

Germania, Düsseldorf, 11 Settembre 2007

Un'attrazione in più all'Alexanderplatz di Berlino

Apre domani il centro commerciale e di intrattenimento Alexa

- Un investimento pari a €290 milioni che crea 1000 nuovi posti di lavoro
- 178 negozi su 56.200 mq di GLA
- 9 milioni di visitatori attesi ogni anno

Sonae Sierra e Foncière Euris hanno inaugurato oggi a Berlino il centro commerciale e di intrattenimento ALEXA. All'evento ha partecipato anche il sindaco di Berlino Klaus Wowereit.

Il centro, che aprirà le porte al pubblico domani 12 settembre, è uno sviluppo immobiliare dalle caratteristiche fortemente innovative. Posseduto pariteticamente da Sonae Sierra e Foncière Euris, ha richiesto un investimento pari a €290 milioni e ha creato 1.000 nuovi posti di lavoro.

“Siamo estremamente lieti di aver avuto l'opportunità di dare ulteriore appeal alla storica Alexanderplatz. Sin dalla fase di progettazione siamo stati consapevoli dell'importanza di creare qualcosa di speciale in un sito così significativo per la città di Berlino”, ha commentato Álvaro Portela, CEO di Sonae Sierra. ALEXA è il primo centro commerciale in Germania progettato e costruito congiuntamente da Sonae Sierra e Foncière Euris. “ALEXA è la nostra prima occasione di “presentazione” ai clienti in Germania. A breve i cittadini di Berlino e i numerosi turisti che ogni giorno visitano Alexanderplatz potranno conoscere i nostri standard qualitativi e il nostro approccio all'architettura, alla selezione dei prodotti e all'intrattenimento”, ha aggiunto Pierre Féraud, CEO di Foncière Euris.

Un'offerta completa per tutti i gusti

ALEXA costituisce il connubio perfetto tra shopping e divertimento. I visitatori avranno a loro disposizione un'area per lo shopping pari a 56.200 mq (GLA), 13.000 mq di galleria commerciale e 1.600 posti auto. Inoltre, potranno scegliere tra i 178 negozi presenti, appartenenti a catene quali Edeka - Reichelt, Zara, Rossmann, Thalia, Intersport, H&M, ESPRIT, WE Fashion, S.Oliver, Roland Shoes, Deichmann, Smyk e Douglas, nonché numerosi altri negozi di dimensioni inferiori che offrono beni di elevata qualità. Il 26% della GLA è stata affittata a esercenti della città di Berlino e aree limitrofe. Il concetto innovativo di divertimento del centro si sviluppa attorno all'area gioco e formazione per bambini Kindercity e a “Loxx”, uno spazio dedicato agli appassionati delle miniature ferroviarie dove i visitatori potranno ammirare i modelli in miniatura della “S-Bahn” di Berlino e di altri sistemi ferroviari su scala 1:87.

Architettura innovativa ispirata agli anni Venti

L'architettura di ALEXA si rifà allo stile "Art deco" che caratterizzava i grandi magazzini di Alexanderplatz negli anni Venti. "L'architettura e il design di ALEXA si distinguono per il loro stile originale, inserito in un contesto ideale che regala al visitatore momenti piacevoli da trascorrere in un'atmosfera unica, internazionale e cosmopolita", ha spiegato José Quintela, Architetto di Sonae Sierra.

"E' estremamente importante per Sonae Sierra integrare i centri commerciali all'interno del loro contesto ambientale. Con ALEXA siamo riusciti con successo a far rivivere la tradizione berlinese", ha aggiunto Quintela.

Certificazione ambientale

ALEXA è il primo centro commerciale in Germania ad aver ottenuto nella sua fase di costruzione la certificazione ambientale ISO 14001, che si riferisce alla gestione del processo di edificazione del centro.

Emessa da Lloyd`s Register Quality Association (LRQA), questa certificazione è il risultato dell'adozione delle best practise nella gestione ambientale del progetto durante la fase di costruzione, in linea con l'Environmental Management System di Sonae Sierra, che si prefigge di minimizzare l'impatto ambientale dei cantieri e di promuovere un continuo miglioramento delle performance della società in questo ambito.

Il sistema implementato da Sonae Sierra risponde a problematiche relative all'impatto ambientale che sono state individuate nella gestione quotidiana del processo di costruzione, risolte nel rispetto dei principi di "eco-compatibilità". Il consumo delle risorse naturali, come acqua, energia, combustibili e materie prime, l'inquinamento acustico, lo scarico delle acque residue e la gestione degli sprechi rientrano tra gli aspetti che Sonae Sierra considera attentamente nella definizione delle procedure che regolano il processo di costruzione.

Il fiore all'occhiello dei centri commerciali di nuova generazione

"ALEXA è il nostro fiore all'occhiello per il mercato della Germania", ha spiegato Thomas Binder, Responsabile dello Sviluppo per Sonae Sierra in Germania. "I nostri piani sono ambiziosi. Vogliamo "conquistare" i nostri clienti con la nostra qualità e capacità di innovazione. Attualmente il nostro volume di investimenti ammonta a diverse centinaia di milioni di euro. Stiamo sviluppando altri centri commerciali e di intrattenimento nella città di Weiterstadt, anch'essi in partnership con Foncière Euris e siamo interessati a nuove opportunità di sviluppare centri commerciali e di intrattenimento con caratteristiche innovative."

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è una Società internazionale specializzata nella realizzazione di centri commerciali, focalizzata sulla realizzazione di progetti innovativi nel settore dei centri commerciali e d'intrattenimento. La Società possiede 44 centri commerciali in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile, con una superficie totale affittabile (GLA) superiore a 1,7 milioni di metri quadri. Attualmente Sonae Sierra è impegnata nello sviluppo di altri 15 progetti in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia e Brasile, con una GLA complessiva superiore ai 550.000 metri quadri. Nel 2006, i centri commerciali della Società hanno registrato oltre 402 milioni di visitatori.

Foncière Euris è specializzata nello sviluppo dei centri commerciali e di intrattenimento in Europa. Stringe collaborazioni con i migliori sviluppatori per investire in importanti progetti finalizzati a riqualificare le aree urbane. Tra i maggiori progetti rientrano Carré de Soie alla periferia di Lione, il centro commerciale Beaugrenelle a Parigi e il programma Manufaktura a Lodz, in Polonia. Foncière Euris S.A. è una filiale del Gruppo Euris che controlla anche Casino Group, la seconda catena commerciale quotata in Francia.

Riferimenti Ufficio Stampa *Sonae Sierra*:

MS&L Italia
Palazzo Serbelloni
C.so Venezia, 18
20121 Milano

Claudia Bolognese
Tel: 02 77336. 209 - fax: 02 77336.380
E-mail: claudia.bolognese@msslitalia.com

Alessandro Chiarmasso
Tel: 02 77336.381 - fax: 02 77336.380
E-mail: alessandro.chiarmasso@msslitalia.com

Paola Fumagalli
Tel: 02 77336.395 - fax: 02 77336.380
E-mail: paola.fumagalli@msslitalia.com