicicletelor, cu capacitate de peste 200 de locuri, precum și spații de parcare pentru mașini electrice, cu stații de încărcare. Proiectul a luat în considerare oferirea facilităților pentru accesul și mobilitatea tuturor vizitatorilor, astfel încât a obținut certificatul de accesibilitate pentru persoane cu dizabilități.

## **Sonae Sierra în Brazilia**

După deschiderea acestui complex, Sonae Sierra Brazilia deține și/sau administrează în prezent 12 centre comerciale cu o suprafață totală închiriabilă de aproximativ 502.000 m<sup>2</sup> și 2.487 de magazine.

În ultimii doi ani, Sonae Sierra a investit peste 351 milioane de euro în Brazilia, furnizând peste 11.000 de locuri de muncă în cadrul centrelor comerciale recent inaugurate - Uberlândia

Shopping și Boulevard Londrina Shopping – și acum în cadrul Passeio das Águas Shopping, întărind pariul permanent făcut de companie în această țară.

Extinderea și renovarea centrului Franca Shopping, de asemenea, progresează. Acest centru se află în São Paulo, iar investiția realizată este de aproximativ 31 de milioane de euro și include achiziția terenului necesar extinderii, care va dubla numărul magazinelor și va crește suprafața totală închirială, urmând ca după finalizarea procesului de extindere, centrul să totalizeze 30.000 m<sup>2</sup>.

### **Despre Sonae Sierra**

*Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), este specialistul internațional în centre comerciale, pasionat să creeze experiențe inovative de cumpărare. Compania deține un număr de 49 de centre comerciale și este prezentă în 11 țări: Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România, Croația, Maroc, Algeria, Columbia și Brazilia. Sonae Sierra administrează și/sau închiriază 75 de centre comerciale, cu o valoare de piață de peste 5.8 miliarde de euro și cu o suprafață totală închirială de 2.3 milioane m<sup>2</sup>, care găzduiesc un număr de circa 8500 de chiriași. În 2012, Sonae Sierra a primit peste 426 de milioane de vizite în centrele comerciale pe care le administrează. În prezent, Sonae Sierra are 5 proiecte în curs de dezvoltare, din care 4 sunt pentru terțe companii, și alte 5 noi proiecte în plan.*